工商管理学院

工商管理(专升本)专业本科培养方案

专业代码: 120201K

授予学位:管理学学士

一、培养目标和专业特色

(一) 人才培养目标

本专业面向新时代国家战略,满足经济社会和行业发展的需要,旨在培养具有 德智体美劳全面发展,系统掌握工商管理相关理论和技能,具备国际视野和本地意 识,具有创新精神和创业意识,对市场和商业模式变革较为敏锐,具备发现、分析 和解决企业管理问题的基本能力,能够胜任管理工作中的商业机会识别和捕捉、团 队协作和领导以及引领企业内部创业等工作的高素质应用型人才。

经过本科阶段培养,工商管理专业毕业生能够达到以下目标:

培养目标G1: 诚信品质。具有良好的政治思想素质、社会责任感、道德修养和诚实守信的品质。

培养目标G2:身心健康。具有健康的体魄和心理素质,具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

培养目标G3: 创新意识。具有能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法, 提出新方法、新观点的思维能力和进行创造、改革、革新的意志、信心和勇气。

培养目标G4:实践能力。能够应用专业理论和方法,分析实际问题并具有解决问题的能力。

培养目标G5: 国际视野。具有本土情怀,懂得运用工商管理的有关国际规则和惯例,具有开阔的国际视野和在不同文化背景下的沟通交流能力,具备参与和管理涉外企业管理活动的能力。

培养目标G6:专业素质。对工商管理专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性;具备发现并利用新的创业机会,对资源进行优化整合,进行价值创造的创业能力;具备综合运用专业领域的理论、技术和方法处理管理工作中实际问题的素质。

(二) 人才培养特色

工商管理专业响应新时代国家战略,面向长三角地区经济快速发展的需要,依

托我校会计、金融特色与优势,以培养工商企业中急需的具有创新创业特质的高素质应用型新商科管理人才为目标,将工商管理理论与创新创业实践相结合,重点培养学生的创新精神和创业意识,发现、分析和解决企业管理问题的专业实践能力。

二、毕业要求及其对人才培养目标的支撑

(一) 毕业要求

根据培养目标,工商管理专业毕业生应达到以下要求:

毕业要求R1【思想政治素质】: (1) 热爱祖国,践行社会主义核心价值观; (2) 确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念; (3) 树立正确的世界观、人生观和价值观,有高度的社会责任感和服务社会的奉献精神。

毕业要求R2【诚信品质】: (1) 遵守法律法规及行业、组织等的规章制度; (2) 具有高尚的职业道德、职业操守和服务社会的奉献精神,行为规范良好; (2) 具有诚实守信的品质,遵守信用规则。

毕业要求R3【身心健康】: (1)身体素质好,具有健康的体魄; (2)具有积极的人生态度,良好的心理素质,能够应对外部压力; (3)具有人文底蕴和一定艺术审美能力。

毕业要求R4【学科知识】: (1)了解哲学、社会学、职业发展等方面的通识性知识; (2)熟练掌握数学、统计学、经济学等基础性知识; (3)系统掌握管理学、会计学、市场营销学、创业学等工商管理类专业性知识; (4)兼具文化艺术、工商管理和金融理论相关知识,并能融会贯通。

毕业要求R5【创新意识】: (1) 具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识,通过创新思维和方法,形成个人判断、见解或对策; (2) 敢于质疑,勇于尝试理论或实践创新。

毕业要求R6【实践能力】: (1) 具有良好的语言、文字沟通表达能力; (2) 能够应用管理理论和方法分析并解决实践问题; (3) 具有通过工作实践应用和探索获取新知识并进一步提升解决实际问题的能力。

毕业要求R7【团队合作】: (1) 具有为实现团队目标而努力奋斗且无私奉献的团队精神; (2) 具有良好的语言、文字沟通表达能力; (3) 具有良好的团队合作

能力,能够在团队、集体中通过分工和协助完成目标任务。

毕业要求R8【国际视野】: (1) 具备国际商业环境中必备的语言能力; (2) 能够适应国际商业环境需要,熟悉国际通用的准则、规则; (3) 了解国际商业环境中的文化、礼仪等规范,能够参与国际交流与合作。

毕业要求R9【创业能力】: (1) 具备发现并利用创业机会,获取并整合资源,创建新企业的能力; (2) 具备利用已有平台,在现有企业内部创业的能力。

(二) 毕业要求与人才培养目标的支撑关系

诚信品质 身心健康 创新意识| 实践能力 国际视野 专业素质 思想政治 $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ 素质 $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ 诚信品质 $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ 身心健康 $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ 学科知识 $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ 创新意识 实践能力 团队合作 $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ 国际视野 $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ $\sqrt{}$ 创业能力 $\sqrt{}$ $\sqrt{}$

表 1: 毕业要求对人才培养目标的支撑关系

三、学制和最低学分要求

本专业教育实行两学年的基本学制,并实行弹性学制。每学年实行春季和秋季两学期,每学期实行长短两个学段。学生需在规定时间内修读完成不低于75学分。 达到学士学位授予条件者,可以获得管理学学士学位。

四、主要课程和结构

(一) 主要课程

经济学原理、会计学、财务管理学、管理学、市场营销学、人力资源管理、公司治理、组织行为学、战略管理、创业基础、运营管理等。

(二)课程结构

表2: 本专业学分学时结构

		学分	学时数 (课堂学时)							
分类	总	其中	1:	其中	12:	总课堂学时	其中	1:	其中	12:
	总学分	必修	选修	理论	实践	学 时	必修	选修	理论	实践
小计	75	50	25	40	35	1024	656	368	670	354
比重	100%	67%	33%	53%	47%	100%	64%	36%	65%	35%

注:选修课包括限选课;实践教学含课内实践、实验和实训等环节;比重为占总学分或总学时的比例。

学年学期的学分分布

学年	第一	学年	第二	小计	
学期	1	2	3	4	-
必修学分	13.25	15.25	11.25	10.25	50
限选学分		1	1		2
自由选修学分		2	3		23
其中: 短学段	1	1	1		3
		学分合计	75		

注: 限选学分、短学段选修课学分分布为每学期建议学生修读的学分; 自由选修课在1-4学期内完成。

五、课程设置与毕业要求达成关系矩阵

表 3: 本专业课程设置与毕业要求达成的关系矩阵

					<u>!</u>	丰业要 才	रे			
课程 模块	课程(类)	思想 政治 素质	诚信 品质	身心健康	创新意识	实践 能力	国际视野	学科 知识	团队 合作	创业 能力
	马克思主义基本原理	√	√	√					√	
通	中国近现代史纲要	√	√	√					√	
识	形势与政策	V	√	V					V	
课	职业规划与就业指导	√	√	√	√	√	√		√	
	心理健康	√	√	√		√			√	
	公司治理	V	√			√		√		
	经济学原理	√	√			√				

		毕业要求								
课程 模块	课程(类)	思想 政治 素质	诚信 品质	身心健康	创新意识	实践 能力	国际视野	学科 知识	团队 合作	创业 能力
	组织行为学	V	1			V		V	1	1
学	管理学	V	1			1		V		1
科专	财务管理学	1	1			1		√		1
业	会计学	1	1			1		√		1
课	战略管理	1	1		1	1		√	1	1
	人力资源管理	√	1			1		√		√
	市场营销学	√	1			1		√		√
	创业基础	√	1		1	1		√	√	√
	专业选修课:									
	运营管理	√	1			1		V		1
	管理经济学	√	1		1	1		V		1
	商务统计与SPSS应用	√	1			1		V		1
	市场调研与预测	√	1			1	1	1		1
	商业模式与思维创新	√	1		1	1	1	1		1
	客户关系管理 (全英语)	√	√		√	√	√	√		√
	商业计划书	√	1		1	1		√		√
	创业管理实践	√	1		1	1		V	√	1
	物流学	√	1		1	1		1		1
	创业融资	√	1		1	1		√	√	1
	跨学科跨专业选修课	√	1			1				
	中国近现代史纲要实践	√	1	√	1	1			√	
	创业模拟实训	√	√		√	√		\checkmark	1	1
实践	企业运营综合仿真实习	1	1		1	1		1	1	1
课	工商管理专业实验	1	1		1	1		1	1	1
	工商管理毕业实习	1	1		1	1		1		1
	工商管理毕业论文(设计)	√	√		√	√		V	1	√

		毕业要求												
课程 模块	课程(类)	思想 政治 素质	诚信 品质	身心健康	创新意识	实践 能力	国际视野	学科 知识	团队 合作	创业 能力				
	劳动教育与实践	√	√	√	√	√			√					
	创新创业实践	√	1		√	√		√	√					
	短学段-专业与创新实践	√	V		V	√		√	V					

六、专业教学计划表

1.专业教学教学计划表(见附表)

七、专业人才培养路径

为达到本专业的人才培养目标和规格,体现高等教育"知识传授、能力培养、素质提高三者协调发展"的教育理念,本专业人才培养的路径主要在以下方面:

(一) 夯实理论基础,提高综合素质

本专业是一个综合性的专业,须建立在多学科的厚实基础之上。本专业按照教育部对工商管理专业的课程设置要求,结合我校经济、管理科学的学科优势和行业背景,设计出高质量、有特色的课程体系,让学生掌握扎实的理论基础知识。通过系统的理论学习与实践活动相结合,培养学生综合的内在素质,包括思想政治素质、文化道德素质、心理素质和专业素质等。只有具备这些方面的优良素质,学生才能适应复杂多变的工作环境,成为社会有用之才。

(二)产学研融合,强化实践能力

工商管理学科属于应用科学,在培养本专业学生时,加大实践性教学环节的力度,加强劳动教育,让学生在真情实景中学活知识,缩短理论知识与实际操作的距离,在实践中培养动手能力。本专业一方面通过课内实训、实验课程、社会实践和专业实践等加强学生动手能力培养,另一方面,与校院级产学研示范基地以及学院签约的各类实习基地开展产学研的深入合作,以讲座、企业参观、实践课题研究、职业培训、岗位实习等多种形式,为学生提供各种实习实践锻炼机会,不断提高学生的专业实践能力。

(三) 学赛结合,培养创新精神与综合能力

通过"挑战杯"全国大学生课外学术科技作品竞赛、"互联网+"大学生创新创业大

赛、工商管理案例分析大赛等多级别多类别的专业竞赛,提升学生创新思维,增强 学生的解决问题能力,为企业输送高质量的专业性人才,并为学生参加省市和全国 级专业技能大赛提供辅导。把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸,通过举 办大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式,丰富学生的创新创业知识和体验。结合专 业特点,将有关的理论知识与大赛内容有机结合,提高学生的实践能力和创新能力, 不断提升学生的综合能力。

(四) 开拓创新, 多种教学方法并举

大力推进金课建设,采用线上线下教学相结合,充分利用各类网络教学资源,加强学生自主学习和深度学习。将最新研究成果和实践经验融入课程教学,引入前沿知识,加深学生对最新实践经验的理解。综合采用研讨式教学方法、问题导向教学方法、案例教学方法、口头报告和演示等多种教学方法,加强学生批判性思维的培养,提高学生的创新能力、团队精神和专业能力。

(五)放眼全球,培养具有国际视野的专业人才

鼓励学生参加学校和学院的各类国际合作项目和国际学生交换项目,拓展假期国外践习等活动,引进优秀的国际师资和聘请国外知名高校教师来校开展课堂授课、学术讲座等教学科研活动,积极促进学生国际交流。使用国外优秀教材,引入国外优秀教学案例,培养学生以全球的高度和意识分析和解决问题。工商管理学院于2022年2月正式通过AACSB国际认证,成为中国境内第38所通过认证的高校,也是中国境内首家通过AACSB国际认证的地方财经院校,这标志着学院获得国际商学教育最权威认证机构的认可。通过以AACSB认证为抓手,共享AACSB商学院联盟的教育资源,实现商学院联盟课程互认,搭建国际化合作平台,与国外学术机构和国际企业进行更多的合作交流,为学生创造更多的国际化学习环境和海外深造的机会。

(六) 职业资质与专业培养的融合

全面提高学生的综合素质,支持学生取得全国大学英语四级、六级证书,全国和上海市计算机等级证书。鼓励学生在校期间通过积极参加"会计专业技术资格(初级证书)""经济专业技术资格初级资格"等职业资格证书考试,或通过职业资格证书课程,提升职业胜任能力,具体见学院和学校推荐的证书目录。

表 4: 学院推荐学生在读期间考取的证书

(一) 学科专业资格证书

· / / / / - / / - / / - / / - / / - / / - / / - / / - / / - / / / - / /				
能力和职业资格证	书	建议考	课程融通的	备 注
证书名称	资格考试机构	试学年	主要支撑课程	
				财经类人
会计专业技术资格(初级证书)	财政部	1, 2	会计学、财务管理学	才通用能
				力证书
	 人力资源社会		 人力资源管理、管理	财经类人
人力资源管理员(初级证书)	保障部	1, 2	八刀贝伽自垤、自垤 学	才通用能
	八十 山		-1	力证书
	 人力资源社会		 微观经济学、宏观经	财经类人
经济专业技术资格初级资格	保障部	1, 2	济学、管理学等	才通用能
	八十 山		011、日至14	力证书
			 微观经济学、宏观经	财经类人
证券期货基金业从业人员资格	证监会	1, 2	济学、金融学等	才通用能
			01.11、不開7.1.4	力证书

(二)全校通用职业资格证书

学校和各学院推荐学生在校期间考取职业资格证书或证书课程目录的证书。

(三) 综合素质证书

能力和职业资格证书	建议考 试学年	课程融通的主要支撑课程
全国大学英语四级证书(CET-4)	1-2	大学英语
全国大学英语六级证书(CET-6)	1-2	大学英语
全国计算机等级考试二级证书或上海市高等学校 信息技术水平考试(二三级)	1-2	数据和信息素养(计算机)课

予以认定的职业资格证书和职业资格证书课程动态调整,经学院推荐、教务处审批后更新并执行。

工商管理学院

2023级工商管理专业(专升本)教学指导计划表

Education Guiding Schedule for Business Adminstration Major Undergraduate of Grade 2023

					_			*****		Undergraduate of Gra						
模	课程 模块 序号 Course Seq.		课程编码 Course	课程名称	总学分	总学时		分配 tion of iod	课程性质	开设 学期					开课单位	备注
Mod		Seq.	Code	Courses	Credits	Hours	理论 学时 Theor etical	实践 学时 Practi cal	Course Nature	Semester (长/短)	_ 1	= 2	<u>≡</u> 3	四 4	School	Notice
(-)	长学	段教	学 1.1长学段-	─通识课模块 Long Semester-Liberal	Education											
		1	210980210	马克思主义基本原理 Primary Principles of Marxism	2	32	32		必修	2长		2			马克思	考试2
	长学	2	210060210	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2	32	32		必修	1长	2				马克思	考试1
	段 /	3	210050210	形势与政策 Current Affairs and State Policies	1	32	32		必修	1长-4长	*	*	*	*	马克思	每学期8学时
	必修	4	134660110	职业规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	1	16	16		必修	2长		*			工商	见实施方案
通识课		5	310220110	心理健康 Psychological Counselling	1	16	16		必修	1长	1				学生处	见实施方案
模				学分要求	7	128	128	0			3	3				
块	长学	1	社会科学类课 Social Science						自由选修	1长-4长					_	
	段 /	2		echnology Courses	6	96	96	0	自由选修	1长-4长					_	
	自由选	3		Entrepreneurship Courses					自由选修	1长-4长					_	
	修	4	国际视野类课 International V		6				自由选修	1长-4长					_	
		*	分应选要求	Selective Credit Requirement	6	96	96	0								
	Sub	total (莫块学分小计 irement for Liberal Education	13	224	224	0			3	3	0	0		
	Sub	iotai (or cream recqui	irement for Elberar Education									l			
·—·	长学	段數4	学 1.2长学段-	_专业课模块 Long Semester—Perfess	ional Edu	cation										
(-)	长学	段教 章	学 1.2长学段- 130010210	一专业课模块 Long Semester—Perfess 管理学 Management	sional Edu	acation 32	22	10	必修	1长	2				工商	考试1
(-)	长学			管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics			22 22	10	必修	1长	2				工商工商	考试1
(-)	长学	1	130010210	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting	2 2 3	32			-		2					考试1
()	长	2	130010210	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing	2	32	22	10	必修	1长	2				工商	考试1
(-)		2 3	130010210 140290210 110010310	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance	2 2 3	32 32 48	22	10	必修	1长	2	2			工商工商	考试1
(-)	长学段/专	1 2 3 4	130010210 140290210 110010310 131030210	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理	2 2 3 2	32 32 48 32	22 44 22	10 4 10	必修 必修 必修	1长 1长 1长	2	2 2			工商工商	考试1 考试1
(-)	长学段/	1 2 3 4 5	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship	2 2 3 2 2	32 32 48 32 32	22 44 22 22	10 4 10	必修 必修 必修 必修	1长 1长 1长 2长	2				工商工商工商	考试1 考试1 考试1
:)	长学段/专业必	1 2 3 4 5	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 130060210	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行为学 Organizational Behavior	2 2 3 2 2 2 2	32 32 48 32 32 32	22 44 22 22 22	10 4 10 10	必修必修必修必修必修	1长 1长 1长 2长 2长	2	2	2		工商工商工商工商工商	考试1 考试1 考试2 考试2
()	长学段/专业必	1 2 3 4 5 6 7	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 130060210 130030210	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行为学 Organizational Behavior 财务管理学 Financial Management	2 2 3 2 2 2 2 2	32 32 48 32 32 32 32 32	22 44 22 22 22 22	10 4 10 10 10	必修必修必修必修必修必修必修	1长 1长 2长 2长 2长	2	2	2 3		工商工商工商工商工商工商工商	考试1 考试1 考试2 考试2 考试2
(-)	长学段/专业必	1 2 3 4 5 6 7 8 8	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 130060210 130030210 131560210	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行为学 Organizational Behavior 财务管理学	2 2 3 2 2 2 2 2 2 2	32 32 48 32 32 32 32 32 32	22 44 22 22 22 22 22 22	10 4 10 10 10 10	必修必修必修必修必修必修必修必修	1长 1长 1长 2长 2长 2长	2	2			工商 工商 工商 工商 工商	考试1 考试1 考试1 考试2 考试2 考试2 考试3
(-)	长学段/专业必	1 2 3 4 5 6 7 8 8 9	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 130060210 130030210 131560210 110130310 131490310	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行为学 Organizational Behavior 财务管理学 Financial Management 战略管理	2 2 3 2 2 2 2 3 3	32 48 32 32 32 32 32 32 48	22 44 22 22 22 22 22 22 33	10 4 10 10 10 10 10	必修必修必修必修必修必修必修必修	1长 1长 1长 2长 2长 2长 3长	2	2	3	0	工商工商工商工商工商工商工商工商	考试1 考试1 考试1 考试2 考试2 考试2 考试3
(-)	长学段/专业必	1 2 3 4 5 6 7 8 8 9	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 130060210 130030210 131560210 110130310 131490310	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行为学 Organizational Behavior 财务管理学 Financial Management 战略管理 Strategic Management	2 2 3 2 2 2 2 2 3 3 3	32 48 32 32 32 32 32 32 48 48	22 44 22 22 22 22 22 22 33 33	10 4 10 10 10 10 10 15	必修必修必修必修必修必修必修必修	1长 1长 1长 2长 2长 2长 3长	2 3 2	2	3	0	工商工商工商工商工商工商工商工商	考试1 考试1 考试1 考试2 考试2 考试2 考试3
· · · ·	长学段/专业必	1 2 3 4 5 6 7 8 9	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 130060210 130030210 131560210 110130310 半分罗	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行为学 Organizational Behavior 財务管理学 Financial Management 战略管理 Strategic Management 世来 Credit Requirement 管理经济学	2 2 2 2 2 2 3 3 3 23	32 48 32 32 32 32 32 32 48 48 368	22 44 22 22 22 22 22 22 22 33 33 264	10 4 10 10 10 10 10 15 15	必修	1 K 1 K 1 K 2 K 2 K 2 K 3 K 3 K 3 K	2 3 2	2	3	0	工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商	考试1 考试1 考试1 考试2 考试2 考试2 考试3 考试3
	长学段/专业必	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 130060210 130030210 131560210 110130310 半分里	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行为学 Organizational Behavior 财务管理学 Financial Management 战略管理 Strategic Management 经常 Credit Requirement 管理经济学 Managerial Economics 商务统计与SPSS应用	2 2 2 2 2 2 3 3 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2	32 48 32 32 32 32 32 32 48 48 368 32	22 44 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 2	10 4 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 11 10 15 15 104	必修 自由选修	1长 1长 1长 2长 2长 2长 3长 3长 3长	2 3 2 9 2	2	3	0	工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商	考试1 考试1 考试2 考试2 考试2 考试3 考试3
	长学段/专业必	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 130060210 130030210 131560210 110130310 131490310 学分男 130510220 130940220	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场管销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行为学 Organizational Behavior 财务管理学 Financial Management 战略管理 Strategic Management 世家 Credit Requirement 管理经济学 Managerial Economics 商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS 文化创意产业项目管理	2 2 2 2 2 2 3 3 3 23 2 2 2	32 32 48 32 32 32 32 32 48 48 368 32 32	22 44 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 2	10 4 10 10 10 10 10 10 10 11 10 11 10 11 11	必修 自由选修 自由选修	1 K 1 K 1 K 2 K 2 K 2 K 3 K 3 K 3 K 1 K 1 K 1 K	2 3 2 9 2 2	2	3	0	工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商	考试1 考试1 考试1 考试2 考试2 考试2 考试3 考试3 考试3
	长学段/专业必修	1 2 3 4 5 6 7 8 8 9 10 1 1 2 3 3	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 134030210 130060210 131050210 131490310 学分型 130510220 130940220	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行为学 Organizational Behavior 財务管理学 Financial Management 战略管理 Strategic Management 世球 Credit Requirement 管理经济学 Managerial Economics 商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS 文化创意产业项目管理 Cultural and Creative Industry Project 市场调研与预测	2 2 2 2 2 3 3 23 23 2 2 2 2	32 32 48 32 32 32 32 32 48 48 368 32 32 32 33 34 35 36 37 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38	22 44 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 2	10 4 10 10 10 10 10 10 10 11 10 10 11 10 11 10 11 10 10	必修 必修 必修 必修 必修 必修 必修 必修 必修 自由选修 自由选修 自由选修	1长 1长 1长 2长 2长 2长 3长 3长 3长 1长	2 3 2 9 2 2 2	2	3	0	工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商	考试1 考试1 考试1 考试2 考试2 考试2 考试3 考试3 考试3 考试3
	长学段/专业必修	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 1 1 2 3 4 4	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 134030210 130060210 131050210 131560210 131490310 学分 130510220 130940220 134690220 131000220	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场管销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行为学 Organizational Behavior 财务管理学 Financial Management 战略管理 Strategic Management 世家 Credit Requirement 管理经济学 Managerial Economics 商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS 文化创意产业项目管理 Cultural and Creative Industry Project 市场调研与预测 Market Investigating and Forecasting 运营管理 Operation Management 跨国企业经营管理	2 2 2 2 2 3 3 3 23 2 2 2 2 2 2	32 48 32 32 32 32 32 32 48 48 368 32 32 32 32 33 32 33 33 34 35 36 37 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38	22 44 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 2	10 4 10 10 10 10 10 10 10 10 11 10 11 10 11 10 10	必修 自由选修 自由选修 自由选修 自由选修	1 K 1 K 1 K 2 K 2 K 2 K 3 K 3 K 3 K 1 K 1 K 1 K	2 3 2 9 2 2 2	2 2 6	3	0	工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商	考试1 考试1 考试1 考试2 考试2 考试2 考试3 考试3 考试3 考查1 考查1
	长学段/专业必修 长学段/专	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 1 2 3 4 4 5 5	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 130060210 130030210 131560210 110130310 131490310 **分野 130510220 130940220 134690220 131470220	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行为学 Organizational Behavior 財务管理学 Financial Management 截略管理 Strategic Management 管理经济学 Managerial Economics 商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS 文化创意产业项目管理 Cultural and Creative Industry Project 市场调研与预测 Market Investigating and Forecasting 运营管理 Operation Management 跨国企业经营管理 Management 专用企业经营管理 Management of Transnational 电子商务管理	2 2 2 2 2 3 3 23 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	32 32 48 32 32 32 32 32 48 48 368 32 32 32 32 32 33 32 33 33 34 35 36 37 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38	22	10 4 10 10 10 10 10 10 15 15 104 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	必修 必	1	2 3 2 9 2 2 2	6	3	0	工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工	考试1 考试1 考试1 考试2 考试2 考试2 考试3 考试3 考试3 考试3 考查1 考查1 考查1
	长学段/专业必修 长学段/专业选	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 1 2 2 3 4 5 6 6	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 134030210 130060210 131050210 131490310 半分野 130510220 130940220 131470220 131470220 130770220	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场营销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行为学 Organizational Behavior 财务管理学 Financial Management 战略管理 Strategic Management 管理经济学 Managerial Economics 商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS 文化创意产业项目管理 Cultural and Creative Industry Project 市场调研与预测 Market Investigating and Forecasting 运营管理 Operation Management 跨国企业经营管理 Management of Transnational 电子商务管理 Electronic Commerce Management 商业计划书	2 2 2 2 3 3 23 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	32 32 48 32 32 32 32 32 48 48 368 32 32 32 32 32 32 32 32 32 33 32 33 33	22 44 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 2	10 4 10 10 10 10 10 10 11 10 11 10 11 10 10	必修 自由选修 自由选修 自由选修 自由选修 自由选修 自由选修 自由选修	1 K 1 K 1 K 2 K 2 K 3 K 3 K 1 K 1 K 1 K 1 K 1 K 2 K 2 K 2 K 2 K 2	2 3 2 9 2 2 2	2 2 6	3	0	工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商 工商	考试1 考试1 考试2 考试2 考试2 考试3 考试3 考试3 考面1 考查1 考查1 考查2
	长学段/专业必修	1 2 3 4 5 6 7 10 5 6 7 7 8 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	130010210 140290210 110010310 131030210 134030210 134030210 130060210 131050210 131560210 131560210 131590210 131490310 举分事 130510220 130940220 131470220 131470220 130770220 133330220	管理学 Management 经济学原理 Principles of Economics 会计学 Accounting 市场管销学 Marketing 公司治理 Corporation Governance 人力资源管理 Human Resource Management 创业基础 Foundations of Entrepreneurship 组织行力学 Organizational Behavior 財务管理学 Financial Management 战略管理 Strategic Management 管理经济学 Managerial Economics 商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS 文化创意产业项目管理 Cultural and Creative Industry Project 市场调研与预测 Market Investigating and Forecasting 运营管理 Operation Management 跨国企业经营管理 Management of Transnational 电子商务管理 Electronic Commerce Management	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	32 32 48 32 32 32 32 32 48 48 368 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32	22	10 4 10 10 10 10 10 10 110 110 110 110 1	必修 必	1	2 3 2 9 2 2 2	2 2 2 2 2	3	0	工商 工商	考试1 考试1 考试1 考试2 考试2 考试2 考试3 考试3 考试3 考试3 考查1 考查1 考查2 考查2 考查2

