

工商管理学院

工商管理专业（国际企业管理方向）专业本科培养方案

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士

一、培养目标和专业特色

（一）人才培养目标

本专业面向新时代国家战略，适应经济全球化环境的需要，旨在培养具有国际视野和跨文化意识，德智体美劳全面发展的，系统掌握现代经济管理理论和企业经营管理方法，通晓国际惯例以及跨国公司管理模式等基础知识，具备发现、分析和解决企业管理问题的基本能力，拥有较强的国际商务沟通能力和专业实践能力、创新能力，能在各级各类企事业单位尤其是涉外企业或组织，胜任企业国际化战略管理、人力资源管理、商务谈判、中介服务等实务工作的高素质应用型人才。

经过本科阶段培养，工商管理专业（国际企业管理方向）毕业生及毕业五年后能够达到以下目标：

培养目标G1：诚信品质。具有良好的政治思想素质、社会责任感、道德修养和诚实守信的品质。

培养目标G2：身心健康。具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

培养目标G3：创新意识。具有能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法，提出新方法、新观点的思维能力和进行发明创造、改革、革新的意志、信心和勇气。

培养目标G4：实践能力。能够应用专业理论和方法，分析实际问题并具有解决问题的能力。

培养目标G5：国际视野。具有本土情怀，懂得运用工商管理的有关国际规则和惯例，具有国际化视野和在不同文化背景下的沟通交流能力，具备参与和管理涉外企业管理活动的能力。

培养目标G6：专业素质。英语学习和应用达到较高水平，具备熟练的英语听、说、读、写、译的能力。对工商管理专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性。具备综合运用专业领域的理论、技术和方法处理管理工作中实际问题的素质。具备跨文化意识和国际化思维，努力成为具有社会责任感和全球竞争

力的世界公民。

（二）人才培养特色

本专业长期以来注重全英语理论教学，以培养国际化的经营管理高素质应用型人才为目标，依托地处上海、辐射长三角的优势，将工商管理理论教学与在沪跨国企业的实践相结合，重点培养学生胜任国际机构、跨国企业及其中国子公司相关岗位的工作，并为学生的出国深造和进入跨国企业工作打下坚实的外语基础和专业基础。

二、毕业要求及其对人才培养目标的支撑

（一）毕业要求

根据培养目标，工商管理专业（国际企业管理方向）毕业生应达到以下要求：

毕业要求R1【思想政治素质】：（1）热爱祖国，践行社会主义核心价值观；（2）确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念；（3）树立正确的世界观、人生观和价值观，有高度的社会责任感和服务社会的奉献精神。

毕业要求R2【诚信品质】：（1）遵守法律法规及行业、组织等的规章制度；（2）具有高尚的职业道德、职业操守和服务社会的奉献精神，行为规范良好；（3）具有诚实守信的品质，遵守信用规则。

毕业要求R3【身心健康】：（1）身体素质好，具有健康的体魄；（2）具有积极的人生态度，良好的心理素质，能够应对外部压力；（3）具有人文底蕴和一定艺术审美能力。

毕业要求R4【学科知识】：（1）了解哲学、社会学、职业发展等方面的通识性知识；（2）熟练掌握数学、统计学、经济学等基础性知识；（3）系统掌握管理学、会计学、市场营销学、创业学等工商管理类专业性知识；（4）兼具文化艺术、工商管理理论和金融理论相关知识，并能融会贯通。

毕业要求R5【创新意识】：（1）具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，通过创新思维和方法，形成个人判断、见解或对策；（2）敢于质疑，勇于尝试理论或实践创新。

毕业要求R6【实践能力】：（1）具有良好的语言、文字沟通表达能力；（2）

能够应用管理理论和方法分析并解决实践问题；（3）具有通过工作实践应用和探索获取新知识并进一步提升解决实际问题的能力。

毕业要求R7【团队合作】：（1）具有为实现团队目标而努力奋斗且无私奉献的团队精神；（2）具有良好的沟通能力；（3）具有良好的团队合作能力，能够在团队、集体中通过分工和协作完成目标任务。

毕业要求R8【国际视野】：（1）具备国际商业环境中必备的语言能力；（2）能够适应国际商业环境需要，熟悉国际通用的准则、规则；（3）了解国际商业环境中的文化、礼仪等规范，能够参与国际交流与合作。

毕业要求R9【终身学习】：（1）具有自主学习和终身学习的意识，主动构建和完善自己的知识体系，有不断学习和适应发展的能力；（2）能够在多学科背景下的团队中适应个体、团队成员以及负责人的角色，成为具有宽广视野、人文及科学精神的健全公民。

（二）毕业要求与人才培养目标的支撑关系

表 1：毕业要求对人才培养目标的支撑关系

	培养目标 G1	培养目标 G2	培养目标 G3	培养目标 G4	培养目标 G5	培养目标 G6
毕业要求 R1	√		√			√
毕业要求 R2	√	√				
毕业要求 R3	√	√	√		√	√
毕业要求 R4				√	√	√
毕业要求 R5			√			√
毕业要求 R6				√		√
毕业要求 R7			√	√		√
毕业要求 R8					√	√
毕业要求 R9		√	√			√

三、学制和最低学分要求

本科专业教育实行4学年的基本学制，并实行3-6年的弹性学制。每学年实行春季和秋季两学期，每学期实行长短两个学段。学生需在规定时间内修读完成不低于160学分。达到学士学位授予条件者，可以获得管理学学士学位。

四、主要课程和结构

（一）主要课程

微观经济学（全英语）、宏观经济学（全英语）、会计学、财务管理学、金融学、管理学（全英语）、市场营销学（全英语）、人力资源管理（全英语）、公司治理（全英语）、组织行为学（全英语）、跨国企业经营管理（全英语）、战略管理（全英语）、领导学（全英语）、创业管理（全英语）、运营管理。

（二）课程结构

表 2：本专业学分学时结构

分类	学分数（学分）					学时数（课堂学时）				
	总学分	其中1:		其中2:		总课堂学时	其中1:		其中2:	
		必修	选修	理论	实践		必修	选修	理论	实践
小计	160	123	37	88	72	2416	1872	544	1439	977
比重	100%	76.9%	23.1 %	55%	45%	100%	77.5%	22.5 %	59.6 %	40.4 %
注：选修课包括限选课；实践教学含课内实践、实验和实训等环节；比重为占总学分或总学时的比例。										
学年学期的学分分布										
学年	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		小计	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8		
必修学分	26.25	21.75	19.75	22.25	10.25	9.75	2.75	10.25	123	
限选学分	2	2	3	2	2	2	2		15	
其中：短学段		1	1	1	1	1			5	
自由选修学分	22								22	
学分合计									160	
注：限选学分为建议学生修读的学分；自由选修课在2-8学期内完成。										

五、课程设置与毕业要求达成关系矩阵

表 3：本专业课程设置与毕业要求达成的关系矩阵

课程模块	课程（类）	毕业要求								
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9
通识课	思想政治教育课	√	√	√		√	√			
	通用学术英语	√	√				√		√	√
	数据和信息素养课	√	√		√	√	√			
	大学体育	√	√	√			√			
	军事理论	√	√	√			√			
	诚信教育和职业发展课	√	√	√			√			
	财经素养课	√	√		√	√				
	创业基础	√	√		√	√	√			
	通识选修课(含阅读与写作课、艺术审美课)	√	√	√		√	√		√	√
学科专业课	数学类课程	√	√		√					√
	管理学（全英语）	√	√		√	√	√	√	√	
	市场营销学（全英语）	√	√		√	√	√	√	√	√
	人力资源管理(全英语)	√	√		√		√		√	
	会计学	√	√		√		√			
	财务管理学	√	√		√		√			
	金融学	√	√		√		√			
	组织行为学（全英语）	√	√		√		√	√	√	√
	公司治理（全英语）	√	√		√		√			√
	战略管理（全英语）	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	创业管理（全英语）	√	√		√	√	√	√	√	
	领导学（全英语）	√	√		√		√		√	
	跨国企业经营管理（全英语）	√	√		√		√	√	√	
	专业选修课:									

课程模块	课程（类）	毕业要求								
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9
	运营管理	√	√		√		√	√		√
	组织理论与设计(全英语)	√	√		√	√	√	√	√	√
	跨学科跨专业选修课	√	√		√	√	√	√	√	√
	ERP沙盘模拟实验	√	√			√	√	√		
实践课	人力资源管理专业实验	√	√		√	√	√			
	企业运营综合仿真实习	√	√			√	√	√	√	√
	英语口语与写作	√	√		√		√		√	√
	工商管理毕业实习	√	√		√	√	√	√	√	√
	工商管理毕业论文（设计）	√	√		√	√	√	√	√	√
	短学段-专业与创新实践	√	√		√	√	√	√	√	√

六、专业教学计划表

1.专业教学教学计划表（见附表）

七、专业分流与转专业

1. 工商管理专业（国际企业管理方向）属于国际化方向实验班，可正常参与转专业，但不参与第3学期结束时的专业分流。

2. 入学第一学期，学院选拔工商管理类专业优秀学生进入国际化方向实验班学习，并执行严格的管理制度（学年绩点低于要求者将退回大类普通班并分流）。

3. 通过转专业选拔转入本专业的学生，需补修本专业第1学年的学科专业基础课和专业核心课。

八、专业人才培养路径

为达到本专业的人才培养目标和规格，体现高等教育“知识传授、能力培养、素质提高三者协调发展”的教育理念，本专业人才培养的路径主要在以下方面：

（一）夯实理论基础，提高综合素质

本专业是一个综合性的专业，须建立在多学科的厚实基础之上。本专业按照教育部对工商管理专业的课程设置要求，结合我校经济、管理科学的学科优势和行业背景，设计出高质量、有特色的课程体系，让学生掌握扎实的理论基础知识。通过系统的理论学习与实践活动相结合，培养学生综合的内在素质，包括思想政治素质、文化道德素质、心理素质和专业素质等。只有具备这些方面的优良素质，学生才能适应复杂多变的工作环境，成为社会有用之才。

（二）产教融合与科教融合,强化实践能力

工商管理学科属于应用科学，在培养本专业学生时，加大实践性教学环节的力度，加强劳动教育，让学生在真情实景中学活知识，缩短理论知识与实际操作的距离，在实践中培养动手能力。本专业一方面通过课内实训、实验课程、社会实践和专业实践等加强学生动手能力培养，另一方面，与校院级产学研示范基地以及学院签约的各类实习基地开展产学研的深入合作，以讲座、企业参观、实践课题研究、职业培训、岗位实习等多种形式，为学生提供各种实习实践锻炼机会，不断提高学生的专业实践能力。

（三）学赛结合,培养创新精神与综合能力

通过“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、工商管理案例分析大赛、“明天我是CEO”管理大赛等多级别多类别的专业竞赛，提升学生创新思维，增强学生的解决问题能力，并为学生参加省市和全国级专业技能大赛提供辅导。把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过举办大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验。结合专业特点，将有关的理论知识与大赛内容有机结合，提高学生的实践能力和创新能力，不断提升学生的综合能力。

（四）线上线下结合，多种教学方法并举

大力推进金课建设，采用线上线下教学相结合，充分利用各类网络教学资源，加强学生自主学习和深度学习。将最新研究成果和实践经验融入课程教学，引入前沿知识，加深学生对最新实践经验的理解。综合采用研讨式教学方法、问题导向教学方法、案例教学方法、口头报告和演示等多种教学方法，加强学生批判性思维的培养，提高学生的创新能力、团队精神和专业能力。

（五）放眼全球，培养具有国际视野的专业人才

鼓励学生参加学校和学院的各类国际合作项目和国际学生交换项目，拓展假期国外践习等活动，引进优秀的国际师资和聘请国外知名高校教师来校开展课堂授课、学术讲座等教学科研活动，积极促进学生国际交流。使用国外优秀教材，引入国外优秀教学案例，培养学生以全球的高度和意识分析和解决问题。工商管理学院于2022年2月正式通过AACSB国际认证，成为中国境内第38所通过认证的高校，也是中国境内首家通过AACSB国际认证的地方财经院校，这标志着学院获得国际商学教育最权威认证机构的认可。通过以AACSB认证为抓手，共享AACSB商学院联盟的教育资源，实现商学院联盟课程互认，搭建国际化合作平台，与国外学术机构和国际企业进行更多的合作交流，为学生创造更多的国际化学习环境和海外深造的机会。

（六）建立和健全国际化方向实验班质量保障体系

在生源控制上，国际化方向班组织遴选组班，新生入学初进行选拔考试，由学校组织命题和考试；同步实行动态管理，保证人才培养质量，明确学生进入和退出方案。在课程设置上，国际化方向班要求全英语教学的专业课学分不低于25学分，目前设置全英语必修课程11门，并且积极鼓励学生修读全英语专业选修课和跨专业选修课；专业选修课设置细分培养模块，聚焦培养特色方向。在培养过程中，通过中外合作，引进课程体系，整合优质教学资源，对外语类课程和专业课程实行小班化教学，提高教学实效。国际化方向班一贯鼓励和支持学生参加学校和学院各级各类国际合作办学、国际交流项目和海外游学活动，力争使学生的外语能力、专业水准和综合素质初步达到国外同类大学相关专业水平。

（七）职业资质与专业培养的融合

全面提高学生的综合素质，支持学生取得全国大学英语四级、六级证书，全国和上海市计算机等级证书。支持学生在校期间通过积极参加“会计专业技术资格”“经济专业技术资格初级资格”“人力资源管理员”等职业资格证书考试，或通过职业资格证书课程，提升职业胜任能力，具体见学院和学校推荐的证书目录。

表 4：学院推荐学生在校期间考取的证书

（一）学科专业资格证书				
能力和职业资格证书		建议考试学年	课程融通的主要支撑课程	备注
证书名称	资格考试机构			
会计专业技术资格（初级证书）	财政部	2、3	会计学、财务管理学	财经类人

(一) 学科专业资格证书				
能力和职业资格证书		建议考 试学年	课程融通的 主要支撑课程	备注
证书名称	资格考试机构			
				才通用能 力证书
人力资源管理员（初级证书）	人力资源社会 保障部	2、3	人力资源管理、管理 学	财经类人 才通用能 力证书
经济专业技术资格初级资格	人力资源社会 保障部	2、3	微观经济学、宏观经 济学、管理学等	财经类人 才通用能 力证书
证券期货基金业从业人员资格	证监会	2、3	微观经济学、宏观经 济学、金融学等	财经类人 才通用能 力证书
(二) 全校通用职业资格证书				
学校和各学院推荐学生在校期间考取职业资格证书或证书课程目录的证书。				
(三) 综合素质证书				
能力和职业资格证书		建议考 试学年	课程融通的主要支撑课程	
全国大学英语四级证书（CET-4）		1-2	大学英语	
全国大学英语六级证书（CET-6）		2-3	大学英语	
全国计算机等级考试二级证书或上海市高等学校 信息技术水平考试（二三级）		2-4	数据和信息素养（计算机）课	
予以认定的职业资格证书和职业资格证书课程动态调整,经学院推荐、教务处审批后更新并执行。				

工商管理学院

2022级工商管理专业（国际企业管理方向）本科指导性教学计划表

Education Guiding Schedule for Business Administration (International Enterprise Management) Major Undergraduate of Grade 2022

课程 模块 Course Module	序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semester (长/短)	各学期周学时数 Teaching Hours Per Week (长学期16周/短学期2周) Long Semester 16 Weeks/ Short Semester 2 Weeks								开课单位 School	备注 Notice
						理论 学时 Theor- etical	实践 学时 Practi- cal			一	二	三	四	五	六	七	八		
(一) 长学期教学 1.1长学期—通识课模块 Long Semester-Liberal Education																			
长 学 段 / 必 修	1	210980210	马克思主义基本原理 Primary Principles of Marxism	2	32	32		必修	2长	2							马克思	考试2 见实施方案	
	2	210960210	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of	2	32	32		必修	1长	2							马克思	考试1 见实施方案	
	3	210060210	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2	32	32		必修	1长	2							马克思	考试1 见实施方案	
	4	210030210	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 An Introduction of Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics	2	32	32		必修	4长			2					马克思	考试4 见实施方案	
	5	210930210	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Overview of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	32	32		必修	4长			2					马克思	考试4 见实施方案	
	6	210590Q10 - 210050Q10	形势与政策 Current Affairs and State Policies	2	64	64		必修	1长-8长	*	*	*	*	*	*	*	*	马克思	每学期8学时
	7	210010110	诚信教育 Honesty Education	1	16	8	8	必修	1长	2							马克思		
	8	180050310	通用学术英语（一） English for General Academic Purposes I	3	48	16	32	必修	1长	3							外语	考试1	
	9	180060310	通用学术英语（二） English for General Academic Purposes II	3	48	16	32	必修	2长	3							外语	考试2	
	10	180070210	通用学术英语（三） English for General Academic Purposes III	2	32	14	18	必修	3长		2						外语	考试3	
	11	180080210	通用学术英语（四） English for General Academic Purposes IV	2	32	14	18	必修	4长			2					外语	考试4	
	12	173690210	数据库应用基础 A Database Application A	2	32	12	20	必修	1长	2							信管	考试1	
	13	173280210	Python程序设计基础 Python Programming Foundation	2	32	12	20	必修	2长	2							信管	考试2	
	14	220010110	体育（一） Physical Education I	1	32		32	必修	1长	2							体育		
	15	220020110	体育（二） Physical Education II	1	32		32	必修	2长	2							体育		
	16	220030110	体育（三） Physical Education III	1	32		32	必修	3长		2						体育		
	17	220040010	体育（四） Physical Education IV	1	32		32	必修	4长			2					体育		
	18	140060313	微观经济学（全英语） Microeconomics (English)	3	48	45	3	必修	2长	3							经贸	考试2	
	19	140030313	宏观经济学（全英语） Macroeconomics (English)	3	48	42	6	必修	3长		3						经贸	考试3	
	20	130030210	创业基础 Foundations of Entrepreneurship	2	32	22	10	必修	4长			2					工商		
	21	134660H10 134670H10	职业规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	1	16	16		必修	3长+6长		2			2			工商	见实施方案	
	22	310220110 310230110	心理健康 Psychological Health	2	32	32		必修	1长+6长	2				2			学生处	见实施方案	
	23	310010210	军事理论 Military Theory	2	32	32		必修	1长	2							学生处	见实施方案	
学分要求 Credit Requirement				44	800	505	295			17	12	9	10	0	4	0	0		
长 学 段 / 限 选	23	数据与信息素养课程 Data and Information Specific Courses		2	32	16	16	限选	2长-8长	根据选修课列表选课								信管等	见实施方案
	24	240010210	应用文写作 Practical Chinese Writing	2	32	24	8	限选	1长	2							人文	见实施方案	
	25	体育限选 Sports Restricted Elective Courses		1	16		16	限选	2长-5长	根据选修课列表选课								体育	见实施方案
	26	艺术审美类课程 Art and Aesthetic Courses		2	32	16	16	限选	2长-3长	根据选修课列表选课								人文	见实施方案

2022级工商管理专业（国际企业管理方向）本科指导性教学计划表

Education Guiding Schedule for Business Administration (International Enterprise Management) Major Undergraduate of Grade 2022

Education Guiding Schedule for Business Administration (International Enterprise Management)											各学期周学时数 Teaching Hours Per Week (长学期16周/短学期2周) Long Semester 16 Weeks/ Short Semester 2 Weeks								开课单位 School	备注 Notice
课程 模块 Course Module	序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semester (长/短)											
						理论 学时 Theor- etical	实践 学时 Practi- cal			一 1	二 2	三 3	四 4	五 5	六 6	七 7	八 8			
长 学 段 / 自 由 选 修	27	社会科学类课程 Social Science Courses		6	96	90	6	自由选修	2长-8长	根据选修课列表选课								—		
	28	科学技术类课程 Science and Technology Courses						自由选修	2长-8长									—		
	29	创新创业类课程 Innovation and Entrepreneurship Courses						自由选修	2长-8长									—		
	30	国际视野类课程 International Vision Courses						自由选修	2长-8长									—		
	学分应选要求 Selective Credit Requirement				13	208	146	62												
通识课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Liberal Education				57	1008	651	357			17	12	9	10	0	4	0	0			
(一) 长学期教学 1.2长学期—学科专业课模块 Long Semester—Professional Education																				
长 学 段 / 专 业 必 修	1	160030410	高等数学B—微积分（一） Advanced Math Level B - Calculus	4	64	64	0	必修	1长	4								统数	考试1	
	2	160040410	高等数学B—微积分（二） Advanced Math Level B - Calculus	4	64	64	0	必修	2长		4							统数	考试2	
	3	160060210	线性代数（经管） Linear Algebra (EM)	2	32	32	0	必修	2长		2							统数	考试2	
	4	160020310	概率论与数理统计（经管） Probability and Mathematical Statistics(EM)	3	48	48	0	必修	3长			3						统数	考试3	
	5	110010310	会计学 Accounting	3	48	44	4	必修	1长	3								会计	考试1	
	6	130010313	管理学（全英语） Management (English)	3	48	33	15	必修	2长		3							工商	考试2	
	7	131030313	市场营销学（全英语） Marketing(English)	3	48	33	15	必修	3长			3						工商	考试3	
	8	130060313	人力资源管理（全英语） Human Resource	3	48	33	15	必修	3长			3						工商	考试3	
	9	120030310	金融学 Finance	3	48	42	6	必修	4长				3					金融	考试4	
	10	110130310	财务管理学 Financial Management	3	48	33	15	必修	4长				3					会计	考试4	
	11	134030313	公司治理（全英语） Corporation Governance (English)	3	48	33	15	必修	4长				3					工商	考试4	
	12	131560313	组织行为学（全英语） Organizational Behavior (English)	3	48	33	15	必修	5长					3				工商	考试5	
	13	130770213	跨国企业经营管理（全英语） Management of Transnational Enterprise (English)	2	32	22	10	必修	5长						2			工商	考试5	
	14	130180213	创业管理（全英语） Entrepreneurship Management	2	32	22	10	必修	5长						2			工商	考试5	
	15	130790213	领导学（全英语） Leadership (English)	2	32	22	10	必修	6长							2		工商	考试6	
	16	131490313	战略管理（全英语） Strategic Management (English)	3	48	30	18	必修	6长							3		工商	考试6	
	学分要求 Credit Requirement				46	736	588	148			7	9	9	9	7	5	0	0		
长 学 段 / 专 业 选 修	1	131470220	运营管理 Operation Management	2	32	22	10	自由选修	4长				2					工商	营销类模块课程需 同时选修，至少应 选修一个模块	
	2	130600223	国际营销学（全英语） International Marketing (English)	2	32	22	10	自由选修	5长					2				工商		
	3	133100220	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	32	22	10	自由选修	6长						2			工商		
	4	131260223	消费者行为学（全英语） Consumer Behavior (English)	2	32	22	10	自由选修	6长						2			工商		
	5	134600220	数字经济与管理创新 Digital Economy and Management Innovation	2	32	22	10	自由选修	5长					2				工商	运营类模块课程需 同时选修，至少应 选修一个模块	
	6	134250220	大数据与管理 Big Data and Management	2	32	22	10	自由选修	6长						2			工商		
	7	130490223	供应链管理（全英语） Supply Chain Management	2	32	22	10	自由选修	6长						2			工商		
	8	130510220	管理经济学 Managerial Economics	2	32	22	10	自由选修	5长					2				工商		考查5
	9	130760223	客户关系管理（全英语） Customer Relationship Management (English)	2	32	22	10	自由选修	5长					2				工商		考查5
	10	130560223	广告与整合营销传播（全英语） Advertising and Integrated Marketing Communications	2	32	22	10	自由选修	5长					2				工商		考查5

2022级工商管理专业（国际企业管理方向）本科指导性教学计划表

Education Guiding Schedule for Business Administration (International Enterprise Management) Major Undergraduate of Grade 2022

Education Guiding Schedule for Business Administration (International Enterprise Management)											各学期周学时数 Teaching Hours Per Week (长学期16周/短学期2周) Long Semester 16 Weeks/ Short Semester 2 Weeks								开课单位 School	备注 Notice
课程 模块 Course Module	序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semester (长/短)											
						理论 学时 Theor etical	实践 学时 Practi cal			一	二	三	四	五	六	七	八			
长 跨 专 学 学 业 段 科 选 / 跨 修	11	131550223	组织理论与设计（全英语） Organizational Theory and Design (English)	2	32	22	10	自由选修	5长					2				工商	考查5	
	12	130940220	商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS	2	32	22	10	自由选修	5长					2				工商	考查5	
	13	131000220	市场调研与预测 Market Investigating and	2	32	22	10	自由选修	5长					2				工商	考查5	
	14	131280220	新媒体营销 New Media Marketing	2	32	22	10	自由选修	5长					2				工商	考查5	
	15	131680220	企业风险管理 Corporate Risk Management	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	16	134260223	国际商务文化与交流（全英语） International Business Culture and Communication (English)	2	32	22	10	自由选修	6长						2			工商	考查6	
	17	133330220	电子商务管理 Electronic Commerce Management	2	32	22	10	自由选修	6长						2			工商	考查6	
	18	130930220	商务谈判 Business Negotiations	2	32	22	10	自由选修	6长						2			工商	考查6	
	19	130190220	创业管理实践 Entrepreneurial Management	2	32	22	10	自由选修	6长						2			工商	考查6	
	20	131650223	服务营销学（全英语） Service Marketing (English)	2	32	22	10	自由选修	6长						2			工商	考查6	
	21	134020220	商业计划书 Business Proposal	2	32	22	10	自由选修	6长						2			工商	考查6	
	22	130750220	决策分析 Decision Analysis	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	23	130470223	公共关系（全英语） Public Relations (English)	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	24	131220220	物流学 Logistics	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	25	130810220	品牌管理 Brand Management	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	26	130210220	创业融资 Entrepreneurial Finance	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	27	134850220	区块链技术与应用 Blockchain Technology and	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	28	134040220	商业模式与思维创新 Business Model and Thinking	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	29	131070220	网络营销 Cyber Marketing	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	30	134080220	艺术资产管理 Arts Wealth Management Fine	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	31	134800220	艺术的资产属性及衍生产业 Property of Art Assets and Derivative Industries	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	32	134900220	金融科技管理 Financial Technology Management	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	33	134880220	智慧物流概论 Introduction of Intelligent Logistics	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	学分应选要求 Selective Credit Requirement				12	192	132	60												
	长 跨 专 学 学 业 段 科 选 / 跨 修	1	根据跨学科专业选修课列表选课						自由选修	4长-8长									见跨学科跨专业选 课表	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement				4	64	44	20											
	学科专业选课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Professional Education				62	992	764	228	0	0	7	9	9	9	7	5	0	0		
	(一) 长学期教学 1.3长学期—专业与创新实践 Long Semester—Professional and Innovation Praetial Education																			
	实 践 课 模 块	长 学 段 / 必 修	1	173710114	大学信息技术 University Information Technology	1	16		16	必修	1长	*							信管	第一学期完成，自 主学习
			2	184870114	英语口语与写作(一) IELTS Training Of Spoken and Writing I	1	16	0	16	必修	3长			2					外语	
			3	184880114	英语口语与写作(二) IELTS Training Of Spoken and Writing II	1	16	0	16	必修	4长				2				外语	
			4	184890114	英语口语与写作(三) IELTS Training Of Spoken and Writing III	1	16	0	16	必修	5长					2			外语	
			5	184900114	英语口语与写作(四) IELTS Training Of Spoken and Writing IV	1	16	0	16	必修	6长						2		外语	

2022级工商管理专业（国际企业管理方向）本科指导性教学计划表

Education Guiding Schedule for Business Administration (International Enterprise Management) Major Undergraduate of Grade 2022

Teaching Schedule for Business Administration (Major Undergraduate of Grade 2022)																				
课程模块 Course Module	序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	各学期周学时数 Teaching Hours Per Week (长学期16周/短学期2周) Long Semester 16 Weeks/ Short Semester 2 Weeks								开课单位 School	备注 Notice	
						理论学时 Theoretical	实践学时 Practical			一 1	二 2	三 3	四 4	五 5	六 6	七 7	八 8			
	6	210970114	思想道德与法治实践 Ideological Morality and Rule of Law Practice	1	16	4	12	必修	1长	2								马克思	见实施方案	
	7	210100114	中国近现代史纲要实践 Practical Course of Outline of Chinese Modern History	1	16	4	12	必修	1长	2								马克思	见实施方案	
	8	134220314	ERP沙盘模拟实验 ERP Simulation Experiment	3	48		48	必修	3长			4						工商	12周完成	
	9	130900214	人力资源管理专业实验 Practice of Human Resource	2	32		32	必修	5长					4				工商	8周完成	
	10	134230214	企业运营综合仿真实习 Integrated Imulation Practice of Modern Financial Services	2	32		32	必修	6长						4			工商	8周完成	
	11	134430414	工商管理毕业实习 Graduation Internship	4	8周			必修	7短-8长								*	工商	第7学期开始, 第8学期结束	
	12	134530614	工商管理毕业论文(设计) Dissertation (Design)	6	12周			必修	7短-8长								*	工商	第7学期开始, 第8学期结束	
	13	310190H14 310181H14	劳动教育与实践 Labor education and practice	2	32		32	必修	2长+7短		○						○	学生处	见实施方案	
	学分要求 Credit Requirement			26	256	8	248			4	0	6	2	4	4	0	0			
	长学期 / 限选	1	135210110	工商管理专业新生研讨课 Freshman Semina	1	每周		0	限选	1长+2长	*	*							工商	见学院实施方案
		2	134580214	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	2	8周		0	限选	3长-8长			○	○	○	○	○	○	工商	见实施方案, 根据取得成果由学院在3-8学期认定
		学分要求 Credit Requirement			3	0	0	0												
		实践课(长学期)学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Long Semester)			29	256	8	248												
长学期学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Long Semesters				148	2256	1423	833			24	21	18	19	7	9	0	0			
(二) 短学期教学 2.1短学期—综合素质实践 Short Semester-Comprehensive Ability Practice																				
实践课模块	短学期 / 必修	1	310060214	军事训练 Military skills	2	2周		必修	1短									学生处	见实施方案	
		2	210990114	马克思主义基本原理实践 Practical Course of Primary Principles of Marxism	1	16	4	12	必修	2短	8							马克思	见实施方案	
		3	210080214	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practical Course of Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	2	32	8	24	必修	4短			16					马克思	见实施方案	
		4	211070114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践 The Practice of An Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a	1	16	4	12	必修	4短			8					马克思	见实施方案	
		5	134590114	能力素质拓展课 Ability and Quality Development	1	16		16	必修	6短					*			工商	见学院实施方案, 由学院组织实施及	
		学分要求 Credit Requirement			7	80	16	64			0	8	0	16	0	0	0	0		
(二) 短学期教学 2.2短学期—专业与创新实践 Short Semester-Professional and Innovation Practical Education																				
实践课模块	短学期 / 限选 / 自由选修	1	13096012E	商业伦理 Business Ethics	1	16		16	限选	2短-4短	*	*	*					工商	科教融合实训课程	
		2	13082012D	企业社会责任 Coporate Social Responsibility	1	16		16	限选	2短-4短		*	*	*				工商	产教融合实务课程	
		3	13092012D	商务礼仪与职场沟通 Business Etiquette and Professional Communication	1	16		16	限选	2短-4短		*	*	*				工商	产教融合实务课程	
		4	13052012B	管理前沿 Introduction of Management	1	16		16	限选	5短-6短				*	*			工商	学科专业和行业前沿课程	
		5	13101012B	市场营销前沿 Current Issues in Marketing	1	16		16	限选	5短-6短				*	*			工商	学科专业和行业前沿课程	
		6	13428012D	跨境电子商务与物流 Cross-border EC and Logistics	1	16		16	限选	5短-6短				*	*			工商	产教融合实务课程	
		7	13476012D	产业经济分析方法 Industrial Economic Analysis	1	16		16	限选	5短-6短				*	*			工商	产教融合实务课程	
		8	13109012D	文化艺术与金融产业 Culture and art and financial	1	16		16	限选	4短-6短				*	*	*		工商	产教融合实务课程	
		9	13407012D	IP商业开发与实践 IP business development and	1	16		16	限选	4短-5短				*	*			工商	产教融合实务课程	
		10	13412012D	视觉营销 Visual Merchandising	1	16		16	限选	3短-4短			*	*				工商	产教融合实务课程	

2022级工商管理专业（国际企业管理方向）本科指导性教学计划表

Education Guiding Schedule for Business Administration (International Enterprise Management) Major Undergraduate of Grade 2022

International Enterprise Management Major Undergraduate of Grade 2022																			
课程 模块 Course Module	序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semester (长/短)	各学期周学时数 Teaching Hours Per Week (长学期16周/短学期2周) Long Semester 16 Weeks/ Short Semester 2 Weeks								开课单位 School	备注 Notice
						理论 学时 Theor etical	实践 学时 Practi cal			一 1	二 2	三 3	四 4	五 5	六 6	七 7	八 8		
	11	13416012E	学术论文写作技巧 Writing skills of Dissertation	1	16		16	限选	5短-6短					*	*			工商	科教融合实训课程
	12	13097012E	商业与艺术 Business and Art	1	16		16	限选	2短-4短		*	*	*					工商	科教融合实训课程
	13	13413012E	文化旅游项目开发 Development of cultural tourism	1	16		16	限选	5短-6短					*	*			工商	科教融合实训课程
	14	13475012E	创意设计实践 Creative Design Practice	1	16		16	限选	3短-4短			*	*					工商	科教融合实训课程
	15	13441012D	金融市场分析 Financial Market Analysis	1	16		16	限选	3短-4短			*	*					工商	产教融合实务课程
	16	13482022C	国（境）外学习和实践 Learning and Practice Abroad	2	2周			自由选修	1短-8短	*	*	*	*	*	*	*	*	工商	国际化课程
	学分要求 Credit Requirement			5	80		80												
	实践课（短学期）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Short Semester)			12	160	16	144												
实践课模块小计 Subtotal of Practical Education				41	416	24	392												
(三) 综合能力素质测评Comprehensive Ability and Quality Assessment																			
综合 能力 素质 测评	必修	1	221540010	大学生体质测试 Physical Fitness Test	※	※	※	必修	1-8									体育	见体育类公共课实施方案
		2	250170010	大学生普通话水平测试 Mandarin Chinese Proficiency Test	※	※	※	必修	3-4									校语委	见年度测试方案
		3	330020010	阅读能力 Reading Ability	※	※	※	必修	1-6										图书馆
专业学分要求合计 Total Credit Requirement				160	2416	1439	977												

注：①实践课部分，除学校统一安排的实践教学环节外，由学院组织实施。②综合能力素质测评不占学分。获得毕业资格，需达到综合能力素质测评要求。

制定人 Drafter(专业主任 Director of Major):

审核人 Reviewer(教学副院长 Vice Dean of School):

学院院长 Dean of School:

