

工商管理学院

2024级工商管理（国际企业管理）专业本科培养方案

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士学位

一、培养目标和专业特色

（一）人才培养目标

本专业面向新时代国家战略，适应经济全球化环境的需要，旨在培养具有国际视野和跨文化意识，德智体美劳全面发展的，系统掌握现代经济管理理论和企业经营管理方法，通晓国际惯例以及跨国公司管理模式等基础知识，具备发现、分析和解决企业管理问题的基本能力，拥有较强的国际商务沟通能力和专业实践能力、创新能力，具备利用数据分析及人工智能等新兴技术工具的意识，能在各级各类企事业单位尤其是涉外企业或组织，胜任企业国际化战略管理、人力资源管理、商务谈判、中介服务等实务工作的高素质应用型人才。

经过本科阶段培养，工商管理专业（国际企业管理方向）毕业生及毕业后五年后能够达到以下目标：

培养目标G1：诚信品质。具有良好的政治思想素质、社会责任感、道德修养和诚实守信的品质。

培养目标G2：身心健康。具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

培养目标G3：创新意识。具有能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法，提出新方法、新观点的思维能力和进行发明创造、改革、革新的意志、信心和勇气。具备有效利用数据分析及人工智能等新兴技术工具去解决实际问题的意识，特别是针对国际企业管理复杂场景下的管理问题。

培养目标G4：实践能力。能够应用专业理论和方法，分析实际问题并具有解决问题的能力。积极学习及探索大数据分析、人工智能等新兴技术工具，培养借助新兴技术进行数据收集、分析、决策的能力。

培养目标G5：国际视野。具有本土情怀，懂得运用工商管理的有关国际规则和惯例，具有国际化视野和在不同文化背景下的沟通交流能力，具备参与和管理涉外企业管理活动的能力。

培养目标G6：专业素质。英语学习和应用达到较高水平，具备熟练的英语听、说、读、写、译的能力。对工商管理专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性。具备综合运用专业领域的理论、技术和方法处理管理工作中实际问题的素质。特别是关注如大数据分析、人工智能等新兴技术与工商管理实践问题的结合，关注行业发展的新技术，具备利用数智技术解决管理问题的素养。具备跨文化意识和国际化思维，努力成为具有社会责任感和全球竞争力的世界公民。

（二）人才培养特色

本专业长期以来注重全英语理论教学，以培养国际化的经营管理高素质应用型人才为目标，依托地处上海、辐射长三角的优势，将工商管理理论教学与在沪跨国企业的实践相结合，跟踪数智化商科教育的趋势，关注新兴技术的在国际企业管理专业场景的应用，重点培养学生胜任国际机构、跨国企业及其中国子公司相关岗位的工作，并为学生的出国深造和进入跨国企业工作打下坚实的外语基础和专业基础。

二、毕业要求及其对人才培养目标的支撑

（一）毕业要求

根据培养目标，工商管理专业毕业生应达到以下要求：

毕业要求R1【思想政治素质】：（1）热爱祖国，践行社会主义核心价值观。（2）确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。（3）树立正确的世界观、人生观和价值观，有高度的社会责任感。（4）熟悉我国国情、政策，掌握必要的国家安全、军事理论，接受必要的军事训练，达到军事训练合格标准，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

毕业要求R2【诚信品质】：（1）遵守法律法规及行业、组织等的规章制度。（2）具有诚信品质，遵守信用规则。（3）具有高尚的职业操守和服务社会的奉献精神，行为规范良好。

毕业要求R3【身心健康】：（1）身体素质好，具有健康的体魄。养成良好的体育锻炼、劳动和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准。（2）具有积极的人生态度，良好的心理素质，能够应对外部压力。（3）具有人文底蕴和一定艺术审美能力。

毕业要求R4【学科知识】：（1）了解哲学、社会学、职业发展等方面的通识性知识。（2）熟练掌握数学、统计学、经济学等基础性知识。（3）系统掌握管理学、会计学、市场营销学、创业学等工商管理类专业性知识。（4）兼具文化艺术、工商管理和金融理论相关知识，并能融会贯通。

毕业要求R5【创新意识】：（1）具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，通过创新思维和方法，形成个人判断、见解或对策。（2）敢于质疑，勇于尝试理论或实践创新。（3）具备有效利用数据分析及人工智能等新兴技术工具去解决实际问题的意识。

毕业要求R6【实践能力】：（1）具备数据和计算机等信息技术基本知识和操作技能、基本的数据和信息意识、处理能力。（2）能够应用管理理论和方法分析并解决实践问题。（3）具有通过工作实践应用和探索获取新知识，运用数智化工具进行数据分析，并进一步提升解决实际问题的能力。

毕业要求R7【团队合作】：（1）具有为实现团队目标而努力奋斗且无私奉献的团队精神。（2）具有良好的语言、文字沟通表达能力。（3）具有良好的团队合作能力，能够在团队、集体中通过分工和协作完成目标任务。

毕业要求R8【国际视野】：（1）具备国际商业环境中必备的语言能力。（2）能够适应国际商业环境需要，熟悉国际通用的准则、规则。（3）了解国际商业环境中的文化、礼仪等规范，能够参与国际交流与合作。

毕业要求R9【终身学习】：（1）具有自主学习和终身学习的意识，主动构建和完善自己的知识体系，有不断学习和适应发展的能力。（2）学会紧抓时代的需要，持续学习如人工智能、大数据分析、大模型等新兴技术。（3）能够在多学科背景下的团队中适应个体、团队成员以及负责人的角色，成为具有宽广视野、人文及科学精神的健全公民。

（二）毕业要求与人才培养目标的支撑关系

表 1：毕业要求对人才培养目标的支撑关系

	培养目标G1	培养目标G2	培养目标G3	培养目标G4	培养目标G5	培养目标G6
毕业要求R1	√		√			√
毕业要求R2	√	√				
毕业要求R3	√	√	√		√	√
毕业要求R4				√	√	√
毕业要求R5			√			√
毕业要求R6				√		√
毕业要求R7			√	√		√
毕业要求R8					√	√
毕业要求R9		√	√			√

三、学制和最低学分要求

本科专业教育实行4学年的基本学制，并实行3-6年的弹性学制。每学年实行春季和秋季两学期，每学期实行长短两个学段。学生需在规定时间内修读完成不低于160学分。达到学士学位授予条件者，可以获得管理学学士学位。

四、主要课程和结构

（一）主要课程

微观经济学（全英语）、宏观经济学（全英语）、会计学、财务管理学、金融学、管理学（全英语）、市场营销学（全英语）、人力资源管理（全英语）、公司治理（全英语）、组织行为学（全英语）、跨国企业经营管理（全英语）、战略管理（全英语）、领导学（全英语）、创业管理（全英语）、运营管理。

（二）课程结构

表 2：本专业学分学时结构

分类	学分数					学时数				
	总学分	其中1:		其中2:		总学时	其中1:		其中2:	
		必修	选修	理论	实践		必修	选修	理论	实践
小计	160	125	35	104	56	2416	1904	512	1772	644
比重	100%	78.12%	21.88%	65.00%	35.00%	100%	78.81%	21.19%	73.34%	26.66%
注：选修课包括限选课；实践教学含课内实践、实验和实训等环节；比重为占总学分或总学时的比例。实践学时不含按周开展实践教学活动的课程学时。										
学年学期的学分分布										
学年	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		小计	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8		
必修学分	26.25	22.25	19.75	23.25	12.25	11.75	2.25	7.25	125	
限选学分	10									
自由选修学分	25									

五、课程设置与毕业要求达成关系矩阵

表 3：本专业课程设置与毕业要求达成的关系矩阵

课程 模块	课程（类）	毕业要求								
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9
通识课	思想政治教育课	H	L	L	L		M			
	通用学术英语	L	L		L		L		H	H
	数据和信息素养课	L	L		L	M	H			
	大学体育	L	L	H			L			
	军事理论	H	L		L		L			
	诚信教育和职业发展课、劳动教育与实践、心理健康	M	H	H	L		M			
	财经素养课	L	L		H	L	L		H	
	阅读与写作课	L	L		H	L	M			
	通识选修课（含艺术审美课）	L	L	M	H	M	M	M	M	H
学科专业 课	数学类课程	L	L		H	L	L			H
	管理学（全英语）	L	L		H		H		H	
	市场营销学（全英语）	L	L		H		H		H	
	人力资源管理（全英语）	L	L		H		H		H	
	会计学	L	L		H		H			
	财务管理学	L	L		H		H			
	金融学	L	L		H		H			
	组织行为学（全英语）	L	L		H		H		H	H
	公司治理（全英语）	L	L		H		H		M	H
	战略管理（全英语）	L	L		H	M	H	M	H	H
	创业管理（全英语）	L	L		H	M	H	M	H	
	领导学（全英语）	L	L		H		H		H	
	统计学概论	L	L		H		H			H
	跨国企业经营管理（全英语）	L	L		H		H	H	H	
	专业选修课：									
	运营管理	L	L		H		H	H		H
	组织理论与设计（全英语）	L	L		H				H	H
	跨学科跨专业选修课	L	L		H	H				H
实践课	ERP沙盘模拟实验	L	L			H	H	H		
	企业运营对抗仿真实验	L	L			H	H	H		
	企业运营综合仿真实习	L	L			H	H	H		H
	英语口语与写作	L	L		H		H		H	H
	学术论文写作技巧	L	L		H		H			
	工商管理毕业实习	L	L		H	H	H			H

课程 模块	课程（类）	毕业要求								
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9
	工商管理毕业论文（设计）	L	L		H	H	H		H	
	创新创业实践	L	L		H	H	H	M		H
	短学段-专业与创新实践	L	L		H	H	H	M		

六、课程关系图

1.课程关系图（见附图）

七、专业教学计划表

1.专业教学计划表（见附表）

八、转专业

1. 工商管理专业（国际企业管理方向）属于国际化方向实验班，可正常参与转专业。

2. 入学第一学期，学院选拔工商管理专业优秀学生进入国际化方向实验班学习，并执行严格的管理制度（学年绩点低于要求者将退回普通班）。

3. 通过转专业选拔转入本专业的学生，需补修本专业第1学年的学科专业基础课和专业核心课。

九、专业人才培养路径

为达到本专业的人才培养目标和规格，体现高等教育“知识传授、能力培养、素质提高三者协调发展”的教育理念，本专业人才培养的路径主要在以下方面：

1.夯实理论基础，提高综合素质

本专业是一个综合性的专业，须建立在多学科的厚实基础之上。本专业按照教育部对工商管理专业的课程设置要求，结合我校经济、管理科学的学科优势和行业背景，设计出高质量、有特色的课程体系，让学生掌握扎实的理论基础知识。通过系统的理论学习与实践活动相结合，培养学生综合的内在素质，包括思想政治素质、文化道德素质、心理素质和专业素质等。通过与新兴技术相结合的课程、实践环节的设计，培养学生运用先进技术解决实际问题的能力及素养，培养学生终生学习的意识。只有具备这些方面的优良素质，学生才能适应复杂多变的工作环境，成为社会有用之才。

2.产教融合与科教融合，强化实践能力

工商管理学科属于应用科学，在培养本专业学生时，加大实践性教学环节的力度，加强劳动教育，让学生在真情实景中学活知识，缩短理论知识与实际操作的距离，在实践中培养动手能力。本专业一方面通过课内实训、实验课程、社会实践和专业实践等加强学生动手能力培养，另一方面，与校院级产学研示范基地以及学院签约的各类实习基地开展产学研的深入合作，以讲座、企业参观、实践课题研究、职业培训、岗位实习等多种形式，为学生提供各种实习实践锻炼机会，不断提高学生的专业实践能力。

3.学赛结合，培养创新精神与综合能力

通过“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、工商管理案例分析大赛、“明天我是CEO”管理大赛等多级别多类别的专业竞赛，提升学生创新思维，增强

学生的解决问题能力，并为学生参加省市和全国级专业技能大赛提供辅导。把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过举办大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验。结合专业特点，将有关的理论知识与大赛内容有机结合，提高学生的实践能力和创新能力，不断提升学生的综合能力。

5.放眼全球，培养具有国际视野的专业人才

鼓励学生参加学校和学院的各类国际合作项目和国际学生交换项目，拓展假期国外践习等活动，引进优秀的国际师资和聘请国外知名高校教师来校开展课堂授课、学术讲座等教学科研活动，积极促进学生国际交流。使用国外优秀教材，引入国外优秀教学案例，培养学生以全球的高度和意识分析和解决问题。工商管理学院经过近六年的努力，通过了国际精英商学院协会

（AACSB）认证工作。通过以AACSB认证为抓手，共享AACSB商学院联盟的教育资源，实现商学院联盟课程互认，搭建国际化合作平台，与国外学术机构和国际企业进行更多的合作交流，为学生创造更多的国际化学习环境和海外深造的机会。

6.建立和健全国际化方向实验班质量保障体系

在生源控制上，国际化方向班组织遴选组班，新生入学初进行选拔考试，由学校组织命题和考试；同步实行动态管理，保证人才培养质量，明确学生进入和退出方案。在课程设置上，国际化方向班要求全英语教学的专业课学分不低于25学分，目前设置全英语必修课程11门，并且积极鼓励学生修读全英语专业选修课和跨专业选修课；专业选修课设置细分培养模块，聚焦培养特色方向。在培养过程中，通过中外合作，引进课程体系，整合优质教学资源，对外语类课程和专业课程实行小班化教学，提高教学实效。国际化方向班一贯鼓励和支持学生参加学校和学院各级各类国际合作办学、国际交流项目和海外游学活动，力争使学生的外语能力、专业水准和综合素质初步达到国外同类大学相关专业水平。

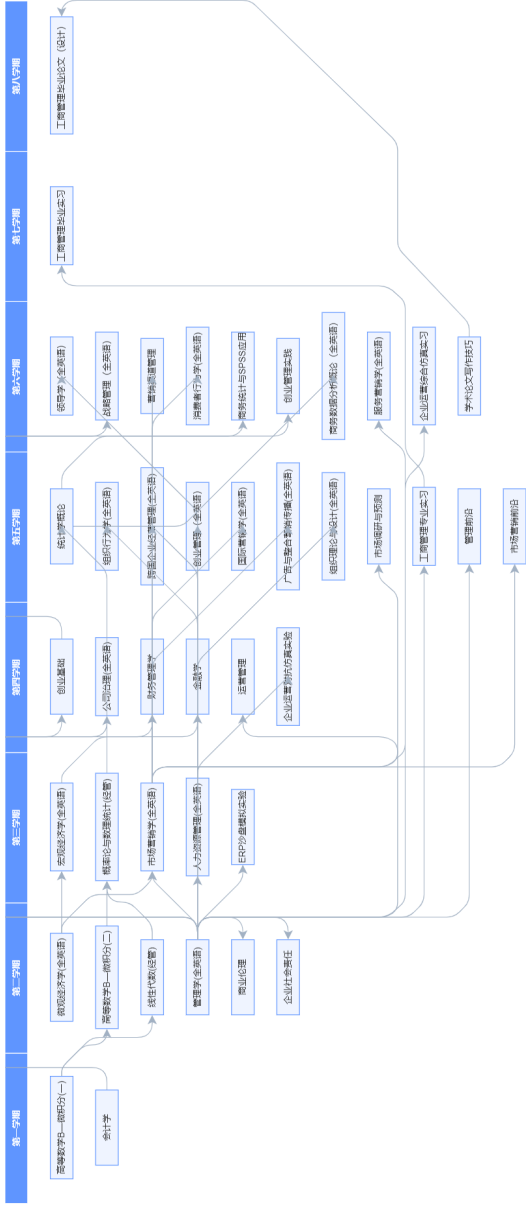
7.职业资质与专业培养的融合

全面提高学生的综合素质，支持学生取得全国大学英语四级、六级证书，全国和上海市计算机等级证书。支持学生在校期间通过积极参加“会计专业技术资格”“经济专业技术资格初级资格”等职业资格证书考试，或通过职业资格证书课程，提升职业胜任能力，具体见学院和学校推荐的证书目录。

表 4：学院推荐学生在校期间考取证书

（一）学科专业资格证书				
能力和职业资格证书		建议考 试学年	课程融通的主要支撑课程	备注
证书名称	资格考试机构			
会计专业技术资格（初级证书）	财政部	2、3	会计学、财务管理学	财经类人才通用能力证书
人力资源管理师	人力资源社会保障部	2、3	人力资源管理、管理学、微观经济学、宏观经济学、金融学、统计学、会计学等	经济专业技术资格人力资源管理专业能力证书
供应链管理师	人力资源社会保障部	3、4	供应链管理、运营管理、管理学等	
连锁经营管理师	人力资源社会保障部	3、4	供应链管理、运营管理、财务管理、市场营销学、管理学等	
互联网营销师	人力资源社会保障部	3、4	市场营销学、运营管理等	
经济专业技术资格初级资格	人力资源社会保障部	2、3	微观经济学、宏观经济学、管理学等	财经类人才通用能力证书
证券期货基金业从业人员资格	证监会	2、3	微观经济学、宏观经济学、金融学等	财经类人才通用能力证书
（二）全校通用职业资格证书				
学校和各学院推荐学生在校期间考取职业资格证书或证书课程目录的证书。				
（三）综合素质证书				
能力和职业资格证书		建议考 试学年	课程融通的主要支撑课程	
全国大学英语四级证书（CET-4）		1-2	大学英语	
全国大学英语六级证书（CET-6）		2-3	大学英语	
全国计算机等级考试二级证书或上海市高等学校信息技术水平考试（二三级）		2-4	数据和信息素养（计算机）课	
予以认定的职业资格证书和职业资格证书课程动态调整，经学院推荐、教务处审批后更新并执行。				

2024级工商管理专业本科课程关系图



课程模块 Course Module	序号 Seq .	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice	
						理论学时 Theoretical	实践学时 Practical					
(一) 长学段教学 1.1长学段-通识课模块 Long Semester-Liberal Education												
通识课模块	长学段/必修	1	210980210 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	2	32	32		必修	2长	马克思	考试 见实施方案	
		2	210960210 思想道德与法治 Ideology, Morality and Rule of Law	2	32	32		必修	1长	马克思	考试 见实施方案	
		3	210060210 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	2	32	32		必修	1长	马克思	考试 见实施方案	
		4	210030210 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics	2	32	32		必修	4长	马克思	考试 见实施方案	
		5	210930210 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Overview of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	32	32		必修	4长	马克思	考试 见实施方案	
		6	210050Q10 ~ 210650Q10 形势与政策 Current Affairs and State Policies	2	64	32	32	必修	1长-8长	马克思	见实施方案	
		7	210010110 诚信教育 Honesty Education	1	16	16		必修	1长	马克思	见实施方案	
		8	180050310 通用学术英语(一) English for General Academic Purposes I	3	48	48		必修	1长	外语	考试	
		9	180060310 通用学术英语(二) English for General Academic Purposes II	3	48	48		必修	2长	外语	考试	
		10	180070210 通用学术英语(三) English for General Academic Purposes III	2	32	32		必修	3长	外语	考试	
		11	180080210 通用学术英语(四) English for General Academic Purposes IV	2	32	32		必修	4长	外语	考试	
		12	173690210 数据库应用基础A Fundamentals of Database Application A	2	32	12	20	必修	1长	计算机	考试	
		13	173280210 Python程序设计基础 Fundamentals of Python Programming	2	32	12	20	必修	2长	计算机	考试	
		14	220010110 体育(一) Physical Education I	1	32	32		必修	1长	体育		
		15	220020110 体育(二) Physical Education II	1	32	32		必修	2长	体育		
		16	220030110 体育(三) Physical Education III	1	32	32		必修	3长	体育		
		17	220040110 体育(四) Physical Education IV	1	32	32		必修	4长	体育		
		18	140060313 微观经济学(全英语) Microeconomics(English)	3	48	45	3	必修	2长	经贸	考试	
		19	140030313 宏观经济学(全英语) Macroeconomics(English)	3	48	45	3	必修	3长	经贸	考试	
		20	130030210 创业基础 Foundation of Entrepreneurship	2	32	22	10	必修	4长	工商		
		21	134660H10 134670H10 职业规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	1	16	16		必修	3长+6长	工商	见实施方案	
		22	310220110 310230110 心理健康 Psychological Health	2	32	32		必修	1长+6长	学生处	见实施方案	
		23	310010210 军事理论 Military Theory	2	32	32		必修	1长	学生处	见实施方案	
	学分要求 Credit Requirement				44	800	712	88				
	长学段/限选	24	数据和信息素养课程 Data and Information Specific Courses	2	32	16	16	限选	3长-5长	信管	见实施方案	
		25	240010210 应用文写作 Practical Chinese Writing	2	32	24	8	限选	1长	人文	见实施方案	
		26	体育限定选修 Sports Restricted Elective Courses	1	16	16		限选	3长-8长	体育	见实施方案	
		27	艺术审美类课程 Art and Aesthetic Courses	2	32	24	8	限选	2长-4长	人文	见实施方案	
		学分分选要求 Selective Credit Requirement				7	112	80	32			

2024级工商管理（国际企业管理）专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration(International Enterprise Management) Undergraduate of Grade 2024

课程模块 Course Module		序号 Seq .	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical				
通识课模块	长学段/自由选修	28	社会科学类 Social Science Courses		6	96	92	4	自由选修	2长-8长	—	
		29	科学技术类 Science and Technology Courses						自由选修	2长-8长	—	
		30	创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses						自由选修	2长-8长	—	
		31	国际视野类 International Vision Courses						自由选修	2长-8长	—	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement		6	96	92	4					
	通识课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Liberal Education					57	1008	884	124			
(一)长学段教学 1.2长学段-学科专业必修课模块 Long Semester-Professional Education												
学科专业课模块	长学段/专业必修	1	160030410	高等数学B—微积分(一) Advanced Math Level B - Calculus I	4	64	64		必修	1长	统数	考试
		2	160040410	高等数学B—微积分(二) Advanced Math Level B - Calculus II	4	64	64		必修	2长	统数	考试
		3	160060210	线性代数(经管) Linear Algebra (EM)	2	32	32		必修	2长	统数	考试
		4	160020310	概率论与数理统计(经管) Probability and Mathematical Statistics(EM)	3	48	48		必修	3长	统数	考试
		5	110010310	会计学 Accounting	3	48	44	4	必修	1长	会计	考试 专业核心课程
		6	130010313	管理学(全英语) Management(English)	3	48	42	6	必修	2长	工商	考试 专业核心课程
		7	131030313	市场营销学(全英语) Marketing(English)	3	48	44	4	必修	3长	工商	考试 专业核心课程
		8	130060313	人力资源管理(全英语) Human Resource Management(English)	3	48	33	15	必修	3长	工商	考试 专业核心课程
		9	134030313	公司治理(全英语) Corporation Governance (English)	3	48	42	6	必修	4长	工商	考试 专业核心课程
		10	110130310	财务管理学 Financial Management	3	48	44	4	必修	4长	会计	考试 专业核心课程
		11	120030310	金融学 Finance	3	48	42	6	必修	4长	金融	考试
		12	131290210	统计学概论 Introduction to Statistics	2	32	28	4	必修	5长	工商	考试 专业数智化课程
		13	131560313	组织行为学(全英语) Organizational Behavior (English)	3	48	45	3	必修	5长	工商	考试 专业核心课程
		14	130770213	跨国企业经营管理(全英语) Management of Transnational Enterprise (English)	2	32	16	16	必修	5长	工商	考试
		15	130180213	创业管理（全英语） Entrepreneurship Management（English）	2	32	24	8	必修	5长	工商	考试 专业核心课程
		16	130790213	领导学（全英语） Leadership（English）	2	32	22	10	必修	6长	工商	考试
		17	131490313	战略管理（全英语） Strategic Management (English)	3	48	30	18	必修	6长	工商	考试 专业核心课程
		学分要求 Credit Requirement				48	768	664	104			
	长学段/专业选修	18	131470220	运营管理 Operation Management	2	32	22	10	自由选修	4长	工商	专业核心课程
		19	130600223	国际营销学(全英语) International Marketing(English)	2	32	22	10	自由选修	5长	工商	营销类模块课程需同时选修，至少应选修满一个模块
		20	133100220	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	营销类模块课程需同时选修，至少应选修满一个模块
		21	131260223	消费者行为学(全英语) Consumer Behavior(English)	2	32	22	10	自由选修	6长	工商	营销类模块课程需同时选修，至少应选修满一个模块
		22	130490223	供应链管理(全英语) Supply Chain Management(English)	2	32	22	10	自由选修	4长	工商	运营类模块课程需同时选修，至少应选修满一个模块
		23	134600220	数字经济与管理创新 Digital Economy and Management Innovation	2	32	22	10	自由选修	5长	工商	运营类模块课程需同时选修，至少应选修满一个模块

2024级工商管理（国际企业管理）专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration(International Enterprise Management) Undergraduate of Grade 2024

课程模块 Course Module		序号 Seq .	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice	
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical					
学科专业模块	长学段/专业选修	24	134250220	大数据与管理 Big Data and Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	运营类模块课程需同时选修，至少应选修满一个模块	
		25	130510220	管理经济学 Managerial Economics	2	32	30	2	自由选修	5长	工商		
		26	130760223	客户关系管理(全英语) Customer Relationship Management(English)	2	32	28	4	自由选修	5长	工商		
		27	130560223	广告与整合营销传播(全英语) Advertising and Integrated Marketing Communications	2	32	22	10	自由选修	5长	工商		
		28	131550223	组织理论与设计(全英语) Organizational Theory and Design (English)	2	32	28	4	自由选修	5长	工商		
		29	131000220	市场调研与预测 Market Investigating and Forecasting	2	32	28	4	自由选修	5长	工商		
		30	131280220	新媒体营销 New Media Marketing	2	32	22	10	自由选修	5长	工商		
		31	134040220	商业模式与思维创新 Business Model and Thinking Innovation	2	32	28	4	自由选修	5长	工商		
		32	135300220	知识产权管理实务 Intellectual Property Management Practices	2	32	22	10	自由选修	5长	工商		
		33	134260223	国际商务文化与交流（全英语） International Business Culture and Communication(English)	2	32	22	10	自由选修	6长	工商		
		34	130940220	商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS Application	2	32	16	16	自由选修	6长	工商		
		35	130930220	商务谈判 Business Negotiations	2	32	28	4	自由选修	6长	工商		
		36	130190220	创业管理实践 Entrepreneurial Management Practice	2	32	26	6	自由选修	6长	工商		
		37	131620223	商务数据分析概论（全英语） Introduction to Business Analytics（English）	2	32	22	10	自由选修	6长	工商	专业数智化课程	
		38	131650223	服务营销学(全英语) Service Marketing(English)	2	32	22	10	自由选修	6长	工商		
		39	134020220	商业计划书 Business Proposal	2	32	28	4	自由选修	6长	工商		
		40	130750220	决策分析 Decision Analysis	2	32	28	4	自由选修	7长	工商		
		41	130470223	公共关系(全英语) Public Relations (English)	2	32	22	10	自由选修	7长	工商		
		42	131220220	物流学 Logistics	2	32	22	10	自由选修	7长	工商		
		43	130810220	品牌管理 Brand Management	2	32	22	10	自由选修	7长	工商		
		44	134850220	区块链技术与应用 Blockchain Technology and Application	2	32	28	4	自由选修	7长	工商		
		45	134900220	金融科技管理 Financial Technology Management	2	32	28	4	自由选修	7长	工商		
		46	134880220	智慧物流概论 Introduction of Intelligent Logistics	2	32	28	4	自由选修	7长	工商		
		47	131680220	企业风险管理 Corporate Risk Management	2	32	28	4	自由选修	7长	工商		
		学分应选要求 Selective Credit Requirement					10	160	140	20			
		48	长学段-跨学科跨专业选修课 Long Term-Interdisciplinary Electives			4	64	60	4	自由选修	4长-8长	—	见跨学科跨专业选课表
	学科专业课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Professional Education					62	992	864	128				
(一) 长学段教学 1.3长学段-专业与创新实践 Long Semester-Professional and Innovation Practical Education													
实践课模块	长学段/必修	1	173710114	大学信息技术 College Information Technology	1	16		16	必修	1长	计算机	第一学期完成，自主学习	
		2	184870114	英语口语与写作（一） English Training of Spoken and Writing I	1	16		16	必修	3长	外语		
		3	184880114	英语口语与写作（二） English Training of Spoken and Writing II	1	16		16	必修	4长	外语		

2024级工商管理（国际企业管理）专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration(International Enterprise Management) Undergraduate of Grade 2024

课程模块 Course Module		序号 Seq ·	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice	
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical					
实践课模块	长学段/必修	4	184890114	英语口语与写作（三） English Training of Spoken and Writing III	1	16		16	必修	5长	外语		
		5	184900114	英语口语与写作（四） English Training of Spoken and Writing IV	1	16		16	必修	6长	外语		
		6	210970114	思想道德与法治实践 Practical Course of Ideology, Morality and Rule of Law	1	16	4	12	必修	1长	马克思	见实施方案	
		7	210100114	中国近现代史纲要实践 Practical Course of Outline of Chinese Modern and Contemporary History	1	16	4	12	必修	1长	马克思	见实施方案	
		8	134220314	ERP沙盘模拟实验 ERP Simulation Experience	3	48		48	必修	3长	工商	12周完成， 独立设置实验课	
		9	134230214	企业运营综合仿真实习 Integrated Simulation Practice of Modern Financial Services	2	32		32	必修	6长	工商	8周完成， 综合实验课 专业综合实验课	
		10	134430214	工商管理毕业实习 Graduation Practice	2	8周		8周	必修	7短-8长	工商	第7学期开始， 第8学期结束	
		11	134530614	工商管理毕业论文（设计） Dissertation(Design)	6	12周		12周	必修	7短-8长	工商	第7学期开始， 第8学期结束	
		12	310180114 310190114	劳动教育与实践 Labor Education and Practice	2	32		32	必修	2长+8长	学生处	见实施方案	
		13	135020214	企业运营对抗仿真实验 Enterprise Operations Competition Simulation	2	32		32	必修	4长	工商	8周完成， 竞赛辅导类课程 独立设置实验课 特定领域特色课程 专创融合课程	
		14	134160114	学术论文写作技巧 Writing Skills of Dissertation	1	16	4	12	必修	6长	工商	8周完成	
		学分要求 Credit Requirement				25	272	12	260				
	长学段/限选	15	135210110	工商管理专业新生研讨课 Freshman Seminar	1	每周			限选	1长+2长	工商	考试 见学院实施方案	
		16	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice			2	0			限选	3长-8长	—	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement				3	0	0	0				
	实践课（长学段）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Long Semester)					28	272	12	260				
长学段学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Long Semesters					147	2272	1760	512					
(二) 短学段教学 2.1短学段-综合素质实践 Short Semester-Comprehensive Ability Practice													
实践课模块	短学段/必修	1	310060214	军事训练 Military Training	2	2周		2周	必修	1短	学生处	见实施方案	
		2	210990114	马克思主义基本原理实践 Practical Course of Basic Principles of Marxism	1	16	4	12	必修	2短	马克思	见实施方案	
		3	210080114	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practical Course of Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1	16	4	12	必修	4短	马克思	见实施方案	
		4	211070114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践 Practical Course of Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	1	16	4	12	必修	4短	马克思	见实施方案	
		5	134480214	工商管理专业实习 Major Practice	2	2周		2周	必修	5短	工商		
		6	134590114	能力素质拓展课 Ability and Quality Development Course	1	16		16	必修	6短	工商	见学院实施方案，由学院组织实施及认定	
	学分要求 Credit Requirement				8	64	12	52					
(二) 短学段教学 2.2短学段-专业与创新实践 Short Semester-Professional and Innovation Practical Education													
实践课模块	科教融合实训课程	1	13096012E	商业伦理 Business Ethics	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		2	13097012E	商业与艺术 Business and Art	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		3	13413012E	文化旅游项目开发 Development of Culture Industry	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
	产教融合实务课程	4	13082012D	企业社会责任 Corporate Social Responsibility	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		5	13092012D	商务礼仪与职场沟通 Business Etiquette and Professional Communication	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		

2024级工商管理（国际企业管理）专业本科指导性教学计划表												
Education Guiding Schedule for Business Administration(International Enterprise Management) Undergraduate of Grade 2024												
课程模块 Course Module		序号 Seq .	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical				
实践课模块	产教融合实务课程	6	13412012D	视觉营销 Visual Merchandising	1	16		16	自由选修	3短-4短	工商	
		7	13441012D	金融市场分析 Financial Market Analysis	1	16		16	自由选修	3短-4短	工商	
		8	13407012D	IP商业开发与实践 IP Business Development and Practice	1	16		16	自由选修	4短-5短	工商	
		9	13428012D	跨境电子商务与物流 Cross-boarder EC and Logistics	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商	
		10	13476012D	产业经济分析方法 Industrial Economic Analysis Method	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商	
	学科专业和行业前沿课程	11	13052012B	管理前沿 Current Issues in Management	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商	
		12	13101012B	市场营销前沿 Current Issues in Marketing	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商	
	国际化课程	13	13482022C	国（境）外学习和实践 Learning and Practice Abroad	2	2周		2周	自由选修	1短-8短	工商	
	学分应选要求 Selective Credit Requirement				5	80	0	80				
	实践课（短学段）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Short Semester)				13	144	12	132				
实践课模块小计 Subtotal of Practical Education				41	416	24	392					
(三) 综合能力素质测评 Comprehensive Ability and Quality Assessment												
综合能力素质测评	1	221540010	大学生体质测试 Physical Fitness Test	※	※			必修	1-8	体育	见体育类公共课实施方案	
	2	250170010	大学生普通话水平测试 Mandarin Chinese Proficiency Test	※	※			必修	3-4	校语委	见年度测试方案	
	3	330020010	阅读能力 Reading Ability	※	※			必修	1-6	图书馆		
专业学分要求合计 Total Credit Requirement				160	2416	1772	644					

注：①实践课部分，除学校统一安排的实践教学环节外，由学院组织实施。②综合能力素质测评不占学分。获得毕业资格，需达到综合能力素质测评要求。

制定人Drafter(专业主任 Director of Major):

审核人Reviewer(教学副院长 Vice Dean of School):

学院院长 Dean of School: