

工商管理学院

2024级工商管理专业本科培养方案

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士学位

一、培养目标和专业特色

（一）人才培养目标

本专业面向新时代国家战略，满足经济社会和行业发展的需要，旨在培养具有德智体美劳全面发展，系统掌握工商管理相关理论和技能，具备国际视野和本地意识，具有创新精神和创业意识，对市场和商业模式变革较为敏锐，具备发现、分析和解决企业管理问题的基本能力，具备利用数据分析及人工智能等新兴技术工具的意识，能够胜任管理工作中的商业机会识别和捕捉、团队协作和领导以及引领企业内部创业等工作的高素质应用型人才。

经过本科阶段培养，工商管理专业毕业生及毕业后五年后能够达到以下目标：

培养目标G1：诚信品质。具有良好的政治思想素质、社会责任感、道德修养和诚实守信的品质。

培养目标G2：身心健康。具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

培养目标G3：创新意识。具有能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法，提出新方法、新观点的思维能力和进行创造、改革、革新的意志、信心和勇气。具备有效利用数据分析及人工智能等新兴技术工具去解决实际问题的意识。

培养目标G4：实践能力。能够应用专业理论和方法，分析实际问题并具有解决问题的能力。积极学习及探索大数据分析、人工智能等新兴技术工具，培养借助新兴技术进行数据收集、分析、决策的能力。

培养目标G5：国际视野。具有本土情怀，懂得运用工商管理的有关国际规则和惯例，具有开阔的国际视野和在不同文化背景下的沟通交流能力，具备参与和管理涉外企业管理活动的能力。

培养目标G6：专业素质。对工商管理专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性；具备发现并利用新的创业机会，对资源进行优化整合，进行价值创造的创业能力；具备综合运用专业领域的理论、技术和方法处理管理工作中实际问题的素质。特别是关注如大数据分析、人工智能等新兴技术与工商管理实践问题的结合，关注行业发展的新技术，发掘创业机会。

（二）人才培养特色

工商管理专业响应新时代国家战略，面向长三角地区经济快速发展的需要，依托我校会计、金融特色与优势，以培养工商企业中急需的具有创新创业特质的高素质应用型新商科管理人才为目标，将工商管理理论与创新创业实践相结合，跟踪数智化商科教育的趋势，关注新兴技术的在工商管理专业场景的应用，重点培养学生的创新精神和创业意识，发现、分析和解决企业管理问题的专业实践能力。

二、毕业要求及其对人才培养目标的支撑

（一）毕业要求

根据培养目标，工商管理专业毕业生应达到以下要求：

毕业要求R1【思想政治素质】：（1）热爱祖国，践行社会主义核心价值观。（2）确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。（3）

树立正确的世界观、人生观和价值观，有高度的社会责任感。（4）熟悉我国国情、政策，掌握必要的国家安全、军事理论，接受必要的军事训练，达到军事训练合格标准，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

毕业要求R2【诚信品质】：（1）遵守法律法规及行业、组织等的规章制度。（2）具有诚信品质，遵守信用规则。（3）具有高尚的职业操守和服务社会的奉献精神，行为规范良好。

毕业要求R3【身心健康】：（1）身体素质好，具有健康的体魄。养成良好的体育锻炼、劳动和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准。（2）具有积极的人生态度，良好的心理素质，能够应对外部压力。（3）具有人文底蕴和一定艺术审美能力。

毕业要求R4【学科知识】：（1）了解哲学、社会学、职业发展等方面的通识性知识。（2）熟练掌握数学、统计学、经济学等基础性知识。（3）系统掌握管理学、会计学、市场营销学、创业学等工商管理类专业性知识。（4）兼具文化艺术、工商管理和金融理论相关知识，并能融会贯通。

毕业要求R5【创新意识】：（1）具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，通过创新思维和方法，形成个人判断、见解或对策。（2）敢于质疑，勇于尝试理论或实践创新。（3）具备利用新兴技术手段进行工商管理问题的分析与解决的意识。

毕业要求R6【实践能力】：（1）具备数据和计算机等信息技术基本知识和操作技能、基本的数据和信息意识、处理能力。（2）能够应用管理理论和方法分析并解决实践问题。（3）具有通过工作实践应用和探索获取新知识，运用数智化工具进行数据分析，并进一步提升解决实际问题的能力。

毕业要求R7【团队合作】：（1）具有为实现团队目标而努力奋斗且无私奉献的团队精神。（2）具有良好的语言、文字沟通表达能力。（3）具有良好的团队合作能力，能够在团队、集体中通过分工和协助完成目标任务。

毕业要求R8【国际视野】：（1）具备国际商业环境中必备的语言能力。（2）能够适应国际商业环境需要，熟悉国际通用的准则、规则。（3）了解国际商业环境中的文化、礼仪等规范，能够参与国际交流与合作。

毕业要求R9【创业能力】：（1）具备发现并利用创业机会，获取并整合资源，创建新企业的能力。（2）具备利用已有平台，在现有企业内部创业的能力。

（二）毕业要求与人才培养目标的支撑关系

表 1：毕业要求对人才培养目标的支撑关系

	培养目标G1	培养目标G2	培养目标G3	培养目标G4	培养目标G5	培养目标G6
毕业要求R1	√		√			√
毕业要求R2	√	√				
毕业要求R3	√	√	√		√	√
毕业要求R4				√	√	√
毕业要求R5			√			√
毕业要求R6				√		√
毕业要求R7			√	√		√
毕业要求R8	√				√	√
毕业要求R9		√	√	√	√	√

三、学制和最低学分要求

本科专业教育实行4学年的基本学制，并实行3-6年的弹性学制。每学年实行春季和秋季两学期，每学期实行长短两个学段。学生需在规定时间内修读完成不低于160学分。达到学士学位授予条件者，可以获得管理学学士学位。

四、主要课程和结构

(一) 主要课程

管理学（全英语）、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学（全英语）、人力资源管理、市场营销学（全英语）、创业基础、公司治理（全英语）、运营管理、供应链管理（全英语）、商业伦理等。

(二) 课程结构

表 2：本专业学分学时结构

分类	学分数					学时数				
	总学分	其中1:		其中2:		总学时	其中1:		其中2:	
		必修	选修	理论	实践		必修	选修	理论	实践
小计	160	124	36	106.5	53.5	2416	1888	528	1806	610
比重	100%	77.50%	22.50%	66.56%	33.44%	100%	78.15%	21.85%	74.75%	25.25%
注：选修课包括限选课；实践教学含课内实践、实验和实训等环节；比重为占总学分或总学时的比例。实践学时不含按周开展实践教学活动的课程学时。										
学年学期的学分布										
学年	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		小计	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8		
必修学分	26.25	22.25	18.75	21.25	13.25	12.75	2.25	7.25	124	
限选学分	10									
自由选修学分	26									

五、课程设置与毕业要求达成关系矩阵

表 3：本专业课程设置与毕业要求达成的关系矩阵

课程 模块	课程（类）	毕业要求								
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9
通识课	思想政治教育课	H	L	L	L		M			
	大学英语	L	L		L		L		H	H
	数据和信息素养课	L	L		L	M	H			
	大学体育	L	L	H			L			
	军事理论	H	L		L		L			
	诚信教育和职业发展课、劳动教育与实践、心理健康	M	H	H	L		M			
	财经素养课	L	L		H	L	L			
	阅读与写作课	L	L		H	L	M			

课程 模块	课程（类）	毕业要求								
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9
	通识选修课（含艺术审美课）	L	L	M	H	M	M	M	M	H
学科专 业课	数学类课程	L	L		H	L	L			H
	会计学	L	L		H		H			H
	金融学	L	L		H		H			H
	管理学（全英语）	L	L		H		H		H	H
	市场营销学(全英语)	L	L		H		H		H	H
	人力资源管理	L	L		H		H			H
	供应链管理(全英语)	L	L		H		H		H	H
	公司治理(全英语)	L	L		H		H		M	H
	组织行为学(全英语)	L	L		H		H		H	H
	运营管理	L	L		H		H	M		H
	财务管理学	L	L		H		H			H
	战略管理	L	L		H	M	H	M		H
	统计学概论	L	L		H		H			
	投资行为学	L	L		H	M	H			H
	专业选修课：									
	专业数智化课程（选修）	L	L		H	H	H			
	创新创业类课程（选修）	L	L			H	H			H
	房地产企业管理方向类课程 （选修）	L	L		H		H			
	跨学科跨专业选修课	L	L		H	H				H
实践课	大学信息技术	L	L				H			H
	ERP沙盘模拟实验	L	L			H	H	H		
	创业模拟实训	L	L		H	H	H			H
	企业运营综合仿真实习	L	L		H	H	H	H		H
	企业运营对抗仿真实验	L	L			H	H	H		
	学术论文写作技巧	L	L		H		H			
	工商管理专业实验	L	L		H	H	H	M		H
	工商管理毕业实习	L	L		H	H	H			H
	工商管理毕业论文（设计）	L	L		H	H	H			
	工商管理类专业新生研讨课	L	H	M	H					
	创新创业实践	L	L		H	H	H	M		H
	短学段-专业与创新实践	L	L		H	H	H	M		

六、课程关系图

1.课程关系图（见附图）

七、专业教学计划表

1.专业教学计划表（见附表）

八、转专业

通过转专业选拔转入本专业的学生，需补修本专业第1学年的学科专业基础课和专业核心课。

九、专业人才培养路径

为达到本专业的人才培养目标和规格，体现高等教育“知识传授、能力培养、素质提高三者协调发展”的教育理念，本专业人才培养的路径主要在以下方面：

1.夯实理论基础，提高综合素质

本专业是一个综合性的专业，须建立在多学科的厚实基础之上。本专业按照教育部对工商管理专业的课程设置要求，结合我校经济、管理科学的学科优势和行业背景，设计出高质量、有特色的课程体系，让学生掌握扎实的理论基础知识。通过系统的理论学习与实践活动相结合，培养学生综合的内在素质，包括思想政治素质、文化道德素质、心理素质和专业素质等。通过与新兴技术相结合的课程、实践环节的设计，培养学生运用先进技术解决实际问题的能力素养，培养学生终生学习的意识。只有具备这些方面的优良素质，学生才能适应复杂多变的工作环境，成为社会有用之才。

2.产学研融合，强化实践能力

工商管理学科属于应用科学，在培养本专业学生时，加大实践性教学环节的力度，加强劳动教育，让学生在真情实景中学活知识，缩短理论知识与实际操作的距离，在实践中培养动手能力。本专业一方面通过课内实训、实验课程、社会实践和专业实践等加强学生动手能力培养，另一方面，与校院级产学研示范基地以及学院签约的各类实习基地开展产学研的深入合作，以讲座、企业参观、实践课题研究、职业培训、岗位实习等多种形式，为学生提供各种实习实践锻炼机会，不断提高学生的专业实践能力。

3.学赛结合，培养创新精神与综合能力

通过“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、工商管理案例分析大赛等多级别多类别的专业竞赛，提升学生创新思维，增强学生的解决问题能力，为企业输送高质量的专业性人才，并为学生参加省市和国家级专业技能大赛提供辅导。把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过举办大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验。结合专业特点，将有关的理论知识与大赛内容有机结合，提高学生的实践能力和创新能力，不断提升学生的综合能力。

4.开拓创新，多种教学方法并举

大力推进金课建设，采用线上线下教学相结合，充分利用各类网络教学资源，加强学生自主学习和深度学习。将最新研究成果和实践经验融入课程教学，引入前沿知识，加深学生对最新实践经验的理解。综合采用研讨式教学方法、问题导向教学方法、案例教学方法、口头报告和演示等多种教学方法，加强学生批判性思维的培养，提高学生的创新能力、团队精神和专业能力。

5.放眼全球，培养具有国际视野的专业人才

鼓励学生参加学校和学院的各类国际合作项目和国际学生交换项目，拓展假期国外践习等活动，引进优秀的国际师资和聘请国外知名高校教师来校开展课堂授课、学术讲座等教学科研活动，积极促进学生国际交流。使用国外优秀教材，引入国外优秀教学案例，培养学生以全球的高度和意识分析和解决问题。工商管理学院于2022年2月正式通过AACSB国际认证，成为中国境内第38所通过认证的高校，也是中国境内首家通过AACSB国际认证的地方财经院校，这标志着学院获得国际商学教育最权威认证机构的认可。通过以AACSB认证为抓手，共享AACSB商学院联盟的教育资源，实现商学院联盟课程互认，搭建国际化合作平台，与国外学术机构和国际企业进行更多的合作交流，为学生创造更多的国际化学习环境和海外深造的机会。

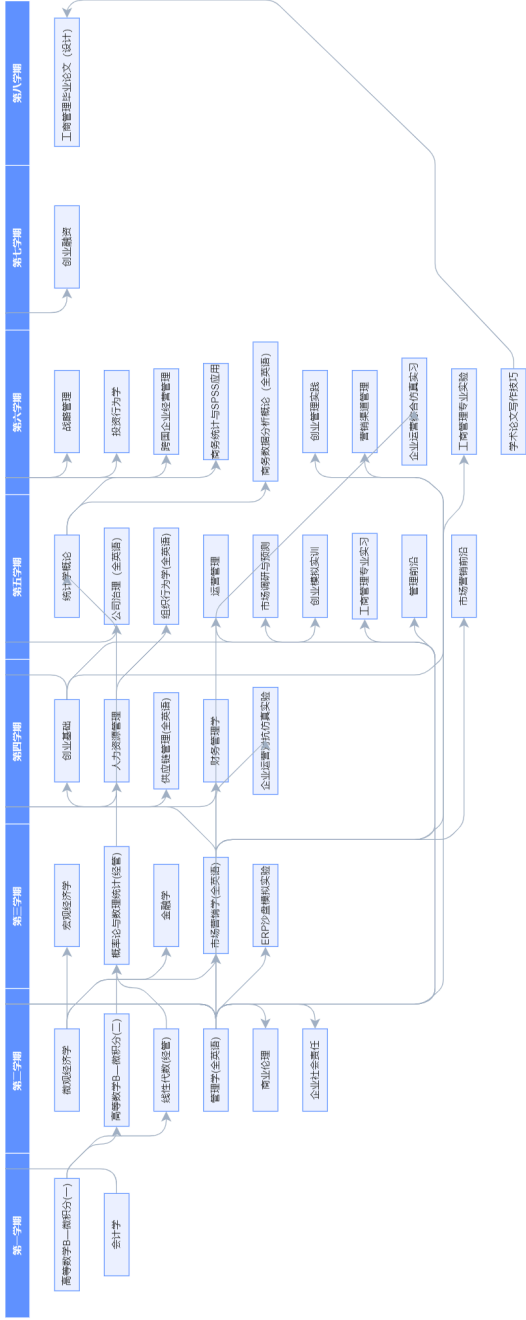
6.职业资质与专业培养的融合

全面提高学生的综合素质，支持学生取得全国大学英语四级、六级证书，全国和上海市计算机等级证书。支持学生在校期间通过积极参加“会计专业技术资格”“经济专业技术资格初级资格”等职业资格证书考试，或通过职业资格证书课程，提升职业胜任能力，具体见学院和学校推荐的证书目录。

表 4：学院推荐学生在校期间考取证书

(一) 学科专业资格证书				
能力和职业资格证书		建议考 试学年	课程融通的主要支撑课程	备注
证书名称	资格考试机构			
会计专业技术资格（初级证书）	财政部	2、3	会计学、财务管理学	财经类人才通用能力证书
人力资源管理师	人力资源社会保障部	2、3	人力资源管理、管理学、微观经济学、宏观经济学、金融学、统计学、会计学等	经济专业技术资格人力资源管理专业能力证书
供应链管理师	人力资源社会保障部	3、4	供应链管理、运营管理、管理学等	
连锁经营管理师	人力资源社会保障部	3、4	供应链管理、运营管理、财务管理、市场营销学、管理学等	
互联网营销师	人力资源社会保障部	3、4	市场营销学、运营管理等	
经济专业技术资格初级资格	人力资源社会保障部	2、3	微观经济学、宏观经济学、管理学等	财经类人才通用能力证书
证券期货基金业从业人员资格	证监会	2、3	微观经济学、宏观经济学、金融学等	财经类人才通用能力证书
(二) 全校通用职业资格证书				
学校和各学院推荐学生在校期间考取职业资格证书或证书课程目录的证书。				
(三) 综合素质证书				
能力和职业资格证书		建议考 试学年	课程融通的主要支撑课程	
全国大学英语四级证书（CET-4）		1-2	大学英语	
全国大学英语六级证书（CET-6）		2-3	大学英语	
全国计算机等级考试二级证书或上海市高等学校信息技术水平考试（二三级）		2-4	数据和信息素养（计算机）课	
予以认定的职业资格证书和职业资格证书课程动态调整，经学院推荐、教务处审批后更新并执行。				

2024级工商管理专业本科课程关系图



工商管理学院
2024级工商管理专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Undergraduate of Grade 2024

课程 模块 Course Module	序号 Se q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学 分 Credit s	总学 时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semester (长/短)	开课 单位 School	备注 Notice	
						理论 学时 Theoretical	实践 学时 Practical					
(一) 长学段教学 1.1长学段-通识课模块 Long Semester-Liberal Education												
通识课模块	长学段/必修	1	210980210 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	2	32	32		必修	2长	马克思	考试 见实施方案	
		2	210960210 思想道德与法治 Ideology, Morality and Rule of Law	2	32	32		必修	1长	马克思	考试 见实施方案	
		3	210060210 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	2	32	32		必修	1长	马克思	考试 见实施方案	
		4	210030210 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics	2	32	32		必修	4长	马克思	考试 见实施方案	
		5	210930210 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Overview of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	32	32		必修	4长	马克思	考试 见实施方案	
		6	210050Q10~210650Q10 形势与政策 Current Affairs and State Policies	2	64	32	32	必修	1长-8长	马克思	见实施方案	
		7	210010110 诚信教育 Honesty Education	1	16	16		必修	1长	马克思	见实施方案	
		8	180010310 大学英语(一) College English I	3	48	48		必修	1长	外语	考试 实施分级教学, 见实施方案,	
		9	180020310 大学英语(二) College English II	3	48	48		必修	2长	外语	考试 实施分级教学, 见实施方案,	
		10	180030210 大学英语(三) College English III	2	32	32		必修	3长	外语	考试 实施分级教学, 见实施方案,	
		11	180040210 大学英语(四) College English IV	2	32	32		必修	4长	外语	考试 实施分级教学, 见实施方案,	
		12	173690210 数据库应用基础A Fundamentals of Database Application A	2	32	12	20	必修	1长	计算机	考试	
		13	173280210 Python程序设计基础 Fundamentals of Python Programming	2	32	12	20	必修	2长	计算机	考试	
		14	220010110 体育(一) Physical Education I	1	32	32		必修	1长	体育		
		15	220020110 体育(二) Physical Education II	1	32	32		必修	2长	体育		
		16	220030110 体育(三) Physical Education III	1	32	32		必修	3长	体育		
		17	220040110 体育(四) Physical Education IV	1	32	32		必修	4长	体育		
		18	140060310 微观经济学 Microeconomics	3	48	45	3	必修	2长	经贸	考试	
		19	140030310 宏观经济学 Macroeconomics	3	48	45	3	必修	3长	经贸	考试	
		20	130030210 创业基础 Foundation of Entrepreneurship	2	32	22	10	必修	4长	工商	专业核心课程	
		21	134660H10~134670H10 职业规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	1	16	16		必修	3长+6长	工商	见实施方案	
		22	310220110~310230110 心理健康 Psychological Health	2	32	32		必修	1长+6长	学生处	见实施方案	
		23	310010210 军事理论 Military Theory	2	32	32		必修	1长	学生处	见实施方案	
	学分要求 Credit Requirement				44	800	712	88				
	长学段/限选	24	数据和信息素养课程 Data and Information Specific Courses	2	32	16	16	限选	3长-5长	信管	见实施方案	
		25	240010210 应用文写作 Practical Chinese Writing	2	32	24	8	限选	1长	人文	见实施方案	
		26	体育限定选修 Sports Restricted Elective Courses	1	16	16		限选	3长-8长	体育	见实施方案	
		27	艺术审美类课程 Art and Aesthetic Courses	2	32	24	8	限选	2长-4长	人文	见实施方案	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement				7	112	80	32			

2024级工商管理专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Undergraduate of Grade 2024

课程模块 Course Module			序号 Se q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice		
								理论学时 Theoretical	实践学时 Practical						
通识课模块	长学段/自由选修	28	社会科学类 Social Science Courses			6	96	92	4	自由选修	2长-8长	—			
		29	科学技术类 Science and Technology Courses							自由选修	2长-8长	—			
		30	创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses							自由选修	2长-8长	—			
		31	国际视野类 International Vision Courses							自由选修	2长-8长	—			
		学分应选要求 Selective Credit Requirement			6					96	92	4			
	通识课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Liberal Education					57	1008	884	124						
(一) 长学段教学 1.2长学段-学科专业课模块 Long Semester-Professional Education															
学科专业课模块	长学段/专业必修	1	160030410	高等数学B—微积分(一) Advanced Math Level B - Calculus I			4	64	64		必修	1长	统数	考试	
		2	160040410	高等数学B—微积分(二) Advanced Math Level B - Calculus II			4	64	64		必修	2长	统数	考试	
		3	160060210	线性代数(经管) Linear Algebra (EM)			2	32	32		必修	2长	统数	考试	
		4	160020310	概率论与数理统计(经管) Probability and Mathematical Statistics(EM)			3	48	48		必修	3长	统数	考试	
		5	110010310	会计学 Accounting			3	48	44	4	必修	1长	会计	考试 专业核心课程	
		6	130010313	管理学(全英语) Management(English)			3	48	42	6	必修	2长	工商	考试 专业核心课程	
		7	120030310	金融学 Finance			3	48	42	6	必修	3长	金融	考试	
		8	131030313	市场营销学(全英语) Marketing(English)			3	48	44	4	必修	3长	工商	考试 专业核心课程	
		9	130060210	人力资源管理 Human Resource Management			2	32	28	4	必修	4长	工商	考试 专业核心课程	
		10	130490313	供应链管理(全英语) Supply Chain Management(English)			3	48	42	6	必修	4长	工商	考试	
		11	110130310	财务管理学 Financial Management			3	48	44	4	必修	4长	会计	考试 专业核心课程	
		12	131290210	统计学概论 Introduction to Statistics			2	32	28	4	必修	5长	工商	考试 专业数智化课程	
		13	134030213	公司治理（全英语） Corporation Governance (English)			2	32	28	4	必修	5长	工商	考试 专业核心课程	
		14	131560213	组织行为学(全英语) Organizational Behavior(English)			2	32	30	2	必修	5长	工商	考试 专业核心课程	
		15	131470310	运营管理 Operation Management			3	48	33	15	必修	5长	工商	考试 专业核心课程	
		16	131490310	战略管理 Strategic Management			3	48	33	15	必修	6长	工商	考试 专业核心课程	
		17	134680210	投资行为学 Investment Behavior			2	32	24	8	必修	6长	工商	考试	
		学分要求 Credit Requirement			47	752	670	82							
	长学段/专业选修	工商管理方向选修	18	130510220	管理经济学 Managerial Economics			2	32	30	2	自由选修	5长	工商	
			19	135300220	知识产权管理实务 Intellectual Property Management Practices			2	32	22	10	自由选修	5长	工商	
			20	134690220	文化创意产业项目管理 Cultural and Creative Industry Project Management			2	32	22	10	自由选修	5长	工商	
			21	131000220	市场调研与预测 Market Investigating and Forecasting			2	32	28	4	自由选修	5长	工商	
			22	134040220	商业模式与思维创新 Business Model and Thinking Innovation			2	32	28	4	自由选修	5长	工商	创新创业类课程
			23	134600220	数字经济与管理创新 Digital Economy and Management Innovation			2	32	22	10	自由选修	5长	工商	专业数智化课程

2024级工商管理专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Undergraduate of Grade 2024

课程模块 Course Module			序号 Se q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice	
								理论学时 Theoretical	实践学时 Practical					
学科专业课模块	长学段/专业选修	工商管理方向选修	24	130760223	客户关系管理(全英语) Customer Relationship Management(English)	2	32	28	4	自由选修	5长	工商		
			25	130770220	跨国企业经营管理 Management of Transnational Corporation	2	32	22	10	自由选修	6长	工商		
			26	130940220	商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS Application	2	32	16	16	自由选修	6长	工商	专业数智化课程	
			27	134250220	大数据与管理 Big Data and Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	专业数智化课程	
			28	131620223	商务数据分析概论 (全英语) Introduction to Business Analytics (English)	2	32	22	10	自由选修	6长	工商	专业数智化课程	
			29	134020220	商业计划书 Business Proposal	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	创新创业类课程	
			30	130190220	创业管理实践 Entrepreneurial Management Practice	2	32	26	6	自由选修	6长	工商	创新创业类课程	
			31	133100220	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商		
			32	130750220	决策分析 Decision Analysis	2	32	28	4	自由选修	7长	工商		
			33	130810220	品牌管理 Brand Management	2	32	22	10	自由选修	7长	工商		
			34	130210220	创业融资 Entrepreneurial Finance	2	32	26	6	自由选修	7长	工商	创新创业类课程	
			35	131680220	企业风险管理 Corporate Risk Management	2	32	28	4	自由选修	7长	工商		
			36	134850220	区块链技术与应用 Blockchain Technology and Application	2	32	28	4	自由选修	7长	工商	专业数智化课程	
			37	131220220	物流学 Logistics	2	32	22	10	自由选修	7长	工商		
			38	131370220	艺术品鉴赏 Art Ware Connoisseurship	2	32	22	10	自由选修	5长	工商		
			39	134190220	中外艺术史 Chinese and Foreign Art History	2	32	22	10	自由选修	5长	工商		
			40	134790220	艺术学概论 Theory of Art	2	32	22	10	自由选修	5长	工商		
			41	134060220	艺术品管理与营销 Arts Management and Marketing	2	32	22	10	自由选修	6长	工商		
			42	130980223	奢侈品管理(全英语) Luxury Management(English)	2	32	22	10	自由选修	6长	工商		
			43	134710220	中国文化艺术市场政策与法规 Policies and Regulations of Chinese Culture and Art Market Fine	2	32	22	10	自由选修	6长	工商		
			学分应选要求 Selective Credit Requirement						12	192	168	24		
		房地产企管理方向选修	44	130710220	房地产法律制度 Real Property Legislation	2	每周			自由选修	4长	工商		
			45	135130220	房地产市场调查与数据分析 Real Estate Market Investigation and Data Analysis	2	32	24	8	自由选修	4长	工商		
			46	130250220	房地产市场营销 Real Estate Marketing	2	每周			自由选修	5长	工商		
			47	131590220	房地产估价概论 Introduction of Real Estate Appraisal	2	每周			自由选修	5长	工商		
			48	134170220	房地产策划模拟实验 Real Estate Development Simulation	2	32		32	自由选修	6长	工商	实验课，8周完成 特定领域特色课程	
			49	131240220	物业管理 Property Management	2	每周			自由选修	6长	工商		
			50	135150220	住房政策国际比较 International Comparison of Housing Policies	2	32	22	10	自由选修	6长	工商		
			51	130990220	生态地产 Ecological Real Estate	2	每周			自由选修	7长	工商		
			学分应选要求 Selective Credit Requirement						12	192	168	24		
		学分应选要求 Selective Credit Requirement						12	192	168	24			

2024级工商管理专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Undergraduate of Grade 2024

Education Guiding Schedule for Business Administration Undergraduate of Grade 2024													
课程模块 Course Module		序号 Se q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credit s	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice	
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical					
学科专业模块		52	长学段-跨学科跨专业选修课 Long Term-Interdisciplinary Electives		4	64	60	4	自由选修	4长-8长	—	见跨学科跨专业选课表	
	Subtotal of Credit Requirement for Professional Education				63	1008	898	110					
(一) 长学段教学 1.3长学段-专业与创新实践 Long Semester-Professional and Innovation Practical Education													
实践课模块	长学段/必修	1	173710114	大学信息技术 College Information Technology	1	16		16	必修	1长	计算机	第一学期完成, 自主学习	
		2	210970114	思想道德与法治实践 Practical Course of Ideology, Morality and Rule of Law	1	16	4	12	必修	1长	马克思	见实施方案	
		3	210100114	中国近现代史纲要实践 Practical Course of Outline of Chinese Modern and Contemporary History	1	16	4	12	必修	1长	马克思	见实施方案	
		4	134220314	ERP沙盘模拟实验 ERP Simulation Experience	3	48		48	必修	3长	工商	12周完成 独立设置实验课	
		5	130200214	创业模拟实训 Entrepreneurial Simulation Practice	2	32		32	必修	5长	工商	独立设置实验课 专业核心课程	
		6	134230214	企业运营综合仿真实习 Integrated Simulation Practice of Modern Financial Services	2	32		32	必修	6长	工商	专业综合实验课	
		7	130450214	工商管理专业实验 Business Administration Experiment	2	32		32	必修	6长	工商	专业综合实验课	
		8	134430214	工商管理毕业实习 Graduation Practice	2	8周		8周	必修	7长+8长	工商	第7学期开始, 第8学期结束	
		9	134530614	工商管理毕业论文(设计) Dissertation(Design)	6	12周		12周	必修	8长	工商	第7学期开始, 第8学期结束	
		10	310180114 310190114	劳动教育与实践 Labor Education and Practice	2	32		32	必修	2长+8长	学生处	见实施方案	
		11	135020214	企业运营对抗仿真实验 Enterprise Operations Competition Simulation	2	32		32	必修	4长	工商	8周完成 独立设置实验课 特定领域特色课程 专创融合课程	
		12	134160114	学术论文写作技巧 Writing Skills of Dissertation	1	16	4	12	必修	6长	工商	8周完成	
	学分要求 Credit Requirement				25	272	12	260					
	长学段/限选	13	135210110	工商管理专业新生研讨课 Freshman Seminar	1	每周			限选	1长+2长	工商	考试 见学院实施方案	
		14	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice			2	0			限选	3长-8长	—	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement				3	0	0	0				
	实践课(长学段) 学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Long Semester)				28	272	12	260					
长学段学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Long Semesters				148	2288	1794	494						
(二) 短学段教学 2.1短学段-综合素质实践 Short Semester-Comprehensive Ability Practice													
实践课模块	短学段/必修	1	310060214	军事训练 Military Training	2	2周		2周	必修	1短	学生处	见实施方案	
		2	210990114	马克思主义基本原理实践 Practical Course of Basic Principles of Marxism	1	16	4	12	必修	2短	马克思	见实施方案	
		3	210080114	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practical Course of Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1	16	4	12	必修	4短	马克思	见实施方案	
		4	211070114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践 Practical Course of Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	1	16	4	12	必修	4短	马克思	见实施方案	
		5	134590114	能力素质拓展课 Ability and Quality Development Course	1	16		16	必修	6短	工商	见学院实施方案, 由学院组织实施及认定	
		6	134480214	工商管理专业实习 Major Practice	2	2周		2周	必修	5短-6长	工商	第5学期短学段开始, 第6学期结束, 见学院实施方案	
	学分要求 Credit Requirement				8	64	12	52					
(二) 短学段教学 2.2短学段-专业与创新实践 Short Semester-Professional and Innovation Practical Education													
实践课模块	科教融合实训课程	1	13096012E	商业伦理 Business Ethics	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		

2024级工商管理专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Undergraduate of Grade 2024

课程模块 Course Module		序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice	
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical					
实践课模块	科教融合实训课程	2	13097012 E	商业与艺术 Business and Art	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		3	13413012 E	文化旅游项目开发 Development of Culture Industry	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
		4	13189012 E	城市更新与产业地产发展 Urban Renewal and Industrial Property Development	1	16		16	自由选修	6短	工商		
	产教融合实务课程	5	13082012 D	企业社会责任 Corporate Social Responsibility	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		6	13092012 D	商务礼仪与职场沟通 Business Etiquette and Professional Communication	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		7	13428012 D	跨境电子商务与物流 Cross-boarder EC and Logistics	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
		8	13476012 D	产业经济分析方法 Industrial Economic Analysis Method	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
		9	13407012 D	IP商业开发与实践 IP Business Development and Practice	1	16		16	自由选修	4短-5短	工商		
		10	13412012 D	视觉营销 Visual Merchandising	1	16		16	自由选修	3短-4短	工商		
		11	13441012 D	金融市场分析 Financial Market Analysis	1	16		16	自由选修	3短-4短	工商		
		学科专业和行业前沿课程	12	13052012 B	管理前沿 Current Issues in Management	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商	
			13	13101012 B	市场营销前沿 Current Issues in Marketing	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商	
	国际化课程	14	13482022 C	国（境）外学习和实践 Learning and Practice Abroad	2	2周		2周	自由选修	1短-8短	工商		
	学分应选要求 Selective Credit Requirement					4	64	0	64				
	实践课（短学段）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Short Semester)					12	128	12	116				
	实践课模块小计 Subtotal of Practical Education					40	400	24	376				
(三) 综合能力素质测评 Comprehensive Ability and Quality Assessment													
综合能力素质测评	1	221540010	大学生体质测试 Physical Fitness Test	※	※			必修	1-8	体育	见体育类公共课实施方案		
	2	250170010	大学生普通话水平测试 Mandarin Chinese Proficiency Test	※	※			必修	3-4	校语委	见年度测试方案		
	3	330020010	阅读能力 Reading Ability	※	※			必修	1-6	图书馆			
专业学分要求合计 Total Credit Requirement					160	2416	1806	610					

注：①实践课部分，除学校统一安排的实践教学环节外，由学院组织实施。②综合能力素质测评不占学分。获得毕业资格，需达到综合能力素质测评要求。

制定人Drafter(专业主任 Director of Major):

审核人Reviewer(教学副院长 Vice Dean of School):

学院院长 Dean of School: