

工商管理学院

2025级工商管理专业本科(专升本)培养方案

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士学位

一、培养目标和专业特色

(一) 人才培养目标

本专业面向新时代国家战略，满足经济社会和行业发展的需要，积极迎接数字经济挑战，聚焦新技术革命变革下的商业领域和文化产业需求，旨在培养具有德智体美劳全面发展，系统掌握工商管理相关理论和技能，具备国际视野和本地意识，具有创新精神和创业意识，对市场和商业模式变革较为敏锐，具备发现、分析和解决企业管理问题的基本能力，能够胜任管理工作中的商业机会识别和捕捉、团队协作和领导以及引领企业内部创业等工作的高素质应用型人才。

经过本科阶段培养，工商管理（专升本）专业毕业生能够达到以下目标：

培养目标G1：诚信品质。具有良好的政治思想素质、社会责任感、道德修养和诚实守信的品质。

培养目标G2：身心健康。具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

培养目标G3：创新意识。具有能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法，提出新方法、新观点的思维能力和进行创造、改革、革新的意志、信心和勇气。具备有效利用数据分析及人工智能等新兴技术工具去解决实际问题的意识。

培养目标G4：实践能力。能够应用专业理论和方法，分析实际问题并具有解决问题的能力。特别是关注如大数据分析、人工智能等新兴技术与工商管理实践问题的结合，关注行业发展的新技术，具备利用数智技术解决管理问题的能力。

培养目标G5：国际视野。具有本土情怀，懂得运用工商管理的有关国际规则和惯例，具有开阔的国际视野和在不同文化背景下的沟通交流能力，具备参与和管理涉外企业管理活动的能力。

培养目标G6：专业素质。对工商管理专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性；具备发现并利用新的创业机会，对资源进行优化整合，进行价值创造的创业能力；具备综合运用专业领域的理论、技术和方法、特别是新兴技术，处理管理工作中实际问题的素质。

(二) 人才培养特色

工商管理专业响应新时代国家战略，面向长三角地区经济快速发展的需要，依托我校会计、金融特色与优势，以培养工商企业中急需的具有创新创业特质的高素质应用型新商科管理人才为目标，将工商管理理论与创新创业实践相结合，跟踪数智化商科教育的趋势，关注新兴技术在工商管理专业场景的应用，重点培养学生的创新精神和创业意识，发现、分析和解决企业管理问题的专业实践能力。

二、毕业要求及其对人才培养目标的支撑

(一) 毕业要求

根据培养目标，工商管理专业毕业生应达到以下要求：

毕业要求R1【思想政治素质】：（1）热爱祖国，践行社会主义核心价值观；（2）确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念；（3）树立正确的世界观、人生观和价值观，有高度的社会责任感；（4）熟悉我国国情、政策，掌握必要的国家安全、军事理论，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

毕业要求R2【诚信品质】：（1）具有诚信品质，遵守信用规则；（2）具有高尚的职业操守和服务社会的奉献精神，行为规范良好。

毕业要求R3【身心健康】：（1）身体素质好，具有健康体魄，养成良好的体育锻炼、劳动和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准；（2）具有积极的人生态度、良好的心理素质，能够应对外部压力；（3）具有人文底蕴和一定艺术审美能力。

毕业要求R4【学科知识】：（1）掌握学科和专业领域的基本理论、基本方法和基本工具；（2）具备较强理解和解读学科专业领域方针、政策、法规的能力。

毕业要求R5【数据和信息素养】：（1）具备数据和计算机等信息技术基本知识和操作技能、基本的数据和信息意识、处理能力；（2）具备基本数据和信息素养，具有数据分析能力；（3）具备了解 AI、使用 AI、创新 AI 和恪守 AI 伦理的能力。

毕业要求R6【创新意识】：（1）具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，通过创新思维和方法，形成个人判断、见解或对策；（2）具有自主学习和终身学习意识，能够不断学习以适应发展。