2023级工商管理专业(专升本)教学指导计划表

Education Guiding Schedule for Business Adminstration Major Undergraduate of Grade 2023

			Education	Guiding Schedule for B	usiness	Aum		分配	Major	Under g.	lau	uau	e 01 '	Gra	ue 2023	
课 模: Cou	块	序号 Seq.	课程编码 Course	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	Alloca Pei	tion of riod	课程 性质 Course	开设 学期 Semester					开课单位 School	备注 Notice
Mod	lule		Code				理论 学时 Theor etical	实践 学时 Practi cal	Nature	(长/短)	1	= 2	= 3	四 4		
	: 工	11	130750220	决策分析 Decision Analysis	2	32	22	10	自由选修	3长			2		工商	考查3
	商管	12	134040220	商业模式与思维创新 Business Model&Thinking Innovation	2	32	22	10	自由选修	3长			2		工商	考查3
	理方	13	130760223	客户关系管理(全英语) Customer Relationship Management	2	32	22	10	自由选修	3长			2		工商	考查3
	向	14	131680220	企业风险管理 Corporate Risk Management	2	32	22	10	自由选修	3长			2		工商	考查3
		15	130810220	品牌管理 Brand Management	2	32	22	10	自由选修	3长			2		工商	考查3
	İ	16	130210220	创业融资	2	32	22	10	自由选修	3长			2		工商	考查3
	İ	17	131220220	Entrepreneurial Finance 物流学	2	32	22	10	自由选修	3长			2		工商	考查3
	ŀ			Logistics R Selective Credit Requirement	10	160	110	50	Harcis							
	-			艺术品管理与营销						- 14		_				***
	-	1	134060220	Arts Management & Marketing 艺术品鉴藏	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2
		2	131370320	Art Ware Connoisseurship	3	48	38	10	自由选修	1长	3				工商	考查1
		3	134090220	艺术金融概论 Arts Financial General Theory	2	32	22	10	自由选修	1长	2				工商	考查1
	长学	4	130980223	奢侈品管理(全英语) Luxury Management(English	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2
	段 /	5	134080220	艺术资产管理	2	32	22	10	自由选修	3长			2		工商	考查3
	专业	6	134190320	Arts Wealth Management Fine 中外艺术史	3	48	33	15	自由选修	1长	3				工商	考查1
	选修			Chinese and foreign art history 艺术金融产业												-
	模块	7	134700220	Art finance industry 中国艺术品市场政策	2	32	22	10	自由选修	1长	2				工商	考査1
	II :	8	134710220	China's art market policy	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2
	艺 术	9	134720220	艺术品资产化 Capitalization of artworks	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2
	金	10	131340220	艺术经济学 Art Economics	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2
	融管理	11	134780220	艺术品产权交易 Art Property transactions	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2
	方	12	134790220	艺术学概论 Theory of Art	2	32	22	10	自由选修	1长	2				工商	考查1
	向.	13	134800220	艺术品资本市场概论 Introduction to art capital market	2	32	22	10	自由选修	3长			2		工商	考查3
	İ	14	134810220	艺术金融发展的中西方比较 A comparison of the development of	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2
	İ		学分应选要》	R Selective Credit Requirement	10	160	110	50								
1	跨长	1	根据記	旁学科跨专业选修课列表选课					自由选修							
Ī	た 勝 大 原 時 ナ	Ł	学分应选要》	R Selective Credit Requirement	4	64	64									
	专 /			模块学 分小计	37	592	438	154			9	6	8	0		
				ment for Professsional Education	l						,	0	0	U		
(-)	长学	段数:	学 1.3 长学段 210100114	一专业与创新实践 Long Semester—I 中国近现代史纲要实践 Practical Course of Outline of Chinese	rofession:	al and In	novation 4	Practia 12	al Education 必修	1长	1				马克思	考査1
				Modern History 创业模拟实训					-							
	-	2	130200214	Entrepreneurial Simulation Practice 企业运营综合仿真实习	2	32		32	必修	2长		2			工商	考查2
	K	3	134230214	Integrated Imulation Practice of	2	32		32	必修	2长		2			工商	考查2
	学 段 /	4	130450214	工商管理专业实验 Business Administration Experiment	2	32		32	必修	3长			2		工商	考查3
实	必修	5	134430414	工商管理毕业实习 Graduation Internship	4	8周			必修	3短-4长				*	工商	第3学期开始, 第4学期结束
践课	-	6	134530614	工商管理毕业论文(设计) Dissertation(Design)	6	12周			必修	3短-4长				*	工商	第3学期开始, 第4学期结束
模块		7	310190H14 310181H14	劳动教育与实践 Labor education and practice	2	32		32	必修	2长+3长		0	0		学生处	见实施方案
				要求 Credit Requirement	19	144	4	140			1	5	3	10		
	长学选段	1	134580214	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	2	8周			限选	1长-4长	0	0	0	0	工商	见实施方案, 根据取得成果。 1-4学期认定

2023级工商管理专业(专升本)教学指导计划表

Education Guiding Schedule for Business Adminstration Major Undergraduate of Grade 2023

			Daucution	Guiding Schedule for D		, , , , , , , , , , , , ,		441011	112111301	<u> </u>				<u> </u>		
模	课程 模块 Course		课程编码 Course	课程名称	总学分	总学时		分配 tion of riod	课程性质	开设 学期					开课单位	备注 Notice
	irse dule	Seq.	Code	Courses	Credits	Hours	理论 学时 Theor etical	实践 学时 Practi cal	Course Nature	Semester (长/短)	1	= 2	≡ 3	四 4	School	Notice
	/ 限		学分更	· 長求 Credit Requirement	2	0	0	0								
	Creo	lit Rec		(长学段) 学分要求 Practical Education (Long Semester)	21	144	4	140			13	14	11	10		
			长学!	受学分小计	71	960	666	294								
(=	短学	段教	学 2.1短学段-	综合素质实践 Short Semester-Com	prehensiv	e Ability	Practice									
实践模	短学段/	1	210990114	马克思主义基本原理实践 Practice Course of Primary Principles of Marxism	1	16	4	12	必修	2短		2			马克思	见实施方案
块	必修		学分更	要求 Credit Requirement	1	16	4	12				1				
(=		段教	学 2.2短学段	—专业与创新实践 Short Semester-Pi	ofessiona	l and Inn	ovation	Practial	Education					1		
		1	13096012E	商业伦理 Business Ethics	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	科教融合实训课 程
		2	13082012D	企业社会责任 Coporate Social Responsibility	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	产教融合实务课程
		3	13092012D	商务礼仪与职场沟通 Business Etiquette and Professional Communication	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	产教融合实务证程
		4	13052012B	管理前沿 Introdution of Management	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	学科专业和行业市 沿课程
	短	5	13416012E	学术论文写作技巧 Writing skills of Dissertation	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	科教融合实训课程
实践	学段	6	13428012D	跨境电子商务与物流 Cross-border EC and Logistics	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	产教融合实务课程
课模:	自由	7	13097012E	商业与艺术 Business and Art	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	科教融合实训课程
块	选修	8	13101012B	市场营销前沿 Current Issues in Marketing	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	学科专业和行业前 沿课程
		9	13109012D	文化艺术与金融产业 Culture and art and financial industry	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	产教融合实务课程
		10	13407012D	IP商业开发与实践 IP business development and Practice	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	产教融合实务课程
		11	13441012D	金融市场分析 Financial Market Analysis	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	产教融合实务课程
		12	13467022C	国(境)外学习和实践 Learning and Practice Abroad	2	2周			自由选修	1短-4短					工商	国际化课程
			学分野	冬求 Credit Requirement	3	48	0	48								
	Cred	lit Req		(短学段) 学分要求 Practical Education (Short Semester)	4	64	4	60								
	š	实践课	模块小计 Sul	ototal of Practical Education	25	208	8	200								
(三)	综合	能力素	质测评 Compreh	ensive Ability and Quality Assessment										ı		1
综合测		1	221540010	大学生体质测试 Physical Fitness Test	*	*		*	必修	1-4					体育	见体育类公共课3 施方案
能评 力	lis.	2	330020010	阅读能力 Reading Ability	*	*		*	必修	1-4					图书馆	
		专业等	学分要求合计	Total Credit Requirement	75	1024	670	354					L			

注: ①实践课部分,除学校统一安排的实践教学环节外 , 由学院组织实施 。②综合能力素质测评不占学分 。获得毕业资格,需达到综合能力素质测评要求 。

制定人Drafter(专业主任 Director of Major) 审核人Reviewer(教学副院长 Vice Dean of School): 学院院长 Dean of Scho