

# 工商管理学院

## 工商管理专业本科培养方案

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士

### 一、培养目标和专业特色

#### （一）人才培养目标

本专业面向新时代国家战略，满足经济社会和行业发展的需要，旨在培养具有德智体美劳全面发展，系统掌握工商管理相关理论和技能，具备国际视野和本地意识，具有创新精神和创业意识，对市场和商业模式变革较为敏锐，具备发现、分析和解决企业管理问题的基本能力，能够胜任管理工作中的商业机会识别和捕捉、团队协作和领导以及引领企业内部创业等工作的高素质应用型人才。

经过本科阶段培养，工商管理专业毕业生能够达到以下目标：

培养目标G1：诚信品质。具有良好的政治思想素质、社会责任感、道德修养和诚实守信的品质。

培养目标G2：身心健康。具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

培养目标G3：创新意识。具有能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法，提出新方法、新观点的思维能力和进行创造、改革、革新的意志、信心和勇气。

培养目标G4：实践能力。能够应用专业理论和方法，分析实际问题并具有解决问题的能力。

培养目标G5：国际视野。具有本土情怀，懂得运用工商管理的有关国际规则和惯例，具有开阔的国际视野和在不同文化背景下的沟通交流能力，具备参与和管理涉外企业管理活动的的能力。

培养目标G6：专业素质。对工商管理专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性；具备发现并利用新的创业机会，对资源进行优化整合，进行价值创造的创业能力；具备综合运用专业领域的理论、技术和方法处理管理工作中实际问题的素质。

#### （二）人才培养特色

本专业适应现代服务业的发展要求，以培养工商企业中急需的创新创业型高素

质应用人才以及金融机构和艺术经营机构的艺术金融管理人才为目标，将工商管理理论与现代服务企业实践相结合，重点培养学生的创新精神、机会识别、团队管理、资源整合与运用等企业管理方面的专业实践能力。

## 二、毕业要求及其对人才培养目标的支撑

### （一）毕业要求

根据培养目标，工商管理专业毕业生应达到以下要求：

毕业要求R1【思想政治素质】：（1）热爱祖国，践行社会主义核心价值观；（2）确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念；（3）树立正确的世界观、人生观和价值观，有高度的社会责任感和服务社会的奉献精神。

毕业要求R2【诚信品质】：（1）遵守法律法规及行业、组织等的规章制度；（2）具有高尚的职业道德、职业操守和服务社会的奉献精神，行为规范良好；（2）具有诚实守信的品质，遵守信用规则。

毕业要求R3【身心健康】：（1）身体素质好，具有健康的体魄；（2）具有积极的人生态度，良好的心理素质，能够应对外部压力；（3）具有人文底蕴和一定艺术审美能力。

毕业要求R4【学科知识】：（1）了解哲学、社会学、职业发展等方面的通识性知识；（2）熟练掌握数学、统计学、经济学等基础性知识；（3）系统掌握管理学、会计学、市场营销学、创业学等工商管理类专业性知识；（4）兼具文化艺术、工商管理和金融理论相关知识，并能融会贯通。

毕业要求R5【创新意识】：（1）具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，通过创新思维和方法，形成个人判断、见解或对策；（2）敢于质疑，勇于尝试理论或实践创新。

毕业要求R6【实践能力】：（1）具有良好的语言、文字沟通表达能力；（2）能够应用管理理论和方法分析并解决实践问题；（3）具有通过工作实践应用和探索获取新知识并进一步提升解决实际问题的能力。

毕业要求R7【团队合作】：（1）具有为实现团队目标而努力奋斗且无私奉献的团队精神；（2）具有良好的语言、文字沟通表达能力；（3）具有良好的团队合作

能力，能够在团队、集体中通过分工和协助完成目标任务。

毕业要求R8【国际视野】：（1）具备国际商业环境中必备的语言能力；（2）能够适应国际商业环境需要，熟悉国际通用的准则、规则；（3）了解国际商业环境中的文化、礼仪等规范，能够参与国际交流与合作。

毕业要求R9【创业能力】：（1）具备发现并利用创业机会，获取并整合资源，创建新企业的能力；（2）具备利用已有平台，在现有企业内部创业的能力。

## （二）毕业要求与人才培养目标的支撑关系

表 1：毕业要求对人才培养目标的支撑关系

培养目标 毕业要求	G1 诚信品质	G2 身心健康	G3 创新意识	G4 实践能力	G5 国际视野	G6 专业素质
R1 思想政治素质	√	√	√	√	√	√
R2 诚信品质	√	√		√		√
R3 身心健康	√	√	√	√	√	√
R4 学科知识	√	√	√	√	√	√
R5 创新意识			√	√	√	√
R6 实践能力			√	√		√
R7 团队合作	√	√	√	√	√	√
R8 国际视野	√		√	√	√	√
R9 创业能力		√	√	√	√	√

## 三、学制和最低学分要求

本科专业教育实行4学年的基本学制，并实行3-6年的弹性学制。每学年实行春季和秋季两学期，每学期实行长短两个学段。学生需在规定时间内修读完成不低于160学分。达到学士学位授予条件者，可以获得管理学学士学位。

## 四、主要课程和结构

### （一）主要课程

管理学（全英语）、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学（全英语）、创业基础、公司治理（全英语）、运营管理、供应链管理（全英语）、商业伦理等。

### （二）课程结构

表2：本专业学分数学时结构

分类	学分数（学分）					学时数（课堂学时）				
	总学分	其中1:		其中2:		总课堂学时	其中1:		其中2:	
		必修	选修	理论	实践		必修	选修	理论	实践
小计	160	120	40	94	66	2416	1824	592	1510	906
比重	100%	75%	25%	59%	41%	100%	75%	25%	62.5%	37.5%
注：选修课包括限选课；实践教学含课内实践、实验和实训等环节；比重为占总学分或总学时的比例。										
学年学期的学分分布										
学年	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		小计	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8		
必修学分	26	23	18	20	12	13	4	4	120	
限选学分		2	3	2	2	3	2		14	
其中：短学段		1	1	1	1	1	1		6	
自由选修学分	26								26	
学分合计										160
注：限选学分为建议学生修读的学分；自由选修课在2-8学期内完成。										

## 五、课程设置与毕业要求达成关系矩阵

表 3：本专业课程设置与毕业要求达成的关系矩阵

课程模块	课程（类）	毕业要求								
		思想政治素质	诚信品质	身心健康	创新意识	实践能力	国际视野	学科知识	团队合作	创业能力

课程模块	课程(类)	毕业要求								
		思想政治素质	诚信品质	身心健康	创新意识	实践能力	国际视野	学科知识	团队合作	创业能力
通识课	思想政治教育课	√	√	√	√	√	√		√	
	大学英语	√	√			√	√	√		√
	数据和信息素养课	√	√		√	√	√		√	√
	大学体育	√	√	√		√			√	
	军事理论	√	√	√		√			√	
	诚信教育和职业发展课	√	√	√	√	√	√		√	√
	财经素养课	√	√		√	√	√	√	√	√
	通识选修课(含阅读与写作课、艺术审美课)	√	√	√	√	√	√	√	√	√
学科专业课	数学类课程	√	√		√	√		√		
	会计学	√	√			√	√	√		√
	金融学	√	√		√	√	√	√		√
	管理学(全英语)	√	√		√	√	√	√		
	市场营销学(全英语)	√	√		√	√	√	√		√
	人力资源管理	√	√	√	√	√		√	√	√
	供应链管理(全英语)	√	√		√	√	√	√		√
	公司治理(全英语)	√	√			√	√	√		
	组织行为学(全英语)	√	√	√		√	√	√	√	√
	运营管理	√	√		√	√	√	√	√	√
	财务管理学	√	√			√		√		√
	战略管理	√	√		√	√	√	√	√	√
	投资行为学	√	√		√	√	√	√		√
	专业选修课:									
	管理经济学	√	√		√	√		√		√
	商务统计与SPSS应用	√	√			√		√		√
	市场调研与预测	√	√			√	√	√		√
商业模式与思维创新	√	√		√	√	√	√		√	

课程 模块	课程（类）	毕业要求								
		思想 政治 素质	诚信 品质	身心 健康	创新 意识	实践 能力	国际 视野	学科 知识	团队 合作	创业 能力
	客户关系管理（全英语）	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	商业计划书	√	√		√	√		√	√	√
	创业管理实践	√	√		√	√		√	√	√
	企业资源计划（ERP）	√	√		√	√		√		√
	创业融资	√	√		√	√		√	√	√
	跨学院选修课	√	√			√				
实践 课	大学信息技术	√	√		√	√	√		√	√
	思想道德修养与法律基础 实践	√	√	√		√			√	√
	中国近现代史纲要实践	√	√	√	√	√			√	
	马克思主义基本原理概论	√	√	√	√	√	√		√	
	ERP沙盘模拟实验	√			√	√		√	√	√
	创业模拟实训	√	√		√	√		√	√	√
	企业运营综合仿真实习	√	√		√	√		√	√	√
	工商管理专业实验	√	√		√	√		√	√	√
	工商管理毕业实习	√	√		√	√		√		√
	工商管理毕业论文(设计)	√	√		√	√		√	√	√
	工商管理类专业新生研讨 课	√	√		√	√		√		
	创新创业实践	√	√		√	√		√	√	√
	军事训练	√	√	√	√				√	
	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	√	√	√				√		
实践选修课	√	√		√	√		√	√		

## 六、专业教学计划表

1.专业教学教学计划表（见附表）

## 七、专业分流与转专业

1.本专业第4学期结束实行专业分流。学生经过大类培养阶段后通过专业分流机制进入专业培养。

2.通过转专业选拔转入本专业的学生，需补修本专业第1学年的学科专业基础课和专业核心课。

## 八、专业人才培养路径

为达到本专业的人才培养目标和规格，体现高等教育“知识传授、能力培养、素质提高三者协调发展”的教育理念，本专业人才培养的路径主要在以下方面：

### （一）夯实理论基础，提高综合素质

本专业是一个综合性的专业，须建立在多学科的厚实基础之上。本专业按照教育部对工商管理专业的课程设置要求，结合我校经济、管理科学的学科优势和行业背景，设计出高质量、有特色的课程体系，让学生掌握扎实的理论基础知识。通过系统的理论学习与实践活动相结合，培养学生综合的内在素质，包括思想政治素质、文化道德素质、心理素质和专业素质等。只有具备这些方面的优良素质，学生才能适应复杂多变的工作环境，成为社会有用之才。

### （二）产学研融合，强化实践能力

工商管理学科属于应用科学，在培养本专业学生时，加大实践性教学环节的力，加强劳动教育，让学生在真情实景中学活知识，缩短理论知识与实际操作的距离，在实践中培养动手能力。本专业一方面通过课内实训、实验课程、社会实践和专业实践等加强学生动手能力培养，另一方面，与校院级产学研示范基地以及学院签约的各类实习基地开展产学研的深入合作，以讲座、企业参观、实践课题研究、职业培训、岗位实习等多种形式，为学生提供各种实习实践锻炼机会，不断提高学生的专业实践能力。

### （三）学赛结合，培养创新精神与综合能力

通过“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”大学生创新创

业大赛、工商管理案例分析大赛等多级别多类别的专业竞赛，提升学生创新思维，增强学生的解决问题能力，为企业输送高质量的专业性人才，并为学生参加省市和全国级专业技能大赛提供辅导。把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过举办大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验。结合专业特点，将有关的理论知识与大赛内容有机结合，提高学生的实践能力和创新能力，不断提升学生的综合能力。

#### （四）线上线下结合，多种教学方法并举

大力推进金课建设，采用线上线下教学相结合，充分利用各类网络教学资源，加强学生自主学习和深度学习。将最新研究成果和实践经验融入课程教学，引入前沿知识，加深学生对最新实践经验的理解。综合采用研讨式教学方法、问题导向教学方法、案例教学方法、口头报告和演示等多种教学方法，加强学生批判性思维的培养，提高学生的创新能力、团队精神和专业能力。

#### （五）放眼全球，培养具有国际视野的专业人才

鼓励学生参加学校和学院的各类国际合作项目和国际学生交换项目，拓展假期国外践习等活动，引进优秀的国际师资和聘请国外知名高校教师来校开展课堂授课、学术讲座等教学科研活动，积极促进学生国际交流。使用国外优秀教材，引入国外优秀教学案例，培养学生以全球的高度和意识分析和解决问题。工商管理学院经过近五年的努力，完成了国际精英商学院协会（AACSB）各项认证准备工作，已进入现场访视阶段。通过以AACSB认证为抓手，共享AACSB商学院联盟的教育资源，实现商学院联盟课程互认，搭建国际化合作平台，与国外学术机构和国际企业进行更多的合作交流，为学生创造更多的国际化学习环境和海外深造的机会。

### 职业资质与专业培养的融合

分类	能力和职业资格证书		建议 考试 学年	课程融通的 支撑课程
	证书名称	资格考试机构		
职业 资质 证书	初级会计从业资格	财政部	3	会计学、财务管理学
	初级经济师	人社部	3	微观经济学、宏观经济学、管理学等
综合 素质 证书	大学英语四级证书	教育部高等教育司	1-2	大学英语（一） 大学英语（二）
	大学英语六级证书	教育部高等教育司	2-3	大学英语（一） 大学英语（二）



分类	能力和职业资格证书		建议 考试 学年	课程融通的 支撑课程
	证书名称	资格考试机构		
				大学英语（三） 大学英语（四）
	计算机等级考试二级合 格证书	教育部考试中心	2	数据库应用基础 A Python程序设计基础 大学信息技术