毕业要求R7【实践能力】：（1）具备数据和信息应用能力，能够运用大数据、AI 等数智技术、方法解决实际问题；（2）能够综合运用学科专业知识、方法和技术开展调查、研究，分析和解决企业管理及相关领域的实际问题。

毕业要求R8【国际视野】：（1）具备国际商业环境中必备的语言能力；（2）能够适应国际商业环境需要，熟悉国际通用的准则、规则；（3）了解国际商业环境中的文化、礼仪等规范，能够参与国际交流与合作。

毕业要求R9【团队合作】：（1）具有为实现团队目标而努力奋斗且无私奉献的团队精神；（2）具有良好的语言、文字沟通表达能力；（3）具有良好的团队合作能力，能够在团队、集体中通过分工和协助完成目标任务。

毕业要求R10【创业能力】：（1）具备发现并利用创业机会，获取并整合资源，创建新企业的能力。（2）具备利用已有平台，在现有企业内部创业的能力。

（二）毕业要求与人才培养目标的支撑关系

表 1：毕业要求对人才培养目标的支撑关系

	培养目标G1	培养目标G2	培养目标G3	培养目标G4	培养目标G5	培养目标G6
毕业要求R1	√	√				
毕业要求R2	√					
毕业要求R3		√	√			
毕业要求R4					√	√
毕业要求R5				√		√
毕业要求R6			√			√
毕业要求R7				√		√
毕业要求R8					√	√
毕业要求R9		√		√		√
毕业要求R10			√	√		√

三、学制和最低学分要求

学校实行弹性学制，专升本专业基本学制 2 年，学习期限为 2-3 年。每学年分为秋季和春季两个学期，每学期实行长、短两个学段。专升本专业总学分一般为 75 学分。学生完成专业人才培养方案规定的全部教学环节，考核合格，达到学校毕业规定，准予毕业并颁发毕业证书；符合学士学位授予条件的，授予相应学位并颁发学位证书。

四、主要课程和结构

（一）主要课程

经济学原理、会计学、财务管理学、管理学、市场营销学、人力资源管理、公司治理、组织行为学、战略管理、创业基础、运营管理等。

（二）课程结构

表 2：本专业学分学时结构

分类	学分数					学时数				
	总学分	其中1:		其中2:		总学时	其中1:		其中2:	
		必修	选修	理论	实践		必修	选修	理论	实践
小计	75	50	25	43	32	1024	656	368	700	324
比重	100%	66.67%	33.33%	57.33%	42.67%	100%	64.06%	35.94%	68.36%	31.64%
注：选修课包括限选课；实践教学含课内实践、实验和实训等环节；比重为占总学分或总学时的比例。实践学时不含按周开展实践教学活动的课程学时。										
学年学期的学分分布										
学年	第一学年				第二学年				小计	
学期	1		2		3		4			
必修学分	13.25		19.25		9.25		8.25		50	
限选学分	2									
自由选修学分	23									

五、课程设置与毕业要求达成关系矩阵

表 3：本专业课程设置与毕业要求达成的关系矩阵

课程模块	课程（类）	毕业要求									
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10
通识课	思想政治教育课	H	H	L	M			M			
	职业规划与就业指导	M	H	L	H		L	M			
	通识自由选修课	L	L	M	H	M	M	M	M	L	L
学科专业 课	管理学				H		H			M	
	经济学原理				H		H				M
	会计学				H		H				
	市场营销学				H				H		H
	人力资源管理				H					H	
	运营管理				H			M		H	
	公司治理				H						H

课程 模块	课程（类）	毕业要求									
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10
	创业基础				H					M	H
	组织行为学				H		M			M	
	财务管理学				H						H
	战略管理				H		H	M			
	专业选修课：										
	专业数智化课程				H	H	H				
	创新创业类课程						H	H			H
	跨学科跨专业选修课				H	H	M		M		
实践 课	思想政治教育实践课	H	L	L	M			M			
	创业模拟实训						H	H		M	
	企业运营综合仿真实习						H	H			
	工商管理专业实验							H			M
	学术论文写作技巧				H			H			
	工商管理毕业实习				M		M	H		M	H
	工商管理毕业论文（设计）				H	M		H			
	创新创业实践				M		H	H		M	H
	短学段-专业与创新实践				H	M	H	H			

六、课程关系图

1.课程关系图（见附图）

七、专业教学计划表

1.专业教学计划表（见附表）

八、转专业

以特殊招生形式录取的学生，国家有相关规定或者录取前与学校有明确约定者，不予转专业。

九、专业人才培养路径

为达到本专业的人才培养目标和规格，体现高等教育“知识传授、能力培养、素质提高三者协调发展”的教育理念，本专业人才培养的路径主要在以下方面：

1.产学研融合，强化实践能力

工商管理学科属于应用科学，在培养本专业学生时，加大实践性教学环节的力度，加强劳动教育，让学生在真情实景中学活知识，缩短理论知识与实际操作的距离，在实践中培养动手能力。本专业一方面通过课内实训、实验课程、社会实践和专业实践等加强学生动手能力培养，另一方面，与校院级产学研示范基地以及学院签约的各类实习基地开展产学研的深入合作，以讲座、企业参观、实践课题研究、职业培训、岗位实习等多种形式，为学生提供各种实习实践锻炼机会，不断提高学生的专业实践能力。另外，通过与新兴技术相结合的课程、实践环节的设计，培养学生运用先进技术解决实际问题的能力素养，培养学生终身学习的意识。

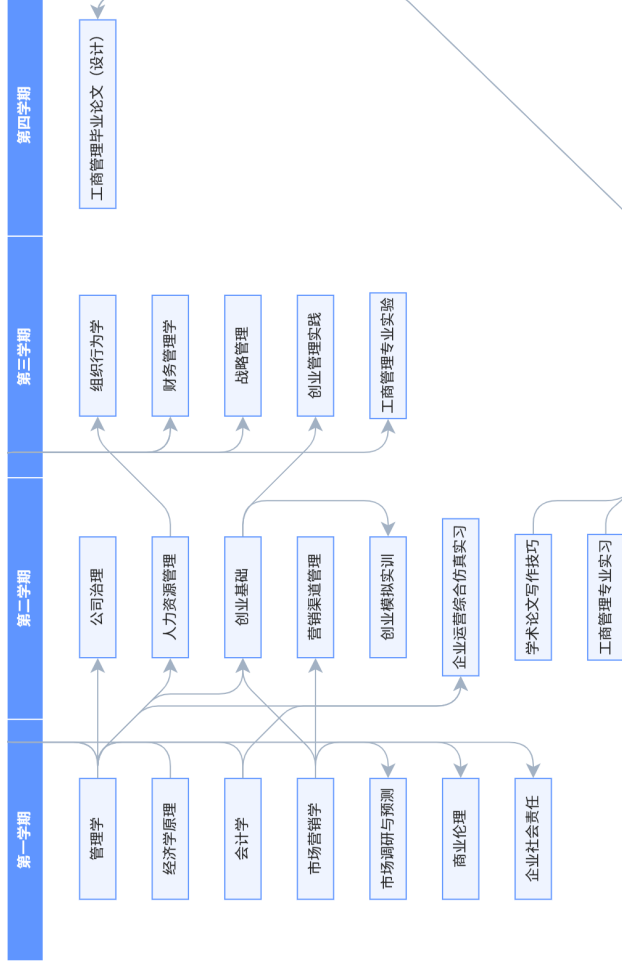
2.学赛结合，培养创新精神与综合能力

通过“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国国际大学生创新大赛、工商管理案例分析大赛等多级别多类别的专业竞赛，提升学生创新思维，增强学生的解决问题能力，为企业输送高质量的专业性人才，并为学生参加省市和国家级专业技能大赛提供辅导。把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过举办大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验。结合专业特点，将有关的理论知识与大赛内容有机结合，提高学生的实践能力和创新能力，不断提升学生的综合能力。

3.职业资质与专业培养的融合

全面提高学生的综合素质，支持学生取得全国大学英语四级、六级证书，全国和上海市计算机等级证书。鼓励学生在校期间通过积极参加“会计专业技术资格（初级证书）”“经济专业技术资格初级资格”等职业资格证书考试，或通过职业资格证书课程，提升职业胜任能力，具体见学院和学校推荐的证书目录。

2025级工商管理专业 本科(专升本) 课程关系图



工商管理学院
2025级工商管理专业本科(专升本)指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Transfer Students from Non-degree Programmers of Grade 2025

课程模块 Course Module	序号 Seq .	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice
						理论学时 Theoretical	实践学时 Practical				
(一) 长学段教学 1.1长学段-通识课模块 Long Semester-Liberal Education											
通识课模块	长学段/必修	1	210630Q10 形势与政策⑤ Current Situation and State Policies V	0.25	8		8	必修	1长	马克思	
		2	210640Q10 形势与政策⑥ Current Situation and State Policies VI	0.25	8		8	必修	2长	马克思	
		3	210980210 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	2	32	32		必修	2长	马克思	考试
		4	210060210 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	2	32	32		必修	1长	马克思	考试
		5	134660110 职业规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	1	16	16		必修	2长	工商	见实施方案
		6	210650Q10 形势与政策⑦ Current Situation and State Policies VII	0.25	8		8	必修	3长	马克思	
		7	210050Q10 形势与政策⑧ Current Situation and State Policies VIII	0.25	8		8	必修	4长	马克思	
		8	211160110 国家安全教育 National Security Education	1	16	16		必修	1长	马克思	考试
	学分要求 Credit Requirement			7	128	96	32				
	长学段/自由选修	9	社会科学类 Social Science Courses	6	96	92	4	自由选修	1长-4长	—	
		10	科学技术类 Science and Technology Courses					自由选修	1长-4长	—	
		11	创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses					自由选修	1长-4长	—	
		12	国际视野类 International Vision Courses					自由选修	1长-4长	—	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement			6	96	92	4			
	通识课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Liberal Education			13	224	188	36				
(一) 长学段教学 1.2长学段-学科专业课模块 Long Semester-Professional Education											
学科专业模块	长学段/专业必修	1	130010210 管理学 Management	2	32	22	10	必修	1长	工商	考试 专业核心课程
		2	140290210 经济学原理 Principles of Economics	2	32	28	4	必修	1长	经贸	考试
		3	110010310 会计学 Accounting	3	48	44	4	必修	1长	会计	考试 专业核心课程
		4	131030210 市场营销学 Marketing	2	32	24	8	必修	1长	工商	考试 专业核心课程
		5	131470210 运营管理 Operation Management	2	32	22	10	必修	2长	工商	考试 专业核心课程 专业数智化课程
		6	134030210 公司治理 Corporation Governance	2	32	28	4	必修	2长	工商	考试 专业核心课程
		7	130060210 人力资源管理 Human Resource Management	2	32	28	4	必修	2长	工商	考试 专业核心课程
		8	130030210 创业基础 Foundation of Entrepreneurship	2	32	22	10	必修	2长	工商	专业核心课程
		9	131560210 组织行为学 Organizational Behavior	2	32	30	2	必修	3长	工商	考试 专业核心课程
		10	110130310 财务管理学 Financial Management	3	48	44	4	必修	3长	会计	考试 专业核心课程
		11	131490210 战略管理 Strategic Management	2	32	28	4	必修	3长	工商	考试 专业核心课程
	学分要求 Credit Requirement			24	384	320	64				
	长学段/专业选修	12	130940220 商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS Application	2	32	16	16	自由选修	1长	工商	专业数智化课程

2025级工商管理专业本科(专升本)指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Transfer Students from Non-degree Programmers of Grade 2025

Education Catalog Schedule for Business Administration Transfer Students from Undergraduate Programmers of Grade 2023												
课程模块 Course Module		序号 Seq .	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credit s	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical				
学科专业课模块	长学段/专业选修	13	134690220	文化创意产业项目管理 Cultural and Creative Industry Project Management	2	32	22	10	自由选修	1长	工商	
		14	131000220	市场调研与预测 Market Investigating and Forecasting	2	32	28	4	自由选修	1长	工商	
		15	130770220	跨国企业经营管理 Management of Transnational Corporation	2	32	22	10	自由选修	2长	工商	
		16	134020220	商业计划书 Business Proposal	2	32	28	4	自由选修	2长	工商	
		17	133100220	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	32	28	4	自由选修	2长	工商	
		18	130490223	供应链管理(全英语) Supply Chain Management(English)	2	32	22	10	自由选修	2长	工商	AI+课程
		19	130190220	创业管理实践 Entrepreneurial Management Practice	2	32	26	6	自由选修	3长	工商	AI+课程 专业数智化课程
		20	134040220	商业模式与思维创新 Business Model and Thinking Innovation	2	32	28	4	自由选修	3长	工商	
		21	134600220	数字经济与管理创新 Digital Economy and Management Innovation	2	32	22	10	自由选修	3长	工商	AI+课程 专业数智化课程
		22	130760223	客户关系管理(全英语) Customer Relationship Management(English)	2	32	28	4	自由选修	3长	工商	AI+课程 专业数智化课程
		23	131680220	企业风险管理 Corporate Risk Management	2	32	28	4	自由选修	3长	工商	
		24	131220220	物流学 Logistics	2	32	22	10	自由选修	3长	工商	
		25	134790220	艺术学概论 Theory of Art	2	32	22	10	自由选修	1长	工商	
		26	131370320	艺术品鉴藏 Artworks Appraisal & Collection	3	48	38	10	自由选修	1长	工商	
		27	134190320	中外艺术史 Chinese and Foreign Art History	3	48	33	15	自由选修	1长	工商	
		28	134970220	艺术金融产业 Art Finance Industry	2	32	22	10	自由选修	1长	工商	
		29	134090220	艺术金融概论 Arts Financial General Theory	2	32	22	10	自由选修	1长	工商	
		30	130980223	奢侈品管理(全英语) Luxury Management(English)	2	32	22	10	自由选修	2长	工商	
		31	134060220	艺术品管理与营销 Arts Management and Marketing	2	32	22	10	自由选修	2长	工商	
		32	134710220	中国文化艺术市场政策与法规 Policies and Regulations of Chinese Culture and Art Market Fine	2	32	22	10	自由选修	2长	工商	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement					10	160	120	40		
		33	长学段-跨学科跨专业选修课 Long Term-Interdisciplinary Electives			4	64	60	4	自由选修	—	
	学科专业课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Professional Education					38	608	500	108			
(一) 长学段教学 1.3长学段-专业与创新实践 Long Semester-Professional and Innovation Practical Education												
实践课模块	长学段/必修	1	210100114	中国近现代史纲要实践 Practical Course of Outline of Chinese Modern and Contemporary History	1	16	4	12	必修	1长	马克思	
		2	130200214	创业模拟实训 Entrepreneurial Simulation Practice	2	32		32	必修	2长	工商	独立设置实验课
		3	134230214	企业运营综合仿真实习 Integrated Simulation Practice of Modern Financial Services	2	32		32	必修	2长	工商	独立设置实验课
		4	130450214	工商管理专业实验 Business Administration Experiment	2	32		32	必修	3长	工商	专业综合实验课
		5	134430214	工商管理毕业实习 Graduation Practice	2	8周		8周	必修	3短-4长	工商	第3学期开始, 第4学期结束
		6	134530614	工商管理毕业论文(设计) Dissertation(Design)	6	12周		12周	必修	3短-4长	工商	第3学期开始, 第4学期结束
		7	134160114	学术论文写作技巧 Writing Skills of Dissertation	1	16	4	12	必修	2长	工商	8周完成
	学分要求 Credit Requirement					16	128	8	120			

2025级工商管理专业本科(专升本)指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Transfer Students from Non-degree Programmers of Grade 2025

Education Guiding Schedule for Business Administration Transfer Students with Undergraduate Programmers of Grade 2023													
课程模块 Course Module		序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice	
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical					
实践课模块	长学段/限选	8	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice			2	0			限选	1长-4长	—	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement			2	0	0	0					
		实践课（长学段）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Long Semester)			18	128	8	120					
		长学段学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Long Semesters			69	960	696	264					
(二) 短学段教学 2.1短学段-综合素质实践 Short Semester-Comprehensive Ability Practice													
实践课模块	短学段/必修	1	210990114	马克思主义基本原理实践 Practical Course of Basic Principles of Marxism	1	16	4	12	必修	2短	马克思	见实施方案	
		2	134480214	工商管理专业实习 Major Practice	2	2周		2周	必修	2短	工商	第2学期短学段开始， 见学院实施方案	
		学分要求 Credit Requirement			3	16	4	12					
(二) 短学段教学 2.2短学段-专业与创新实践 Short Semester-Professional and Innovation Practical Education													
实践课模块	科教融合实训课程	1	13096012E	商业伦理 Business Ethics	1	16		16	自由选修	1短-3短	工商		
		2	13097012E	商业与艺术 Business and Art	1	16		16	自由选修	1短-3短	工商		
		3	13413012E	文化旅游项目开发 Development of Culture Industry	1	16		16	自由选修	1短-3短	工商		
	产教融合实务课程	4	13082012D	企业社会责任 Corporate Social Responsibility	1	16		16	自由选修	1短-3短	工商		
		5	13092012D	商务礼仪与职场沟通 Business Etiquette and Professional Communication	1	16		16	自由选修	1短-3短	工商		
		6	13428012D	跨境电子商务与物流 Cross-boarder EC and Logistics	1	16		16	自由选修	1短-3短	工商		
		7	13407012D	IP商业开发与实践 IP Business Development and Practice	1	16		16	自由选修	1短-3短	工商		
		8	13441012D	金融市场分析 Financial Market Analysis	1	16		16	自由选修	1短-3短	工商		
	学科专业和行业前沿课程	9	13052012B	管理前沿 Current Issues in Management	1	16		16	自由选修	1短-3短	工商		
		10	13101012B	市场营销前沿 Current Issues in Marketing	1	16		16	自由选修	1短-3短	工商		
	国际化课程	11	13482022C	国（境）外学习和实践 Learning and Practice Abroad	2	2周		2周	自由选修	1短-4短	工商		
				学分应选要求 Selective Credit Requirement			3	48	0	48			
			实践课（短学段）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Short Semester)			6	64	4	60				
			实践课模块小计 Subtotal of Practical Education			24	192	12	180				
(三) 综合能力素质测评 Comprehensive Ability and Quality Assessment													
综合能力素质测评	1	221540010	大学生体质测试 Physical Fitness Test		※	※			必修	1-4	体育	见体育类公共课实施方案	
	2	330020010	阅读能力 Reading Ability		※	※			必修	1-4	图书馆		
			专业学分要求合计 Total Credit Requirement			75	1024	700	324				

注: ①实践课部分, 除学校统一安排的实践教学环节外, 由学院组织实施。②综合能力素质测评不占学分。获得毕业资格, 需达到综合能力素质测评要求。

制定人 Drafter(专业主任 Director of Major):

审核人 Reviewer(教学副院长 Vice Dean of School):

学院院长 Dean of School: