

工商管理学院
2021级市场营销专业本科指导性教学计划表

Education Guiding Schedule for Marketing Major Undergraduate of Grade 2021

课程 模块 Course Module	序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semester (长/短)	各学期周学时数 Teaching Hours Per Week (长学段16周/短学段2周)								开课单位 School	备注 Notice	
						理论 学时 Theor	实践 学时 Practi			Long Semester 16 Weeks/ Short										
										一	二	三	四	五	六	七	八			
(一) 长学段教学 1.1长学段—通识课模块 Long Semester-Liberal Education																				
通识课模块	长学段 / 必修	1	210980210	马克思主义基本原理 Primary Principles of Marxism	2	32	32		必修	2长		2						马克思	考试2 见实施方案	
		2	210960210	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	2	32	32		必修	1长	2							马克思	考试1 见实施方案	
		3	210060210	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2	32	32		必修	1长	2								马克思	考试1 见实施方案
		4	210030410	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction of Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64		必修	4长				4					马克思	考试4 见实施方案
		5	210930210	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Overview of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	32	32		必修	4长				2					马克思	考试4 见实施方案
		6	210590Q10 ~ 210050Q10	形势与政策 Current Affairs and State Policies	2	64	64		必修	1长-8长	*	*	*	*	*	*	*	*	马克思	每学期8学时
		7	210010110	诚信教育 Honesty Education	1	16	8	8	必修	1长	2								马克思	
		8	180010310	大学英语(一) College English I	3	48	18	30	必修	1长	3								外语	实施分级教学，见 实施方案，考试1
		9	180020310	大学英语(二) College English II	3	48	18	30	必修	2长		3							外语	实施分级教学，见 实施方案，考试2
		10	180030210	大学英语(三) College English III	2	32	14	18	必修	3长			2						外语	实施分级教学，见 实施方案，考试3
		11	180040210	大学英语(四) College English IV	2	32	14	18	必修	4长				2					外语	实施分级教学，见 实施方案，考试4
		12	173690210	数据库应用基础 A Database Application A	2	32	12	20	必修	1长	2								信管	考试1
		13	173280210	Python程序设计基础 Python Programming Foundation	2	32	12	20	必修	2长		2							信管	考试2
		14	220010110	体育(一) Physical Education (I)	1	32		32	必修	1长	2								体育	
		15	220020110	体育(二) Physical Education (II)	1	32		32	必修	2长		2							体育	
		16	220030110	体育(三) Physical Education (III)	1	32		32	必修	3长			2						体育	
		17	220040010	体育(四) Physical Education (IV)	1	32		32	必修	4长				2					体育	
		18	140060310	微观经济学 Microeconomics	3	48	45	3	必修	2长		3							经贸	考试2
		19	140030310	宏观经济学 Macroeconomics	3	48	42	6	必修	3长			3						经贸	考试3
		20	130030210	创业基础 Foundations of Entrepreneurship	2	32	26	6	必修	4长				2					工商	
		21	134660H10 134670H10	职业规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	1	16	16		必修	3长+6长			2			2			工商	见实施方案
		22	310220110 310230110	心理健康 Psychological Health	2	32	32		必修	1长+6长	2					2			学生处	见实施方案
		23	310010210	军事理论 Military Theory	2	32	32		必修	1长	2								学生处	见实施方案
	学分要求 Credit Requirement				46	832	545	287			17	12	9	12	0	4	0	0		
	长学段 / 限选	23	数据与信息素养课程 Data and Information Specific Courses		2	32	16	16	限选	2长-8长	根据选修课列表选课								信管等	见实施方案
		24	240010210	应用文写作 Practical Chinese Writing	2	32	24	8	限选	1长	2								人文	见实施方案
		25	体育限选 Sports Restricted Elective Courses		1	16		16	限选	2长-5长	根据选修课列表选课								体育	见实施方案
		26	艺术审美类课程 Art and Aesthetic Courses		2	32	16	16	限选	2长-3长	根据选修课列表选课								人文	见实施方案
	长学段 / 自由选修	27	社会科学类课程 Social Science Courses		6	96	90	6	自由选修	2长-8长	根据选修课列表选课								—	
		28	科学技术类课程 Science and Technology Courses						自由选修	2长-8长									—	
		29	创新创业类课程 Innovation and Entrepreneurship Courses						自由选修	2长-8长									—	
		30	国际视野类课程 International Vision Courses						自由选修	2长-8长									—	
	学分应选要求 Selective Credit Requirement				13	208	146	62												
通识课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Liberal Education				59	1040	691	349			17	12	9	12	0	4	0	0			

2021级市场营销专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Marketing Major Undergraduate of Grade 2021

课程 模块 Course Module	序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semester (长/短)	各学期周学时数 Teaching Hours Per Week (长学段16周/短学段2周) Long Semester 16 Weeks/ Short								开课单位 School	备注 Notice
						理论 学时 Theor	实践 学时 Practi			Long Semester 16 Weeks/ Short									
										一	二	三	四	五	六	七	八		
(一) 长学段教学 1.2长学段——学科专业课模块 Long Semester—Perfessional Education																			
长学段 / 专业必修	1	160030410	高等数学B—微积分(一) Advanced Math Level B - Calculus I	4	64	64	0	必修	1长	4							统数	考试1	
	2	160040410	高等数学B—微积分(二) Advanced Math Level B - Calculus II	4	64	64	0	必修	2长		4						统数	考试2	
	3	160060210	线性代数(经管) Linear Algebra (EM)	2	32	32	0	必修	2长		2						统数	考试2	
	4	160020310	概率论与数理统计(经管) Probability and Mathematical Statistics(EM)	3	48	48	0	必修	3长			3					统数	考试3	
	5	110010310	会计学 Accounting	3	48	44	4	必修	1长	3							会计	考试1	
	6	120030310	金融学 Finance	3	48	42	6	必修	4长				3				金融	考试4	
	7	130010313	管理学(全英语) Principal of Management(English)	3	48	33	15	必修	2长		3						工商	考试2	
	8	131030313	市场营销学(全英语) Marketing(English)	3	48	33	15	必修	3长			3					工商	考试3	
	9	130060210	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	22	10	必修	4长				2				工商	考试4	
	10	130490313	供应链管理(全英语) Supply Chain Management(English)	3	48	33	15	必修	4长				3				工商	考试4	
	11	131260210	消费者行为学 Consumer Behavior	2	32	22	10	必修	5长					2			工商	考试5	
	12	131490210	战略管理 Strategic Management	2	32	22	10	必修	6长						2		工商	考试6	
	13	131000210	市场调研与预测 Market Investigating and Forecasting	2	32	22	10	必修	5长					2			工商	考试5	
	14	134290310	营销工程 Marketing Engineering	3	48	33	15	必修	6长						3		工商	考试6	
	15	130810210	品牌管理 Brand Management	2	32	22	10	必修	6长						2		工商	考试6	
	16	110130310	财务管理学 Financial Management	3	48	33	15	必修	5长					3			会计	考试5	
	学分要求 Credit Requirement				44	704	569	135			7	9	6	8	7	7	0	0	
学科专业课模块	1	131650223	服务营销学(全英语) Service Marketing (English)	2	32	22	10	自由选修	5长					2			工商	考查5	
	2	130050220	金融营销学 Financial Marketing	2	32	22	10	自由选修	5长					2			工商	考查5	
	3	131070220	网络营销 Cyber Marketing	2	32	22	10	自由选修	5长					2			工商	考查5	
	4	130560223	广告策划与整合营销传播(全英语) Advertising and Integrated Marketing Communications (English)	2	32	22	10	自由选修	5长					2			工商	考查5	
	5	133100220	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	32	22	10	自由选修	5长					2			工商	考查5	
	6	131280220	新媒体营销 New media marketing	2	32	22	10	自由选修	6长						2		工商	考查6	
	7	134260223	国际商务 International Business	2	32	22	10	自由选修	6长						2		工商	考查6	
	8	130930220	商务谈判 Business Negotiations	2	32	22	10	自由选修	6长						2		工商	考查6	
	9	130600223	国际营销学(全英语) International Marketing (English)	2	32	22	10	自由选修	6长						2		工商	考查6	
	10	131430220	营销策划 Marketing Planning	2	32	22	10	自由选修	6长						2		工商	考查6	
	11	131270220	销售管理 Sales management	2	32	22	10	自由选修	6长						2		工商	考查6	
	12	131470220	运营管理 Operation Management	2	32	22	10	自由选修	6长						2		工商	考查6	
	13	134250220	大数据与管理 Big Data and Management	2	32	22	10	自由选修	6长						2		工商	考查6	
	14	130940220	商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS Application	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7
	15	130760223	客户关系管理(全英语) Customer Relationship Management (English Teaching)	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7
	16	133330220	电子商务管理 Electronic Commerce Management	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7
	17	131220220	物流学 Logistics	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7
	18	134030220	公司治理 Corporation Governance	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7
	19	134040220	商业模式与思维创新 Business Model&Thinking Innovation	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7
	20	134900220	金融科技管理 Financial Technology Management	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7
	21	130210220	创业融资 Entrepreneurial Finance	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7
	22	130120223	采购与供应链管理(全英语) Procurement and Supply Management (English)	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7
	23	130130220	仓储管理与库存控制 warehouse and Inventory Management	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7
	24	120090220	公司金融 Corporate Finance	2	32	22	10	自由选修	7长							2		金融	考查7
	25	120460220	金融理财规划 Financial Planning	2	32	22	10	自由选修	7长							2		金融	考查7

2021级市场营销专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Marketing Major Undergraduate of Grade 2021

课程模块 Course Module	序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	各学期周学时数 Teaching Hours Per Week (长学段16周/短学段2周)								开课单位 School	备注 Notice	
						理论学时 Theor	实践学时 Practi			Long Semester 16 Weeks/ Short										
										一	二	三	四	五	六	七	八			
	26	131560220	组织行为学 Organization Behavior	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	27	130750220	决策分析 Decision Analysis	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	28	130610220	航运金融 Shipping Finance	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	29	134020220	商业计划书 business proposal	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	30	134880220	智慧物流概论 Introduction of Intelligent Logistics	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	31	131180220	物流金融业务开发与 Development and Innovation of Logistics Finance	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	32	134850220	区块链技术与应用 Blockchain technology and Application	2	32	22	10	自由选修	7长							2		工商	考查7	
	学分应选要求 Selective Credit Requirement				16	256	176	80												
	长跨专 学学 段段 科科 选选 / / 跨跨 修修	1	根据跨学科跨专业选修课列表选课						自由选修	4长-8长									见跨学科跨专业选课表	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement				4	64	48	16											
学科专业课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Professional Education				64	1024	793	231	0	0	7	9	6	8	7	7	0	0			
(一) 长学段教学 1.3长学段—专业与创新实践 Long Semester—Professional and Innovation Practical Education																				
实践课模块	长学段 / 必修	1	173710114	大学信息技术 University Information Technology	1	16		16	必修	1长	*							信管	第一学期完成，自主学习	
		2	210970114	思想道德与法治实践 Ideological Morality and Rule of Law Practice	1	16	4	12	必修	1长	1							马克思	见实施方案	
		3	210100114	中国近现代史纲要实践 Practical Course of Outline of Chinese Modern History	1	16	4	12	必修	1长	1							马克思	见实施方案	
		4	134220314	ERP沙盘模拟实验 ERP Simulation Experiment	3	48		48	必修	3长			3						工商	
		5	131020214	市场营销模拟实验 Marketing Simulation Experiment	2	32		32	必修	5长					2				工商	
		6	131700214	市场营销案例分析 Marketing case analysis	2	32		32	必修	6长						2			工商	
		7	130200214	创业模拟实训 Entrepreneurial Simulation	2	32		32	必修	6长						2			工商	
		8	134440414	市场营销毕业实习 Graduation Internship	4	8周			必修	7短-8长							*	*	工商	第7学期开始，第8学期结束
		9	134540614	市场营销毕业论文(设计) Dissertation(Design)	6	12周			必修	7短-8长							*	*	工商	第7学期开始，第8学期结束
		10	310180214	劳动教育与实践 Labor education and practice	2	32		32	必修	1长-8长	○	○	○	○	○	○	○	○	学生处	见实施方案
	学分要求 Credit Requirement				24	224	8	216			2	0	3	0	2	4	0	0		
	长学段 / 限选	1	132720110	新生研讨课 Freshman Semina	1	每周			限选	1长-2长	*	*							工商	见学院实施方案
		2	134580214	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	2	8周			限选	3长-8长			○	○	○	○	○	○	工商	见实施方案，根据取得成果由学院在3-8学期认定
		学分要求 Credit Requirement				3	0	0	0											
实践课(长学段)学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Long Semester)				27	224	8	216													
长学段学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Long Semesters				150	2288	1492	796			24	21	15	20	7	11	0	0			
(二) 短学段教学 2.1短学段—综合素质实践 Short Semester-Comprehensive Ability Practice																				
实践模块	短学段 / 必修	1	310060214	军事训练 Military skills	2	2周			必修	1短	2周							学生处	见实施方案	
		2	210990114	马克思主义基本原理实践 Practice Course of Primary Principles of Marxism	1	16	4	12	必修	2短		8						马克思	见实施方案	
		3	210080114	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practical Course of Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1	16	4	12	必修	4短				8				马克思	见实施方案	
	学分要求 Credit Requirement				4	32	8	24			0	8	0	8	0	0	0	0		
(二) 短学段教学 2.2短学段—专业与创新实践 Short Semester-Professional and Innovation Practical Education																				
		1	13096012E	商业伦理 Business Ethics	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学段科教融合实务课程
		2	13082012D	企业社会责任 Corporate Social Responsibility	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学段产教融合实务课程
		3	13092012D	商务礼仪与职业沟通 Business Etiquette and Professional Communication	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学段产教融合实务课程
		4	13052012B	管理前沿 Introduction of Management	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学段学科专业和行业前沿课程
		5	13416012E	学术论文写作技巧 Writing skills of Dissertation	1	16		16	第3页 限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学段科教融合实务课程

2021级市场营销专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Marketing Major Undergraduate of Grade 2021

Education Guiding Schedule for Marketing Major Undergraduate (2021)																			
课程 模块 Course Module	序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semester (长/短)	各学期周学时数 Teaching Hours Per Week (长学期16周/短学期2周)								开课单位 School	备注 Notice
						理论 学时 Theor	实践 学时 Practi			Long Semester 16 Weeks/ Short									
										一 1	二 2	三 3	四 4	五 5	六 6	七 7	八 8		
实践 课 模 块 / 限 选 / 自 由 选 修	6	13428012D	跨境电子商务与物流 Cross-border EC and Logistics	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学期产教融合实 务课程
	7	13476012D	产业经济分析方法 Industrial Economic Analysis	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学期产教融合实 务课程
	8	13097012E	商业与艺术 Business and Art	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学期产教融合实 务课程
	9	13101012B	市场营销前沿 Current Issues in Marketing	1	16		16	限选	5短-6短						8	8		工商	短学期学科专业和 行业前沿课程
	10	13109012D	文化艺术与金融产业 Culture and art and financial industry	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学期产教融合实 务课程
	11	13407012D	IP商业开发与实践 IP business development and Practice	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学期产教融合实 务课程
	12	13412012D	视觉营销 Visual Merchandising	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学期产教融合实 务课程
	13	13441012D	金融市场分析 Financial Market Analysis	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学期产教融合实 务课程
	14	13413012E	文化旅游项目开发 Development of cultural tourism project	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学期产教融合实 务课程
	15	13475012E	创意设计实践 Creative Design Practice	1	16		16	限选	2短-6短		8	8	8	8	8			工商	短学期产教融合实 务课程
	16	13482022C	国（境）外学习和实践 Learning and Practice Abroad	2	2周			自由选修	1短-8短									工商	短学期国际化课程
	学分要求 Credit Requirement				6	96		96											
实践课（短学期）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Short Semester)				10	128	8	120												
实践课模块小计 Subtotal of Practical Education				37	352	16	336												
专业学分要求合计 Total Credit Requirement				160	2416	1500	916												

注: ①实践课部分, 除学校统一安排的实践教学环节外, 由学院组织实施。

制定人 Drafter(专业主任 Director of Major):

周茂清

审核人 Reviewer(教学副院长 Vice Dean of School):

徐博

学院院长 Dean of School:

王时英