

工商管理学院

工商管理（专升本）专业本科培养方案

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士

一、培养目标和专业特色

（一）人才培养目标

本专业面向新时代国家战略，满足经济社会和行业发展的需要，旨在培养具有德智体美劳全面发展，系统掌握工商管理相关理论和技能，具备国际视野和本地意识，具有创新精神和创业意识，对市场和商业模式变革较为敏锐，具备发现、分析和解决企业管理问题的基本能力，能够胜任管理工作中的商业机会识别和捕捉、团队协作和领导以及引领企业内部创业等工作的高素质应用型人才。

经过本科阶段培养，工商管理专业毕业生能够达到以下目标：

培养目标G1：诚信品质。具有良好的政治思想素质、社会责任感、道德修养和诚实守信的品质。

培养目标G2：身心健康。具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

培养目标G3：创新意识。具有能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法，提出新方法、新观点的思维能力和进行创造、改革、革新的意志、信心和勇气。

培养目标G4：实践能力。能够应用专业理论和方法，分析实际问题并具有解决问题的能力。

培养目标G5：国际视野。具有本土情怀，懂得运用工商管理的有关国际规则和惯例，具有开阔的国际视野和在不同文化背景下的沟通交流能力，具备参与和管理涉外企业管理活动的的能力。

培养目标G6：专业素质。对工商管理专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性；具备发现并利用新的创业机会，对资源进行优化整合，进行价值创造的创业能力；具备综合运用专业领域的理论、技术和方法处理管理工作中实际问题的素质。

（二）人才培养特色

工商管理专业响应新时代国家战略，面向长三角地区经济快速发展的需要，依

托我校会计、金融特色与优势，以培养工商企业中急需的具有创新创业特质的高素质应用型新商科管理人才为目标，将工商管理理论与创新创业实践相结合，重点培养学生的创新精神和创业意识，发现、分析和解决企业管理问题的专业实践能力。

二、毕业要求及其对人才培养目标的支撑

（一）毕业要求

根据培养目标，工商管理专业毕业生应达到以下要求：

毕业要求R1【思想政治素质】：（1）热爱祖国，践行社会主义核心价值观；（2）确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的理想信念和坚定信念；（3）树立正确的世界观、人生观和价值观，有高度的社会责任感和服务社会的奉献精神。

毕业要求R2【诚信品质】：（1）遵守法律法规及行业、组织等的规章制度；（2）具有高尚的职业道德、职业操守和服务社会的奉献精神，行为规范良好；（2）具有诚实守信的品质，遵守信用规则。

毕业要求R3【身心健康】：（1）身体素质好，具有健康的体魄；（2）具有积极的人生态度，良好的心理素质，能够应对外部压力；（3）具有人文底蕴和一定艺术审美能力。

毕业要求R4【学科知识】：（1）了解哲学、社会学、职业发展等方面的通识性知识；（2）熟练掌握数学、统计学、经济学等基础性知识；（3）系统掌握管理学、会计学、市场营销学、创业学等工商管理类专业性知识；（4）兼具文化艺术、工商管理理论和金融理论相关知识，并能融会贯通。

毕业要求R5【创新意识】：（1）具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，通过创新思维和方法，形成个人判断、见解或对策；（2）敢于质疑，勇于尝试理论或实践创新。

毕业要求R6【实践能力】：（1）具有良好的语言、文字沟通表达能力；（2）能够应用管理理论和方法分析并解决实践问题；（3）具有通过工作实践应用和探索获取新知识并进一步提升解决实际问题的能力。

毕业要求R7【团队合作】：（1）具有为实现团队目标而努力奋斗且无私奉献的团队精神；（2）具有良好的语言、文字沟通表达能力；（3）具有良好的团队合作

能力，能够在团队、集体中通过分工和协助完成目标任务。

毕业要求R8【国际视野】：（1）具备国际商业环境中必备的语言能力；（2）能够适应国际商业环境需要，熟悉国际通用的准则、规则；（3）了解国际商业环境中的文化、礼仪等规范，能够参与国际交流与合作。

毕业要求R9【创业能力】：（1）具备发现并利用创业机会，获取并整合资源，创建新企业的能力；（2）具备利用已有平台，在现有企业内部创业的能力。

（二）毕业要求与人才培养目标的支撑关系

表 1：毕业要求对人才培养目标的支撑关系

	诚信品质	身心健康	创新意识	实践能力	国际视野	专业素质
思想政治素质	√	√	√	√	√	√
诚信品质	√	√		√		√
身心健康	√	√	√	√	√	√
学科知识	√	√	√	√	√	√
创新意识			√	√	√	√
实践能力			√	√		√
团队合作	√	√	√	√	√	√
国际视野	√		√	√	√	√
创业能力		√	√	√	√	√

三、学制和最低学分要求

本专业教育实行两学年的基本学制，并实行弹性学制。每学年实行春季和秋季两学期，每学期实行长短两个学段。学生需在规定时间内修读完成不低于75学分。达到学士学位授予条件者，可以获得管理学学士学位。

四、主要课程和结构

（一）主要课程

经济学原理、会计学、财务管理学、管理学、市场营销学、人力资源管理、公司治理、组织行为学、战略管理、创业基础、运营管理等。

（二）课程结构

表2：本专业学分学时结构

分类	学分数（学分）					学时数（课堂学时）				
	总学分	其中1：		其中2：		总课堂学时	其中1：		其中2：	
		必修	选修	理论	实践		必修	选修	理论	实践
小计	75	50	25	40	35	1024	656	368	670	354
比重	100%	67%	33%	53%	47%	100%	64%	36%	65%	35%
注：选修课包括限选课；实践教学含课内实践、实验和实训等环节；比重为占总学分或总学时的比例。										
学年学期的学分分布										
学年	第一学年				第二学年				小计	
学期	1		2		3		4		-	
必修学分	13.25		15.25		11.25		10.25		50	
限选学分			1		1				2	
自由选修学分	23								23	
其中：短学段	1		1		1				3	
学分合计									75	
注：限选学分、短学段选修课学分分布为每学期建议学生修读的学分；自由选修课在1-4学期内完成。										

五、课程设置与毕业要求达成关系矩阵

表 3：本专业课程设置与毕业要求达成的关系矩阵

课程模块	课程（类）	毕业要求								
		思想政治素质	诚信品质	身心健康	创新意识	实践能力	国际视野	学科知识	团队合作	创业能力
通识课	马克思主义基本原理	√	√	√			√		√	
	中国近现代史纲要	√	√	√					√	
	形势与政策	√	√	√					√	
	职业规划与就业指导	√	√	√	√	√	√		√	√
	心理健康	√	√	√		√			√	
	公司治理	√	√			√		√		√
	经济学原理	√	√			√	√	√		√

课程 模块	课程（类）	毕业要求								
		思想 政治 素质	诚信 品质	身心 健康	创新 意识	实践 能力	国际 视野	学科 知识	团队 合作	创业 能力
学科 专业 课	组织行为学	√	√			√		√	√	√
	管理学	√	√			√		√		√
	财务管理学	√	√			√		√		√
	会计学	√	√			√		√		√
	战略管理	√	√		√	√		√	√	√
	人力资源管理	√	√			√		√		√
	市场营销学	√	√			√		√		√
	创业基础	√	√		√	√		√	√	√
	专业选修课:									
	运营管理	√	√			√		√		√
	管理经济学	√	√		√	√		√		√
	商务统计与SPSS应用	√	√			√		√		√
	市场调研与预测	√	√			√	√	√		√
	商业模式与思维创新	√	√		√	√	√	√		√
	客户关系管理（全英语）	√	√		√	√	√	√		√
	商业计划书	√	√		√	√		√		√
	创业管理实践	√	√		√	√		√	√	√
	物流学	√	√		√	√		√		√
	创业融资	√	√		√	√		√	√	√
	跨学科跨专业选修课	√	√			√				
实践 课	中国近现代史纲要实践	√	√	√	√	√			√	
	创业模拟实训	√	√		√	√		√	√	√
	企业运营综合仿真实习	√	√		√	√		√	√	√
	工商管理专业实验	√	√		√	√		√	√	√
	工商管理毕业实习	√	√		√	√		√		√
	工商管理毕业论文(设计)	√	√		√	√		√	√	√

课程 模块	课程（类）	毕业要求								
		思想政治 素质	诚信 品质	身心 健康	创新 意识	实践 能力	国际 视野	学科 知识	团队 合作	创业 能力
	劳动教育与实践	√	√	√	√	√			√	
	创新创业实践	√	√		√	√		√	√	√
	短学段-专业与创新实践	√	√		√	√		√	√	

六、专业教学计划表

1.专业教学教学计划表（见附表）

七、专业人才培养路径

为达到本专业的人才培养目标和规格，体现高等教育“知识传授、能力培养、素质提高三者协调发展”的教育理念，本专业人才培养的路径主要在以下方面：

（一）夯实理论基础，提高综合素质

本专业是一个综合性的专业，须建立在多学科的厚实基础之上。本专业按照教育部对工商管理专业的课程设置要求，结合我校经济、管理科学的学科优势和行业背景，设计出高质量、有特色的课程体系，让学生掌握扎实的理论基础知识。通过系统的理论学习与实践活动相结合，培养学生综合的内在素质，包括思想政治素质、文化道德素质、心理素质和专业素质等。只有具备这些方面的优良素质，学生才能适应复杂多变的工作环境，成为社会有用之才。

（二）产学研融合,强化实践能力

工商管理学科属于应用科学，在培养本专业学生时，加大实践性教学环节的力度，加强劳动教育，让学生在真情实景中学活知识，缩短理论知识与实际操作的距离，在实践中培养动手能力。本专业一方面通过课内实训、实验课程、社会实践和专业实践等加强学生动手能力培养，另一方面，与校院级产学研示范基地以及学院签约的各类实习基地开展产学研的深入合作，以讲座、企业参观、实践课题研究、职业培训、岗位实习等多种形式，为学生提供各种实习实践锻炼机会，不断提高学生的专业实践能力。

（三）学赛结合,培养创新精神与综合能力

通过“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”大学生创新创业大

赛、工商管理案例分析大赛等多级别多类别的专业竞赛，提升学生创新思维，增强学生的解决问题能力，为企业输送高质量的专业性人才，并为学生参加省市和全国级专业技能大赛提供辅导。把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过举办大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验。结合专业特点，将有关的理论知识与大赛内容有机结合，提高学生的实践能力和创新能力，不断提升学生的综合能力。

（四）开拓创新，多种教学方法并举

大力推进金课建设，采用线上线下教学相结合，充分利用各类网络教学资源，加强学生自主学习和深度学习。将最新研究成果和实践经验融入课程教学，引入前沿知识，加深学生对最新实践经验的理解。综合采用研讨式教学方法、问题导向教学方法、案例教学方法、口头报告和演示等多种教学方法，加强学生批判性思维的培养，提高学生的创新能力、团队精神和专业能力。

（五）放眼全球，培养具有国际视野的专业人才

鼓励学生参加学校和学院的各类国际合作项目和国际学生交换项目，拓展假期国外践习等活动，引进优秀的国际师资和聘请国外知名高校教师来校开展课堂授课、学术讲座等教学科研活动，积极促进学生国际交流。使用国外优秀教材，引入国外优秀教学案例，培养学生以全球的高度和意识分析和解决问题。工商管理学院于2022年2月正式通过AACSB国际认证，成为中国境内第38所通过认证的高校，也是中国境内首家通过AACSB国际认证的地方财经院校，这标志着学院获得国际商学教育最权威认证机构的认可。通过以AACSB认证为抓手，共享AACSB商学院联盟的教育资源，实现商学院联盟课程互认，搭建国际化合作平台，与国外学术机构和国际企业进行更多的合作交流，为学生创造更多的国际化学习环境和海外深造的机会。

（六）职业资质与专业培养的融合

全面提高学生的综合素质，支持学生取得全国大学英语四级、六级证书，全国和上海市计算机等级证书。鼓励学生在校期间通过积极参加“会计专业技术资格（初级证书）”“经济专业技术资格初级资格”等职业资格证书考试，或通过职业资格证书课程，提升职业胜任能力，具体见学院和学校推荐的证书目录。

表 4：学院推荐学生在校期间考取的证书

(一) 学科专业资格证书				
能力和职业资格证书		建议考试学年	课程融通的主要支撑课程	备注
证书名称	资格考试机构			
会计专业技术资格（初级证书）	财政部	1、2	会计学、财务管理学	财经类人才通用能力证书
人力资源管理员（初级证书）	人力资源社会保障部	1、2	人力资源管理、管理学	财经类人才通用能力证书
经济专业技术资格初级资格	人力资源社会保障部	1、2	微观经济学、宏观经济学、管理学等	财经类人才通用能力证书
证券期货基金业从业人员资格	证监会	1、2	微观经济学、宏观经济学、金融学等	财经类人才通用能力证书
(二) 全校通用职业资格证书				
学校和各学院推荐学生在校期间考取职业资格证书或证书课程目录的证书。				
(三) 综合素质证书				
能力和职业资格证书		建议考试学年	课程融通的主要支撑课程	
全国大学英语四级证书（CET-4）		1-2	大学英语	
全国大学英语六级证书（CET-6）		1-2	大学英语	
全国计算机等级考试二级证书或上海市高等学校信息技术水平考试（二三级）		1-2	数据和信息素养（计算机）课	
予以认定的职业资格证书和职业资格证书课程动态调整，经学院推荐、教务处审批后更新并执行。				

工商管理学院

2023级工商管理专业（专升本）教学指导计划表

Education Guiding Schedule for Business Administration Major Undergraduate of Grade 2023

Education Guidance Schedule for Business Administration Major Undergraduate of Grade 2021															
课程 模块 Course Module	序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semester (长/短)					开课单位 School	备注 Notice
						理 论 学 时 Theor etical	实 践 学时 Practi cal			一 1	二 2	三 3	四 4		
(一) 长学期教学 1.1长学期—通识课模块 Long Semester-Liberal Education															
通识课模块	长 学 段 / 必 修	1	210980210 马克思主义基本原理 Primary Principles of Marxism	2	32	32		必修	2长		2			马克思	考试2
		2	210060210 中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2	32	32		必修	1长	2			马克思	考试1	
		3	210050210 形势与政策 Current Affairs and State Policies	1	32	32		必修	1长-4长	*	*	*	*	马克思	每学期8学时
		4	134660110 职业规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	1	16	16		必修	2长		*		工商	见实施方案	
		5	310220110 心理健康 Psychological Counselling	1	16	16		必修	1长	1			学生处	见实施方案	
	学分要求			7	128	128	0			3	3				
	长 学 段 / 自 由 选 修	1	社会科学类课程 Social Science Courses	6	96	96	0	自由选修	1长-4长					—	
		2	科学技术类课程 Science and Technology Courses					自由选修	1长-4长					—	
		3	创新创业类课程 Innovation and Entrepreneurship Courses					自由选修	1长-4长					—	
		4	国际视野类课程 International Vision Courses					自由选修	1长-4长					—	
	学分应选要求 Selective Credit Requirement			6	96	96	0								
通识课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Liberal Education				13	224	224	0			3	3	0	0		
(一) 长学期教学 1.2长学期—专业课模块 Long Semester—Perfessional Education															
长学期 / 专业必修	长 学 段 / 专 业 必 修	1	130010210 管理学 Management	2	32	22	10	必修	1长	2				工商	考试1
		2	140290210 经济学原理 Principles of Economics	2	32	22	10	必修	1长	2				工商	考试1
		3	110010310 会计学 Accounting	3	48	44	4	必修	1长	3				工商	考试1
		4	131030210 市场营销学 Marketing	2	32	22	10	必修	1长	2				工商	考试1
		5	134030210 公司治理 Corporation Governance	2	32	22	10	必修	2长		2			工商	考试2
		6	130060210 人力资源管理 Human Resource Management	2	32	22	10	必修	2长		2			工商	考试2
		7	130030210 创业基础 Foundations of Entrepreneurship	2	32	22	10	必修	2长		2			工商	考试2
		8	131560210 组织行为学 Organizational Behavior	2	32	22	10	必修	3长			2		工商	考试3
		9	110130310 财务管理学 Financial Management	3	48	33	15	必修	3长			3		会计	考试3
		10	131490310 战略管理 Strategic Management	3	48	33	15	必修	3长			3		工商	考试3
	学分要求 Credit Requirement			23	368	264	104			9	6	8	0		
	长 学 段 / 专 业 选 修 模 块 1	1	130510220 管理经济学 Managerial Economics	2	32	22	10	自由选修	1长	2				工商	考查1
		2	130940220 商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS	2	32	22	10	自由选修	1长	2				工商	考查1
		3	134690220 文化创意产业项目管理 Cultural and Creative Industry Project	2	32	22	10	自由选修	1长	2				工商	考查1
		4	131000220 市场调研与预测 Market Investigating and Forecasting	2	32	22	10	自由选修	1长	2				工商	考查1
5		131470220 运营管理 Operation Management	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2	
6		130770220 跨国企业经营管理 Management of Transnational	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2	
7		133330220 电子商务管理 Electronic Commerce Management	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2	
8		134020220 商业计划书 business proposal	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2	
9		130190220 创业管理实践 Entrepreneurial Management	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2	
10		133100220 营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	32	22	10	自由选修	2长		2			工商	考查2	

Education Guiding Schedule for Business Administration Major Undergraduate of Grade 2023

第 2 页

2023级工商管理专业（专升本）教学指导计划表

Education Guiding Schedule for Business Administration Major Undergraduate of Grade 2023

课程 模块 Course Module	序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semester (长/短)					开课单位 School	备注 Notice
						理 论 学 时 Theor etical	实 践 学 时 Practi cal			一 1	二 2	三 3	四 4		
/ 限 学分要求 Credit Requirement				2	0	0	0								
实践课（长学期） 学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Long Semester)				21	144	4	140			13	14	11	10		
长学期学分小计				71	960	666	294								
(二) 短学期教学 2.1短学期—综合素质实践 Short Semester-Comprehensive Ability Practice															
实践 模块	短 学 段 / 必 修	1	210990114 马克思主义基本原理实践 Practice Course of Primary Principles of Marxism	1	16	4	12	必修	2短		2			马克思	见实施方案
		学分要求 Credit Requirement			1	16	4	12			1				
(二) 短学期教学 2.2短学期—专业与创新实践 Short Semester-Professional and Innovation Practical Education															
实践 课 模 块	短 学 段 / 自 由 选 修	1	13096012E 商业伦理 Business Ethics	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	科教融合实训课 程
		2	13082012D 企业社会责任 Coporate Social Responsibility	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	产教融合实务课 程
		3	13092012D 商务礼仪与职场沟通 Business Etiquette and Professional Communication	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	产教融合实务课 程
		4	13052012B 管理前沿 Introdtion of Management	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	学科专业和行 业前沿课程
		5	13416012E 学术论文写作技巧 Writing skills of Dissertation	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	科教融合实训课 程
		6	13428012D 跨境电子商务与物流 Cross-border EC and Logistics	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	产教融合实务课 程
		7	13097012E 商业与艺术 Business and Art	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	科教融合实训课 程
		8	13101012B 市场营销前沿 Current Issues in Marketing	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	学科专业和行 业前沿课程
		9	13109012D 文化艺术与金融产业 Culture and art and financial industry	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	产教融合实务课 程
		10	13407012D IP商业开发与实践 IP business development and Practice	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	产教融合实务课 程
		11	13441012D 金融市场分析 Financial Market Analysis	1	16		16	自由选修	1短-3短	*	*	*		工商	产教融合实务课 程
		12	13467022C 国（境）外学习和实践 Learning and Practice Abroad	2	2周			自由选修	1短-4短					工商	国际化课程
学分要求 Credit Requirement				3	48	0	48								
实践课（短学期） 学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Short Semester)				4	64	4	60								
实践课模块小计 Subtotal of Practical Education				25	208	8	200								
(三) 综合能力素质测评 Comprehensive Ability and Quality Assessment															
综 合 素 质 测 评	必 修	1	221540010 大学生体质测试 Physical Fitness Test	※	※		※	必修	1-4					体育	见体育类公共课实 施方案
		2	330020010 阅读能力 Reading Ability	※	※		※	必修	1-4					图书馆	
专业学分要求合计 Total Credit Requirement				75	1024	670	354								

注：①实践课部分，除学校统一安排的实践教学环节外，由学院组织实施。②综合能力素质测评不占学分。获得毕业资格，需达到综合能力素质测评要求。

制定人 Drafter(专业主任 Director of Major)

审核人 Reviewer(教学副院长 Vice Dean of School):

学院院长 Dean of School

